

Preparándose para un mundo cambiante

Cómo 50 empresas latinoamericanas enfrentan los desafíos del cambio climático y la pérdida de biodiversidad:
Un análisis profundo bajo la mirada del TCFD y TNFD





Contenido

Resumen Ejecutivo	3
Introducción	4
Perspectivas sobre la preparación ante el Cambio Climático y la pérdida de Biodiversidad	
• Descubrimientos clave y tendencias emergentes	
• Gobernanza en torno a los riesgos y oportunidades climáticas y de la naturaleza	
• Resiliencia empresarial a través de escenarios climáticos	6
• Planificación de la transición empresarial hacia un mundo de emisiones netas cero	
• Gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima y la naturaleza	
• Metas claras y medición del impacto	
Enfoque y método de análisis	32
Conclusiones	34
Agradecimientos y contactos	35

Resumen Ejecutivo

El presente informe analiza las divulgaciones relacionadas con el clima y la naturaleza de 50 empresas líderes de América Latina, evaluando su preparación para la transición hacia reportes basados en riesgos y oportunidades para un futuro más sostenible.

Se utilizaron 32 criterios alineados con las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD*) y del Grupo de Trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con la Naturaleza (TNFD*), las cuales ahora forman parte de las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS*) emitidas a su vez por el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB*) quien, es responsable de desarrollar las Normas NIIF de Divulgación de Sostenibilidad con el propósito de proporcionar una base estandarizada a nivel mundial e informar mejor las decisiones económicas y de inversión.

Durante el recorrido por los apartados, encontrarán perspectivas sobre la madurez y calidad de la información en preparación para cambio climático y la pérdida de biodiversidad, junto con los descubrimientos clave, las tendencias emergentes, y un repaso por:

- La gobernanza en tomo a los riesgos y oportunidades climáticas y de la naturaleza
- La resiliencia empresarial a través de escenarios climáticos
- La planificación de la transición empresarial hacia un mundo de emisiones netas cero

- La gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima y la naturaleza
- Y el establecimiento de metas claras y la medición del impacto

Entre los hallazgos más importantes se encuentran:

1. La adopción del TCFD

Si bien muchas empresas informan sobre asuntos relacionados con el clima, el nivel de adopción del TCFD varía. Una parte significativa aún se encuentra en las etapas iniciales de implementación, y son pocas las empresas que demuestran liderazgo en la alineación de sus estrategias con las recomendaciones del TCFD.

2. Naturaleza y biodiversidad

El conocimiento y la adopción del marco del TNFD está mucho menos desarrollado que la adopción del TCFD. Una minoría de las empresas aborda explícitamente la biodiversidad como tema material. Si bien reconocen la importancia de la naturaleza, pocas empresas incorporan los riesgos y oportunidades relacionados en su estrategia con profundidad o coherencia.

Los informes se centran principalmente en reportar las métricas sobre la gestión del agua y la generación de residuos; o el ahorro en materias primas.

En el mejor de los casos, incluye la protección de ecosistemas, dejando por fuera otra información relevante, cómo la dependencia de la organización hacia la biodiversidad y el grado de riesgo en el que se encuentra.

En cuanto al análisis de escenarios, un número significativo de empresas no ha integrado completamente este tipo de análisis en sus evaluaciones de riesgos, lo que dificulta la gestión efectiva de los mismos, también, se omiten oportunidades relacionadas con el clima y no se le saca provecho al análisis de escenarios climáticos para evaluar la resiliencia.

Una importante deficiencia detectada en los reportes (y quizás sea así también en la práctica), es el nivel de supervisión de los riesgos relacionados con el clima por parte de la Junta Directiva, Consejo de Administración y/o Gerencia.

La supervisión de este tipo de riesgos es inadecuada; pocas empresas tienen altos mandos capacitados en materia climática o comités dedicados exclusivamente.

Además, sólo un pequeño porcentaje tiene planes de incentivos vinculados a objetivos climáticos. Muchas empresas aún trabajan en silos en lugar de integrar la sostenibilidad de forma holística en su actividad principal.

Para FUNDES y engageability ha sido muy enriquecedor sumergirse en la variedad de sectores y empresas de la región. Observamos que el sector energético lidera la implementación del TCFD, mientras que otros, como el financiero, avanzan más lento.

Conclusión:

Finalmente, podemos adelantar que las empresas latinoamericanas necesitan, con urgencia, mejorar la divulgación de la información relacionada con el clima y la

naturaleza, para así educar a inversionistas, cuerpos directivos, gerencias, personal, proveedores y a través de éste efecto cascada; concretar acciones para su adecuada gestión.

