

**FUNDES**  
LATINOAMÉRICA



**FUNDES, aliado del  
emprendimiento para  
la comunidad LGBTIQ+**

# FUNDES, aliado del emprendimiento para la comunidad LGBTQ+

En la actualidad, si la comunidad LGBTQ+<sup>1</sup> fuera un país sería la quinta economía más grande a nivel mundial, con un **Producto Interno Bruto (PIB) de 3.9 billones de dólares.**

**Además, la capacidad de compra de las cerca de 371 millones de personas que conforman a la comunidad rebasa a la de países como Reino Unido, Brasil o México** (LGBT Capital, 2020).



La discriminación por orientación sexual o identidad de género no sólo no es aceptable ética ni legalmente, sino que además genera costos sociales y económicos para la propia comunidad y para la sociedad en su conjunto. Es por ello que las Naciones Unidas ha declarado el combate a la homofobia y transfobia como una prioridad de derechos humanos y un imperativo de desarrollo (*UN Human Rights, 2015*).

En distintas partes del mundo, **la comunidad LGBTQ+ se ha hecho más visible y reclama sus derechos de manera más activa**, y una forma de hacerlo es a través de lograr su **empoderamiento económico por medio de la creación de empresas.**

En todo el mundo, aproximadamente una de cada 10 personas pertenece a este colectivo y son las generaciones más jóvenes en las que el porcentaje es mayor (IPSOS, 2021). Sin embargo, las personas LGBTQ+ siguen siendo estigmatizadas, excluidas y discriminadas en muchos ámbitos. En México, por ejemplo, según la *Encuesta sobre Discriminación por motivos de Orientación Sexual e Identidad de Género 2018*, existe un ambiente de discriminación, hostilidad, acoso y violencia en contra de las personas con una orientación sexual y/o identidad de género no normativas.

**Creación de empresas para el empoderamiento económico**



<sup>1</sup> En general, se engloba a la comunidad con las siglas LGBT o LGBTQ. En este documento usaremos LGBTQ+, donde T agrupa a las personas "trans" y el símbolo "+" se usa para implicar que otros grupos también están incluidos; sin embargo, cuando citemos algunos estudios, reportes o cualquier otra fuente, utilizaremos la clasificación y acrónimo a que éstos se refieran, que puede ser, por ejemplo, LGB, LGBT, LGBTQ u otro.

De igual forma, se hacen presentes a través de su participación en el capital humano como empleados/ colaboradores de los comercios en general. Asimismo, es cada vez más relevante su impacto en el consumo de diversos productos, convirtiéndose en un sector muy atractivo para muchas empresas, debido a sus hábitos en la adquisición de bienes y servicios, así como por su alto poder adquisitivo.



**Como lo han demostrado distintas investigaciones, existe un importante vínculo entre la inclusión y el desarrollo económico.**

Por lo tanto, la participación de la comunidad LGBTIQ+ en las diversas actividades productivas requiere ser vista de manera integral como fuerza laboral, como clientela y como población emprendedora, entre otras, con la finalidad de impulsar más y mejores proyectos que permitan fomentar una economía inclusiva, es decir, que ponga en el centro la **calidad de vida de las personas**; específicamente y particularmente, de los grupos de la población que históricamente han sido excluidos.



**FUNDES aliado de la comunidad LGBTIQ+**

**Con base en lo anterior, FUNDES se ha convertido en un aliado de la comunidad LGBTIQ+** que trabaja continuamente de la mano de este sector de la población para fortalecer su desarrollo e inclusión económica en América Latina, **a través de acciones que impulsan su empleabilidad y emprendimiento.** En este documento se esboza de manera breve un panorama sobre la situación de la comunidad LGBTIQ+ en las actividades productivas, así como los esfuerzos que cotidianamente se realizan desde FUNDES para contribuir al fortalecimiento de la inclusión económica de dicha comunidad.



