

# Pasantía de Crecimiento & Alianzas

 Ciudad de México

## ¿A quién buscamos?

Buscamos a un estudiante o graduado apasionado por generar estrategias de Inbound Marketing para la comunidad de stakeholders de FUNDES (Consultoría) en México.

### Datos de contacto

**Andrea Jiménez**

Líder de Talento Humano

[ajimenez@fundes.org](mailto:ajimenez@fundes.org)

### Fecha límite para aplicar:

**31 de julio del 2023**

## ¿Quiénes somos?

**FUNDES Latinoamérica, una firma de consultoría dedicada al desarrollo competitivo de las micro, pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica.** Con presencia en 17 países y una trayectoria de más de 35 años generando impacto económico y social en la región, trabajamos en conjunto con grandes empresas, organismos de desarrollo, fundaciones y gobiernos para investigar, diseñar y accionar estrategias para crecer con las MiPymes.

### Sobre FUNDES Consultoría

Brindamos consultoría estratégica, investigación y ejecución de proyectos para empresas, fundaciones y gobiernos que deseen integrar a las Mipymes en su estrategia empresarial o de inversión social.

### Área de Crecimiento y Alianzas

Desde esta área conectamos con aquellas entidades o empresas interesados en nuestros servicios de consultoría, proponemos soluciones integrales y buscamos formas de generar impacto a nivel regional.

## ¿Cuáles son las responsabilidades?

- Generar estrategias de inbound marketing para aplicación directa en stakeholders de FUNDES (Consultoría) en México. Esto incluye: Identificación, clasificación y gestión de información de stakeholders, propuesta de estrategia por stakeholder, ejecución, gestión, seguimiento y medición de al menos 1 estrategia de inbound marketing.
- Creación, despliegue, gestión, seguimiento y medición de un mailing de distribución de información periódica para Clientes, No Clientes, Consultores FUNDES y equipo FUNDES.
- Posicionamiento de FUNDES en canales de comunicación disponibles de aliados (como por ejemplo, ANDE y Latimpacto).

## ¿Cuáles son las habilidades?

 **Comunicación Efectiva | Creatividad e Innovación | Enfoque en Resultados**

## ¿Cuáles son los requisitos de formación y experiencia?

- Estudios en carreras de Comunicación, Marketing o afines.
- Manejo de software o plataformas de edición de imágenes, plataformas de mailing y distribución.
- Disponibilidad Inmediata

## ¿Cuáles son las características de contratación de la posición?

- Pasantía de 6 meses con posibilidad de extensión
- Horarios Flexibles
- Modalidad de trabajo híbrido (virtual y presencial)
- Contratación por medio de convenio de pasantía o voluntariado

## ¿Por qué deberías ser parte de FUNDES?

- Tendrás la posibilidad de aprender de la mano de expertos en temas sociales y de impacto.
- Al tener un alcance regional podrás interactuar y disfrutar de la multiculturalidad que existe en la organización
- Desde tu rol aportarás a generar valor en las comunidades de Latinoamérica integrando a las MiPymes en su cadena de valor