1) Notas: *por sus siglas en inglés

Introducción

Los **eventos climáticos** extremos y **pérdida de biodiversidad** lideran los **riesgos globales** a largo plazo y ocupan el segundo lugar en los riesgos a corto plazo para la humanidad¹.

El cambio climático no es una preocupación lejana: ya está aquí. El año 2024 ya superó un promedio de 1,5°C en comparación con los niveles preindustriales² y su impacto es cada vez más evidente. Para las empresas, no solo es crucial mitigar y adaptarse, sino también encontrar formas de prosperar en un entorno climático cambiante. Y esto tiene efectos contundentes en la biodiversidad también.

Los **riesgos climáticos y de biodiversidad** son dos caras de la misma moneda y están estrechamente vinculados. El cambio climático acelera la pérdida de biodiversidad, mientras que la pérdida de biodiversidad reduce la capacidad de los ecosistemas para mitigar el cambio climático, por ejemplo, al disminuir la absorción de carbono por los bosques.

Entender y gestionar los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático se ha convertido en una prioridad estratégica para empresas y reguladores a nivel global. El Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con el Clima (TCFD, por sus siglas en inglés) ha desempeñado un papel central en este avance, al establecer un marco inicial de recomendaciones que, desde su origen como directrices voluntarias, se han transformado en un estándar integral adoptado por jurisdicciones clave como la Unión Europea, el Reino Unido, Suiza, Nueva Zelanda, Singapur y Japón.

En América Latina, la transición hacia la regulación en materia de divulgación climática está ganando impulso. Países como Brasil, Chile y Costa Rica están desarrollando marcos legales que incorporan las recomendaciones del TCFD, aplicándolas a empresas públicas, grandes contribuyentes y otros sectores relevantes. Estas normativas, que se están implementando de manera gradual, ya han motivado a muchas organizaciones de la región a prepararse para

cumplir con los nuevos requisitos. Este proceso no solo responde a las exigencias regulatorias, sino que también ofrece una oportunidad para que las empresas refuercen su resiliencia, mejoren su competitividad y se alineen con las tendencias globales en sostenibilidad y transparencia. En este contexto, FUNDES y engageability evaluaron la preparación de 50 informes de empresas latinoamericanas en su adaptación al cambio climático, basándose en 32 criterios alineados con las recomendaciones del TCFD.

El análisis ofrece una visión integral del estado de la divulgación climática en la región, e identifica tanto empresas líderes con prácticas destacadas como organizaciones que aún enfrentan importantes brechas por cubrir. Estas empresas latinoamericanas desempeñan roles internacionales significativos y contribuyen de manera sustancial a la riqueza económica y social del continente. Por ello, es esencial que estén preparadas para liderar la acción climática y adoptar una visión estratégica a largo plazo en un mundo que enfrenta los desafíos del cambio climático y la escasez de recursos naturales, garantizando beneficios tanto para las generaciones presentes como futuras.

Nuestros principales hallazgos

- Algunas empresas de la región ya reportan bajo los estándares TCFD/ IFRS S2 y TNFD, pero priorizan el cambio climático sobre la biodiversidad.
- La mayoría de las empresas no integran a sus Juntas Directivas ni a equipos de gerencia en la supervisión y gestión de riesgos climático.
- Pocas empresas reportan las emisiones GEI con alcance 3 relacionadas con su cadena de valor, proveedores y clientes.
- El sector energético lidera en TCFD, mientras otras industrias, como la financiera se quedan atrás.
- El 66% de las empresas no considera la biodiversidad en sus informes, y el 40% excluye a la naturaleza en evaluaciones de materialidad.
- Todos los sectores muestran alguna divulgación sobre naturaleza en sus informes, pero falta profundidad y consistencia.



1) [Informe de Riesgos Globales 2025 del Foro Económico Mundial \(WEF\)](#)
2) [Global Climate Highlights 2024](#)

Introducción (cont.)

El Informe de Riesgos Globales 2025 del Foro Económico Mundial³ nos lanza una advertencia clara: la pérdida de biodiversidad y el colapso de los ecosistemas se han consolidado como el segundo principal riesgo para las empresas para los próximos dos años.

Este informe ofrece a las empresas una comprensión clara de su posición actual, al mismo tiempo que destaca las deficiencias comunes que muchas organizaciones comparten. Además, pone en relieve mejores prácticas que pueden servir de guía para prepararse ante las futuras regulaciones, alinear sus estrategias con las tendencias globales y posicionarse de manera competitiva en un entorno caracterizado por el **calentamiento global y la creciente presión sobre los recursos naturales**.