## Inclusión y desarrollo económico

Desde el punto de vista económico, la discriminación en contra de la población LGBTIQ+ limita su acceso a los mercados y servicios, lo que tiene efectos negativos en su bienestar<sup>2</sup> y en sus oportunidades. De igual forma, están expuestos a un menor acceso a la educación, la salud, la vivienda e incluso a servicios bancarios o financieros, que el resto de la población en general, así como a limitaciones para participar en el mercado laboral (Banco Mundial, 2017). La falta de respeto a sus derechos y la exclusión del mercado de trabajo, de consumo y empresarial tiene efectos en la prosperidad global porque se desaprovecha su talento, creatividad y capacidades, además de su poder de consumo (Banco Mundial, 2017).



**En particular, respecto a la actividad empresarial, si todas las personas, independientemente de su orientación sexual, tuvieran el mismo acceso a fondos y recursos, habría 10 veces más empresarios LGBTIQ+ (Amazon, 2021).**

Asimismo, según el Índice de Impacto Económico del Orgullo, elaborado por *StarOut*, Estados Unidos podría tener **2.4 millones de empleos más creados por empresarios LGBTIQ+** si se les ofrecieran igualdad de oportunidades. Por otra parte, el estudio publicado por *World Development*, titulado “La relación entre la inclusión LGBT y el desarrollo económico: evidencia a nivel macro”, muestra que mayores derechos de la comunidad LGBTI se asocia con dos mil dólares más en el PIB per cápita.

Además, de acuerdo con una publicación del Foro Económico Mundial (2020), **las economías más inclusivas están mejor preparadas para la recuperación de las crisis, como fue la de COVID-19**. Según este análisis, existe una fuerte correlación positiva entre la resistencia de una economía y la aceptación a la comunidad de personas LGBTIQ+. Según la misma publicación, la relación entre la resiliencia económica<sup>3</sup> y la inclusión social<sup>4</sup> es particularmente clara en las zonas urbanas. Lo anterior debido a que las ciudades inclusivas tienen ecosistemas de innovación más fuertes, mayores niveles de emprendimiento y son más capaces de atraer talento y proporcionar una alta calidad de vida, lo que las coloca en una buena posición para la recuperación.

<sup>2</sup> El bienestar hace referencia a las condiciones objetivas (ingreso, hogar, seguridad, etc.) y subjetivas (relaciones sociales, autoestima, etc.) que permiten a las personas tener una vida plena y satisfactoria (Rebello et al., 2005).

<sup>3</sup> La resiliencia económica hace referencia a la capacidad de las personas, las organizaciones y las empresas de adaptarse y mantener su funcionamiento ante condiciones adversas, cumpliendo con sus objetivos planteados durante y después de las situaciones no previstas (García et al., 2021).

<sup>4</sup> De acuerdo con la CEPAL (2018), la inclusión social asegura que todas las personas sin distinción de ningún tipo, puedan ejercer plenamente sus derechos y garantías, así como aprovechar sus habilidades y mejorar su vida con las oportunidades que se encuentran en su entorno.

## La comunidad LGBTIQ+ vista desde el talento, como clientela y como población emprendedora

El enfoque económico de la inclusión y la diversidad<sup>5</sup> considera que la participación de la comunidad LGBTIQ+ en la economía debe ser vista de manera integral: como personas trabajadoras, como clientas/consumidoras y como personas que son propietarias de empresas o emprendedoras.

Dicha perspectiva permite comprender que, cuando las personas no pueden desarrollar libremente su potencial debido a obstáculos que no tienen que ver con sus capacidades, los efectos negativos no son sólo para éstas, sino para la economía y para la población en su conjunto.

Por ejemplo, en México, la Federación Mexicana de Empresarios LGBT asegura que la discriminación le cuesta a la economía del país 80 mil millones de dólares (FMELGBT, 2020). Es decir, **por cada derecho que adquieren homosexuales, lesbianas y bisexuales el PIB per cápita podría crecer en 400 dólares, y por cada derecho de las personas trans aumentaría en mil 200 dólares.**

Las empresas LGBTIQ+ contribuyen al desarrollo económico al aportar a la producción, la productividad y la competitividad de la economía. También aportan al ser parte de las cadenas productivas, pues pueden ser clientes o proveedoras de otras empresas. Por otro lado, las personas de la comunidad LGBTIQ+ suman al desarrollo económico a través de la creación de empresas

(como emprendedoras), y a través de su participación en el capital humano de los negocios en general como trabajadoras de éstos.