Biodiversidad. La paradoja es evidente. Aunque el 55% del PIB global depende directamente de la biodiversidad y de los servicios ecosistémicos⁴ que esta provee, las actividades económicas del pasado y del presente han dejado una profunda huella: una reducción alarmante del 47% en los ecosistemas naturales y un millón de especies en peligro de extinción en las próximas décadas⁵. Este escenario no solo refleja un desafío ambiental, sino también un riesgo económico y empresarial significativo. La biodiversidad no es un recurso lejano ni intangible; es la base que sostiene cadenas de suministro, mercados y comunidades. Ignorar su deterioro podría significar costos económicos y sociales incalculables, mientras que reconocer su valor abre oportunidades para crear modelos de negocio resilientes y alineados con un futuro sostenible.

Sin embargo, al analizar la realidad de las empresas latinoamericanas, el panorama cuenta una historia distinta. Con este enfoque, evaluamos en qué medida las empresas están incorporando indicadores para identificar los desafíos y oportunidades que plantea la pérdida de biodiversidad y como

estos factores podrían afectar sus operaciones, basándonos en el marco del Grupo de Trabajo sobre Divulgación Financiera Relacionada con la Naturaleza (TNFD).

De las 50 principales empresas evaluadas en la región, solo 18 reconocen explícitamente la biodiversidad como un tema material. Algunas abordan aspectos fundamentales como la conservación de ecosistemas, la pérdida de biodiversidad, la protección de especies y las amenazas de extinción. En un contexto más amplio, 20 empresas mencionan temas críticos relacionados con la naturaleza, como la gestión del agua, el tratamiento de residuos, la protección de los océanos y las prácticas agrícolas sostenibles. Otros conceptos abordados incluyen el uso del suelo, la deforestación, la reforestación y la gestión responsable de los recursos naturales.

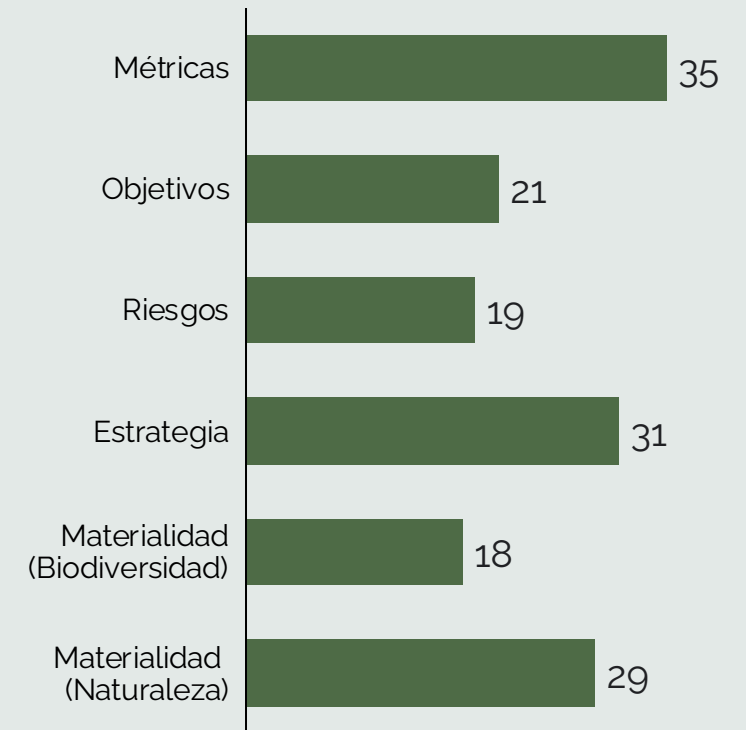
Riesgos asociados a la naturaleza y estrategias de respuesta.

De las empresas que consideran la biodiversidad o la naturaleza como temas materiales, 19 empresas identifican riesgos específicos asociados a estos factores. Los riesgos reportados se concentran en áreas como la obtención de materias primas, la deforestación, y las interconexiones entre el cambio climático y la biodiversidad.

No obstante, la mayoría de los informes se centran en el impacto de las actividades empresariales sobre la biodiversidad, dejando en gran medida sin abordar un aspecto fundamental: la dependencia crítica de las empresas de los servicios y recursos que provee la naturaleza.

Este análisis pone de manifiesto la necesidad de que las empresas amplíen su enfoque, reconociendo los impactos que generan sobre la biodiversidad, y también integrando su dependencia de los ecosistemas en sus estrategias. Hacerlo fortalecerá su resiliencia ante los riesgos, y abrirá oportunidades para liderar en un mundo más enfocado en la protección del capital natural.

50 empresas de LATAM que informan sobre aspectos relacionados con la naturaleza

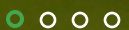


3) [Informe de Riesgos Globales 2025 del Foro Económico Mundial \(WEF\)](#)

4) [Informe "El Futuro de la Naturaleza y los Negocios" del Foro Económico Mundial \(WEF\), 2020](#)

5) [Evaluación Global sobre Biodiversidad y Servicios Ecosistémicos del IPBES, 2019](#)

Perspectivas sobre el Cambio Climático y la Naturaleza



Análisis Regional

En un mundo donde la sostenibilidad ya no es una opción, sino una necesidad, nos propusimos explorar cómo 50 empresas líderes de América Latina están marcando el camino hacia un futuro más responsable.

Para comprender cómo las empresas de América Latina están incorporando la sostenibilidad en el núcleo de sus estrategias, realizamos un análisis exhaustivo de diversos documentos, incluyendo informes de sostenibilidad, memorias e informes integrados, así como otros materiales de acceso público disponibles en línea.

El estudio abarcó 50 empresas de distintos países de la región, con un enfoque especial en Costa Rica. La muestra se distribuyó de la siguiente manera: 25 empresas de Costa Rica, 8 de Colombia, 7 de México, 7 de Chile, 2 de Brasil y 1 de Guatemala. Esta selección permitió capturar una amplia diversidad de sectores y enfoques, proporcionando una visión representativa del panorama empresarial en América Latina.

El proceso comenzó con la identificación de empresas a partir de diferentes listas y rankings

especializados en revistas reconocidas, que destacan a las compañías más relevantes de cada país.

En una primera etapa, se recopilaron y analizaron los reportes no financieros disponibles del año 2023, organizando los datos de manera estructurada. Posteriormente, se realizó un análisis detallado de cada documento, examinándolos a profundidad para identificar compromisos, estrategias y prácticas relacionadas con la sostenibilidad.

Además, se evaluó el grado de alineación de estas empresas con estándares internacionales como el TCFD y el TNFD, proporcionando una visión integral del estado actual de la sostenibilidad corporativa en América Latina.

Con un enfoque en la diversidad regional, el análisis permitió explorar cómo las empresas están abordando desafíos críticos, tales como el cambio climático, la gestión de recursos naturales, la pérdida de biodiversidad y la responsabilidad social.

Los hallazgos destacan tanto los avances significativos como los desafíos persistentes que enfrentan las empresas en su camino hacia un modelo más resiliente, inclusivo y alineado con las demandas globales.