De igual forma, la comunidad LGBTIQ+ tiene una aportación de gran relevancia en el desarrollo económico de los países a través del consumo de bienes y servicios, es decir como clientes en todo tipo de comercios, sean o no de la comunidad. Según diversas publicaciones, entre las características de la comunidad LGBTIQ+ como clientela se encuentran las siguientes: gozan de mayor poder adquisitivo, superan a la población heterosexual en el comercio electrónico, tienen mayor disposición al uso de la economía colaborativa, suelen consumir productos más saludables por cuestiones estéticas o de salud, tienen un importante consumo de la industria cultural y las artes, invierten en actividades de ocio, y tienen un gran aprecio por la calidad y el diseño de los productos.

No obstante, la importante contribución de la comunidad LGBTIQ+ a la economía, ya sea como trabajadores, clientes, empleados o emprendedores suele perderse de vista y les



<sup>5</sup> Enfoque económico que pone en el centro la calidad de vida y el bienestar de la población y, sobre todo, de los grupos vulnerables; además retoma las implicaciones ambientales en la producción de bienes y servicios; y revaloriza el trabajo realizado en el espacio doméstico.

provoca diversas restricciones de acceso al mercado laboral y empresarial, así como en el consumo de bienes y servicios.



De acuerdo con el IMCO (2021), en México, 6 de cada 10 personas LGBTQ+ consideran que su orientación sexual ha sido un obstáculo para acceder a un empleo.

Y, aun cuando obtienen un trabajo, el 70% de las personas LGBTQ+ señalan que no reciben el mismo trato que sus compañeros heterosexuales. Este trato desigual en el espacio laboral disminuye la productividad de los trabajadores e incrementa las probabilidades de que dejen su empleo.

Por otro lado, también se han identificado efectos negativos de las prácticas discriminatorias en el contexto empresarial, en particular en lo que se refiere al acceso a servicios o recursos necesarios para iniciar u operar una empresa, tales como financiamiento,



capacitación, mentoría, empleados y clientes. Estas actitudes se convierten en barreras de entrada a la actividad empresarial y tienen también un efecto negativo en el desarrollo económico de los países.

De manera similar, la discriminación puede afectar a las personas consumidoras que pertenecen a la comunidad LGBTQ+, al restringirles algunos productos y servicios. Esto puede afectar a diversas industrias, ya que se pierden de la capacidad de compra de las casi 400 millones de personas que conforman la comunidad a nivel mundial (LGBT Capital, 2020). En pocas palabras, como asegura la consultora EGF, si las empresas asumen que “todos sus clientes son heterosexuales, se estarán equivocando en el 10% de las ocasiones” (Explorer, 2022).

### Retos para el emprendimiento LGBTQ+

Como se ha señalado, las personas que forman parte de la comunidad LGBTQ+ enfrentan un mayor desafío que el resto de las personas para iniciar o hacer crecer un negocio. Esto se debe a que encuentran dificultades que son exclusivas de este grupo y que se relacionan con las actitudes discriminatorias del resto de la sociedad, lo que les puede impedir u obstaculizar el acceso a financiamiento, a apoyos gubernamentales, a la obtención de permisos o licencias y a la contratación de empleados, clientes u otros servicios o recursos necesarios.

Adicionalmente, **la discriminación puede limitar sus posibilidades de vinculación con otras personas de la comunidad empresarial y su participación en organismos empresariales**, a través de los cuales podrían conseguir nuevos clientes o mejores proveedores de insumos para sus empresas, además de otros servicios como capacitaciones y acompañamiento. **Respecto al acceso de capital, las y los emprendedores LGBTQ+ enfrentan mayores dificultades de acceso al capital de riesgo<sup>6</sup> y a los fondos de capital ángel<sup>7</sup>, desventaja que aumenta para aquellas personas LGBTQ+ que adicionalmente son discriminadas por su raza o género.** El estudio elaborado por *StartOut* (2016) que demuestra lo anterior, también encontró que las empresarias lesbianas estaban en desventaja respecto a los propietarios de negocios gays y masculinos.



Es decir, la discriminación por identidad de género y orientación sexual se suma, en algunos casos, a la discriminación por ser mujer, así como por cuestiones étnicas, culturales y económicas.

Lo anterior puede afectar la motivación y las capacidades para la administración y operación de una empresa, así como las habilidades blandas, que son de gran relevancia para el éxito de las mismas. Dicho de otro modo, el camino del emprendimiento se puede encontrar con la incertidumbre, el riesgo y la escasez de recursos habituales para cualquier negocio, pero a esta situación se pueden sumar actitudes discriminatorias en el caso de las personas de la comunidad LGBTQ+. Es por ello, que se requiere la participación de la sociedad en su conjunto, es decir, de la propia comunidad LGBTQ+, de la ciudadanía en general, así como de las autoridades públicas y del sector privado para contrarrestar esas barreras y superar los principales retos que enfrenta dicha comunidad al momento de emprender.

<sup>6</sup> Capital de riesgo es una fuente de financiamiento empresarial que está dirigida principalmente a pequeñas y medianas empresas. Por ello, también es conocido como "capital emprendedor". Este capital suele usarse para apoyar a las empresas nuevas o existentes que tienen altas posibilidades de expandirse en el mercado debido a que invierten en la investigación, el desarrollo y la innovación.

<sup>7</sup> Capital ángel se refiere a recursos inyectados por inversionista que cuenta con fondos para apoyar en el despegue de emprendimientos (en sus primeros meses de vida) además de brindar asesoría al emprendedor.



## Emprendimiento LGBTIQ+ en América Latina

A nivel internacional los estudios o estadísticas acerca de las empresas de la comunidad LGBTIQ+ son escasas, situación que se agrava para América Latina. Es por ello que, para identificar las fortalezas y las barreras que encuentra la comunidad LGBTIQ+ para emprender, FUNDES desarrolló dos instrumentos de recolección

de información: una encuesta de 64 preguntas y una entrevista semiestructurada a profundidad. Dichos instrumentos fueron aplicados a personas de la comunidad LGBTIQ+ de 8 países de América Latina: **México, Honduras, Costa Rica, Guatemala, Perú, Chile, Colombia, y Nicaragua.**





A continuación se presentan los resultados más destacados:

### Principales fortalezas

Las personas emprendedoras que pertenecen a la comunidad LGBTIQ+ cuentan con importantes fortalezas que pueden aprovechar para hacer frente a los retos y a la barreras que encuentran al momento de participar en las distintas actividades económicas.



#### Espíritu emprendedor

En las personas entrevistadas existe un gran espíritu emprendedor, ya que **4 de cada 10 decidió iniciar un negocio o proyecto de emprendimiento para obtener un mejor ingreso.**

Esto se debe a su posibilidad de aprovechar un mercado con alto poder adquisitivo que está desatendido por discriminación, y que es el de la misma comunidad LGBTIQ+. Por otro lado, también pueden convertirse en una empresa inclusiva.

**Algunas de las personas entrevistadas (23%) han decidido mostrar su orgullo LGBTIQ+,** entre otras razones, porque quieren generar un cambio, dar oportunidad a las siguientes generaciones de impactar positivamente, para fomentar la inclusión, porque son activistas o porque la mayoría de sus clientes pertenecen a la comunidad.



#### Negocios incluyentes y consolidados

**La mayoría (70%) están localizados en zonas urbanas,** es decir, en donde hay mayor apertura hacia la comunidad LGBTIQ+ y pueden tener acceso a servicios y recursos de apoyo para la creación o desarrollo de empresas. Para abrir dichos negocios, la tercera parte de las y los dueños contaron con asesoría profesional para iniciarlos, y **el 18% recibió asesoría de parte de la misma comunidad LGBTIQ+.** También es importante destacar que **la mayoría (72%) tiene personal de la comunidad empleado en sus negocios.**

Una proporción importante de los negocios creados por las personas encuestadas se encuentran consolidados, ya que el 32% tiene de 2 hasta 5 años de operación, 18% tiene de 6 a 10 años y el 14% llevan operando más de 15 años. **La mayoría de ellos (96%) son microempresas,** es decir, cuentan con 10 trabajadores o menos.



### Uso eficiente de las tecnologías de información

El uso de tecnologías de la información es otra de las fortalezas de las personas encuestadas y de sus negocios. La mayoría hacen uso de las redes sociales para vender sus productos, cuentan con dispositivos y una conexión a internet. Por ejemplo, **7 de cada 10 tienen una página o sitio en internet de su negocio en los cuales el 23% hace visible que pertenece a la comunidad LGBTIQ+**, y los principales medios para contactar a clientes y proveedores son Instagram y Facebook, seguidos por Twitter y LinkedIn. Lo anterior es posible, ya que el 95% de las personas consultadas afirmaron que cuentan con conexión a internet, ya sea en el negocio o en su dispositivo electrónico.



### Emprendimiento resiliente

Ante las restricciones generadas por la crisis sanitaria de COVID-19, las y los emprendedores han generado medios alternativos para ofrecer sus servicios. Por ejemplo, el **77% de las y los encuestados buscó nuevos medios digitales para ofrecer sus productos o servicios**, entre los que destacan realizar ventas a través de redes sociales distintas a las utilizadas antes de la pandemia (57%), en tanto que el 14% optó por WhatsApp y el 9.5% a través de Instagram.

La actitud resiliente influye de manera positiva en las expectativas que las personas entrevistadas tienen sobre sus negocios, incluso ante una situación de gran adversidad, como lo ha sido la pandemia de Covid-19. Un reflejo de ello es que, el 40% considera que es nada probable que tenga que cerrar su negocio por dicha situación y 31% afirmó que es muy poco probable que ello suceda.

## Principales barreras

A pesar de las virtudes y el espíritu emprendedor con el que cuentan las personas entrevistadas, existen también ciertas barreras que dificultan el desarrollo de sus respectivos negocios



### Discriminación y falta de apoyo

La principal barrera que viven las personas de la comunidad LGBTQ+ al momento de emprender es que son excluidas o poco consideradas en las diversas actividades económicas.

Por ejemplo, algunas de las personas encuestadas mencionaron que **la necesidad principal de sus negocios es el financiamiento o la obtención de un crédito**, mismo que ocuparían para comprar equipo o en la operación de aquellos. Además, hay poca disponibilidad de programas para personas que emprenden o son empresarias, ya que el **79% de las personas consultadas no conocen ningún programa de ese tipo enfocado a la comunidad LGBTQ+**.

El **85% de las personas encuestadas que no hace visible que pertenecen a la comunidad LGBTQ+, lo oculta principalmente por miedo a la discriminación.**

31% afirmaron que sienten preocupación de que sus ventas se vean afectadas negativamente si hacen visible su identidad de género o preferencia sexual. Por otra parte, el 9% aseguró que ser parte de la comunidad LGBTQ+ les generó más dificultades al momento de registrarse ante las autoridades para regularizar su empresa.



### Mejorar las condiciones del negocio

El **54% de las personas encuestadas coincidió en que incrementar su oferta de productos o servicios es una de las necesidades más importantes de su negocio**, seguido por un 27% que afirmaron que su principal necesidad es adoptar tecnologías digitales. Asimismo, entre los cambios que estiman más relevantes destacan la capacitación (64%) y mejorar la operación general del negocio (54%).

“Tenemos productos muy buenos, pero necesitamos un community manager, que se dedique a las redes sociales. Otra es aprender, saber vender, esa parte nos falla. Tenemos productos muy buenos, pero no sabemos vender a la gente. Con esas dos podríamos mejorar mucho”.

—Yedid y Carolina, lesbianas (pareja), Ciudad de México

## Acciones de FUNDES

Los resultados de la encuesta y las entrevistas así como datos de otros estudios y fuentes, nos invitan, sin duda, a fomentar iniciativas que impulsen la creación de empresas propiedad de personas que forman parte de la comunidad, así como incentivar a las empresas en general para convertirse en aliadas de aquella o en espacios LGBTQI+ *friendly*. De acuerdo con un mapeo realizado por FUNDES para localizar las iniciativas o buenas prácticas más relevantes en la materia, se puede destacar lo siguiente:

Entre las iniciativas para la creación y el desarrollo de empresas destacan las que ofrecen el acceso al capital y el financiamiento, siendo este un sector en donde la discriminación impone una barrera importante a la comunidad LGBTQI+.

Existen algunas iniciativas que tienen como objetivo la difusión de casos de éxito o modelos a seguir de personas de la misma comunidad para servir de inspiración.

A través de las iniciativas que tienen como objetivo convertir a las empresas en aliadas de la comunidad LGBTQI+ se ofrece información, capacitaciones, acompañamiento y acreditaciones o certificaciones.



La mentoría y acompañamiento son iniciativas que generalmente ofrecen las asociaciones empresariales LGBTQI+, donde los mentores o asesores son personas de la misma comunidad, lo que permite una mejor identificación de las y los empresarios.

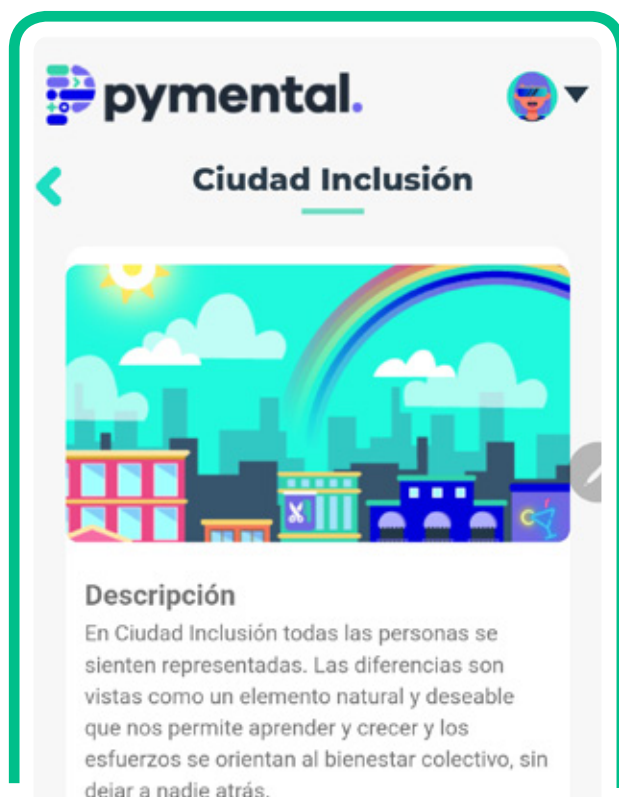
Los contenidos de las capacitaciones en las iniciativas que ofrecen este apoyo son similares a las ofrecidas para empresas en general, con la diferencia de que son brindadas por personas de la comunidad LGBTQI+ y con un enfoque específico hacia esta población.

Inspirados en este tipo de acciones, en FUNDES se trabaja continuamente para influir de manera positiva en la inclusión económica de las personas que forman parte de dicha comunidad. Una de las principales iniciativas para lograrlo ha sido la creación de la plataforma **Pymental en donde se cuenta con un componente transversal de inclusión LGBTQI+, diseñada para cerrar las brechas creativas y digitales de las MIPYMES latinoamericanas al conectarlas con diversas soluciones digitales del mercado a través de técnicas de gamificación.**

De manera específica, con esta plataforma se pretende fomentar la inclusión, la resiliencia, la recuperación y la inmunidad de las MIPYMES en general, pero también aquellas lideradas por la comunidad LGBTQI+, en tres sectores: **salones de belleza, restaurantes y trabajo artesanal.**

Esto se realiza a través del acompañamiento de sus emprendedores y emprendedoras hacia la disrupción y la digitalización, mediante la integración en una sola plataforma de aprendizajes gamificados interactivos y un *marketplace* que vincula a las personas propietarias con las mejores soluciones digitales para su negocio. Adicionalmente, Pymental aporta a la inclusión a través de hacer visible su apoyo a la comunidad LGBTQI+ en sus redes sociales, así como al crear y difundir contenido específico para dicha población.

Por otra parte, PepsiCo y FUNDES han desarrollado el programa **Mujeres con Propósito esta iniciativa ha permitido la formación para el empoderamiento, la empleabilidad y el emprendimiento de más de 11 mil mujeres en 8 países de América Latina durante los últimos años.**



Con ello se contribuye a cerrar las brechas de desigualdad económica por cuestiones de género, y se apoya la inclusión de las mujeres trans en el impulso de sus MIPYMES.

De igual forma, el equipo de FUNDES está en una búsqueda constante para sumar y construir alianzas estratégicas con actores que pretendan impactar positivamente en la inclusión de la comunidad LGBTIQ+ de manera integral en la economía. Es decir, que valoren su participación en las actividades productivas como un grupo de personas con amplio talento al momento de trabajar, como clientela de múltiples bienes y servicios, así como una población emprendedora que genera una gran cantidad de fuentes de empleo.

Por todo lo anterior, FUNDES te invita a sumarte a nuestras iniciativas y ser parte de la construcción de una economía con diversidad y libre de discriminación. **Seamos todas y todos aliados de la empleabilidad, del emprendimiento y del desarrollo inclusivo en América Latina.**



## Fuentes consultadas

1. Álvarez, Santiago, Alfons Barceló, Oscar Carpintero, et al. (2012). *Por una economía inclusiva. hacia un paradigma sistémico*. Revista de Economía Crítica. Recuperado de: <https://www.fuhem.es/wp-content/uploads/2019/12/Por-una-economia-inclusiva.pdf>
2. Amazon (2021), *Creating more opportunities for LGBTQ entrepreneurs*. Recuperado de: <https://www.aboutamazon.com/news/aws/creating-more-opportunities-for-lgbtq-entrepreneurs>
3. Banco Mundial (2017). *ECONOMIC INCLUSION OF LGBTI GROUPS IN THAILAND*. Recuperado de: <https://documents1.worldbank.org/curated/en/197901494585972561/pdf/114995-REVISED-Economic-Inclusion-of-LGBTI-Groups-in-Thailand-English.pdf>
4. Banco Mundial (2020), *The rights and inclusion of LGBTI people in Peru in times of coronavirus*. Blog de Sofía Guerrero Gámez y Giselle Marie Bello. Junio 30, 2020. Recuperado de <https://blogs.worldbank.org/latinamerica/rights-and-inclusion-lgbti-people-peru-times-coronavirus>
5. CEPAL (2018). *Inclusión social, económica y política de las personas mayores*. Recuperado de: <https://www.cepal.org/es/enfoques/inclusion-social-economica-politica-personas-mayores>
6. CIDH (Comisión Interamericana de Derechos Humanos) (2015), *Violencia contra personas lesbianas, gay, bisexuales, trans e intersex en América* (OEA/Ser.L/V/II. Rev.2.Doc. 36), Washington, D.C.
7. Clark, Pablo (2021), *La discriminación hacia la comunidad LGBT le cuesta a todos*. IMCO. 28 junio de 2021. Recuperado de: <https://imco.org.mx/la-discriminacion-hacia-la-comunidad-lgbt-le-cuesta-a-todos/>
8. CONAPRED (2019), *Documento conceptual y metodológico de la Encuesta sobre Discriminación por Motivos de Orientación Sexual e Identidad de Género 2018*. Ciudad de México. [http://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Cuestionario\\_ENDOSIG\\_16\\_05\\_19.pdf](http://www.conapred.org.mx/userfiles/files/Cuestionario_ENDOSIG_16_05_19.pdf)
9. Explorer (2022). *Rainbow economy, el emprendimiento de la inclusión*. Recuperado de: <https://blog.explorerbyx.org/2020/06/economia-rosa-rainbow-economy-inclusion-lgbt-emprendimiento/>
10. FME-LGBT (2020). *Federación de empresarios LGBT busca que México aproveche*. Recuperado de: <https://fme-lgbt.mx/2020/06/federacion-de-empresarios-lgbt-busca-que-mexico-aproveche/>
11. Foro Económico Mundial (2020). *Great Reset: Why LGBT+ inclusion is the secret to cities' post-pandemic success*. Recuperado de: <https://www.weforum.org/agenda/2020/06/lgbt-inclusion-cities-post-covid-reset-recovery/>

12. FUNDES (2022). *Creación y desarrollo de empresas de la comunidad LGBTQ+: barreras y habilitadores*.
13. Gallup (2021). *LGBT Identification Rises to 5.6% in Latest U.S. Estimate*. Publicación de febrero de 2021. Recuperado de: <https://news.gallup.com/poll/329708/lgbt-identification-rises-latest-estimate.aspx>
14. Garcías, Rigoberto, David Valle y Rosa Azalea .(2021). *Selección organizacional: resiliencia y desempeño de las pymes en la era de la COVID-19* . *Estudios Gerenciales*, 37(158), 73-84. Recuperado de: <https://doi.org/10.18046/j.estger.2021.158.4291>
15. INEGI, CONAPRED, CONACYT, UNAM, CNDH (2019), *Encuesta sobre Discriminación por motivos de Orientación Sexual e Identidad de Género 2018*. Recuperada de: [https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/473668/Resumen\\_Ejecutivo\\_ENDOSIG\\_16-05\\_2019.pdf](https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/473668/Resumen_Ejecutivo_ENDOSIG_16-05_2019.pdf)
16. Ipsos (2021). *LGBT+ PRIDE 2021 GLOBAL SURVEY. A 27-country Ipsos survey*. Recuperada de: <https://www.ipsos.com/en/lgbt-pride-2021-global-survey-points-generation-gap-around-gender-identity-and-sexual-attraction>
17. LGBT Capital (2020). *Estimated LGBT Purchasing Power: LGBT-GDP - data as of year-end 2019* -. Recuperado de: [http://www.lgbt-capital.com/docs/Estimated\\_LGBT-GDP\\_\(table\)\\_-2020.pdf](http://www.lgbt-capital.com/docs/Estimated_LGBT-GDP_(table)_-2020.pdf)
18. OECD (2019). *Society at a Glance 2019: OECD Social Indicators*, OECD Publishing, Paris, [https://doi.org/10.1787/soc\\_glance-2019-en](https://doi.org/10.1787/soc_glance-2019-en).
19. OECD (2020). *Over the Rainbow? The Road to LGBTI Inclusion*, OECD Publishing, Paris. Recuperado de: <https://doi.org/10.1787/8d2fd1a8-en>
20. Rebelo, Luz, Julián González, José Ossa, et al. (2005). *Los conceptos de bienestar y satisfacción. Una revisión de tema*. *Revista Guillermo de Ockham*, 3(1),27-59. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105316842003>
21. Red de Empresas por la Diversidad (2016). *Guía de diversidad sexual para empresas: hacia el cambio cultural*. Recuperado de: <http://fediap.com.ar/wp-content/uploads/2021/03/R.E.D.-Guia-de-Diversidad-Sexual-para-empresas.pdf>
22. StartOut (2016). *The State of LGBT Entrepreneurship in the U.S*. Recuperado de: [https://startout.org/wp-content/uploads/2018/03/State\\_of\\_LGBT\\_Entrepreneurship.pdf](https://startout.org/wp-content/uploads/2018/03/State_of_LGBT_Entrepreneurship.pdf)
23. UN Human Rights (2015). *The Price of Exclusion*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=DvSxLHpyFOk>



The background is a solid dark blue color. It features several abstract geometric elements: a solid line starting from the top left and extending towards the center; a horizontal dashed line extending from the left edge; a solid line starting from the bottom left and extending towards the center; a solid line starting from the bottom right and extending towards the center; and a dashed circle in the bottom right corner. Small grey dots are placed at the intersections of these lines.

# FUNDES

LATINOAMÉRICA