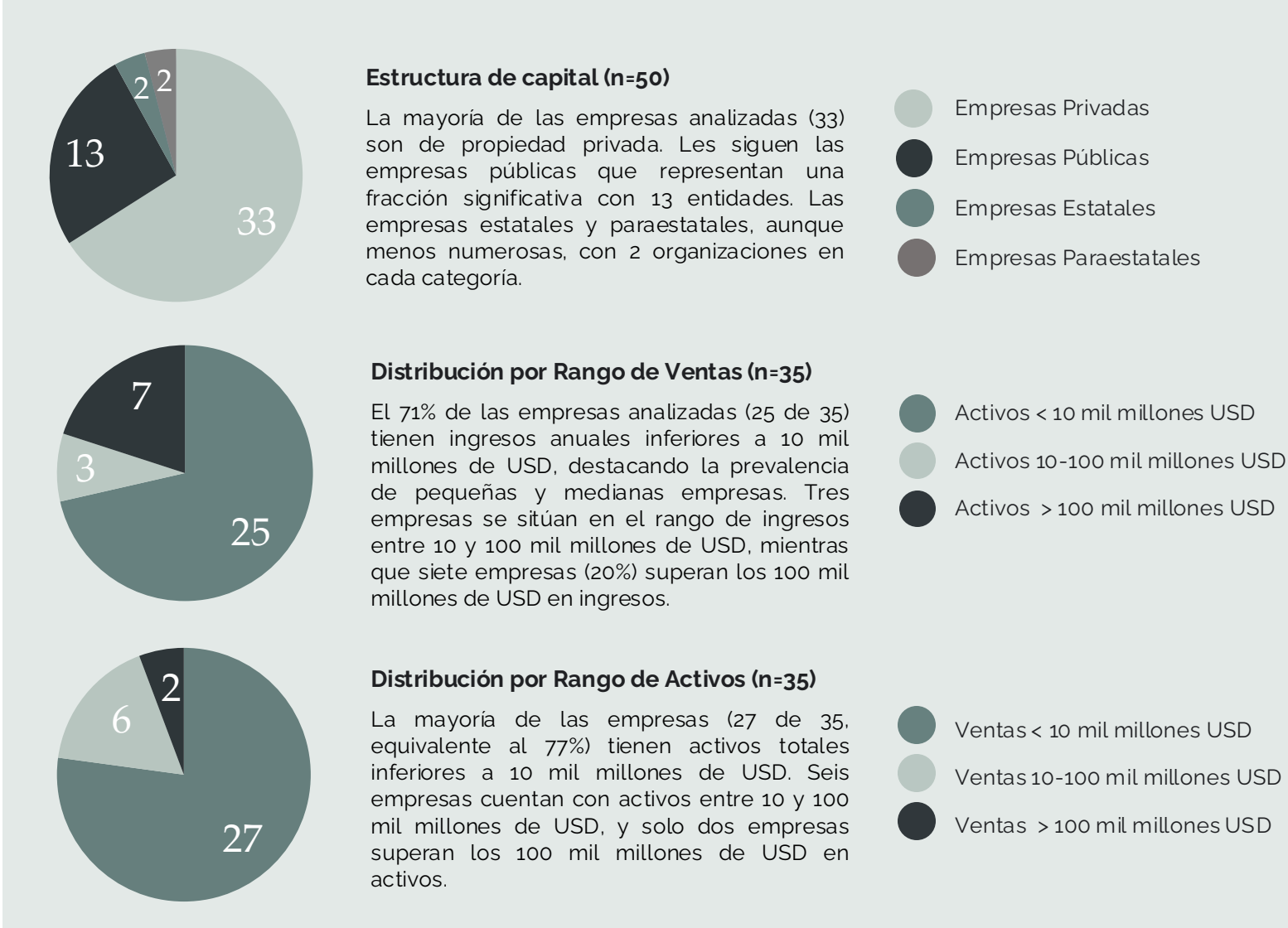


El sector privado toma la delantera en la implementación de los estándares del TCFD en América Latina: una parte significativa de las 50 principales empresas analizadas en la región corresponde a organizaciones privadas que ya reportan sus impactos ambientales y sociales.

Este análisis abarcó organizaciones de diversos tamaños, sectores y estructuras de propiedad, proporcionando una visión integral sobre cómo las empresas de la región están incorporando la sostenibilidad en su gestión estratégica. Con un enfoque en la diversidad organizacional, la muestra permitió identificar patrones clave, desafíos comunes y oportunidades que pueden servir como referencia para que más organizaciones avancen hacia modelos más sostenibles.

La muestra estuvo compuesta principalmente por empresas privadas con activos y ventas anuales inferiores a 10 millones de dólares estadounidenses. Estas pequeñas y medianas empresas (pymes) enfrentan retos únicos al integrar la sostenibilidad debido a sus recursos limitados, pero también tienen la agilidad necesaria para adaptarse rápidamente a los cambios del entorno. Además, el análisis incluyó información de empresas públicas, estatales y paraestatales, lo que enriqueció las perspectivas recopiladas.

Un desafío importante fue que muchas de las empresas consideradas en la lista preliminar no contaban con reportes actualizados o no habían publicado información correspondiente al año 2023, lo que limitó su inclusión en el análisis y restringió la posibilidad de evaluar plenamente sus avances en sostenibilidad.



50 Empresas analizadas de Costa Rica y Latinoamérica

Los resultados muestran una amplia variabilidad en la preparación de las empresas para enfrentar los desafíos ambientales, con la mitad aún en etapas iniciales.

Con base en nuestra evaluación de los informes de sostenibilidad, clasificamos a las 50 principales empresas en cuatro categorías según su preparación para enfrentar el cambio climático y la pérdida de biodiversidad:

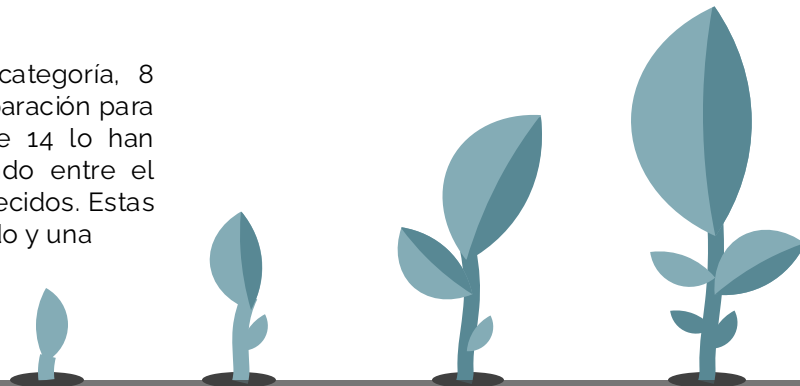
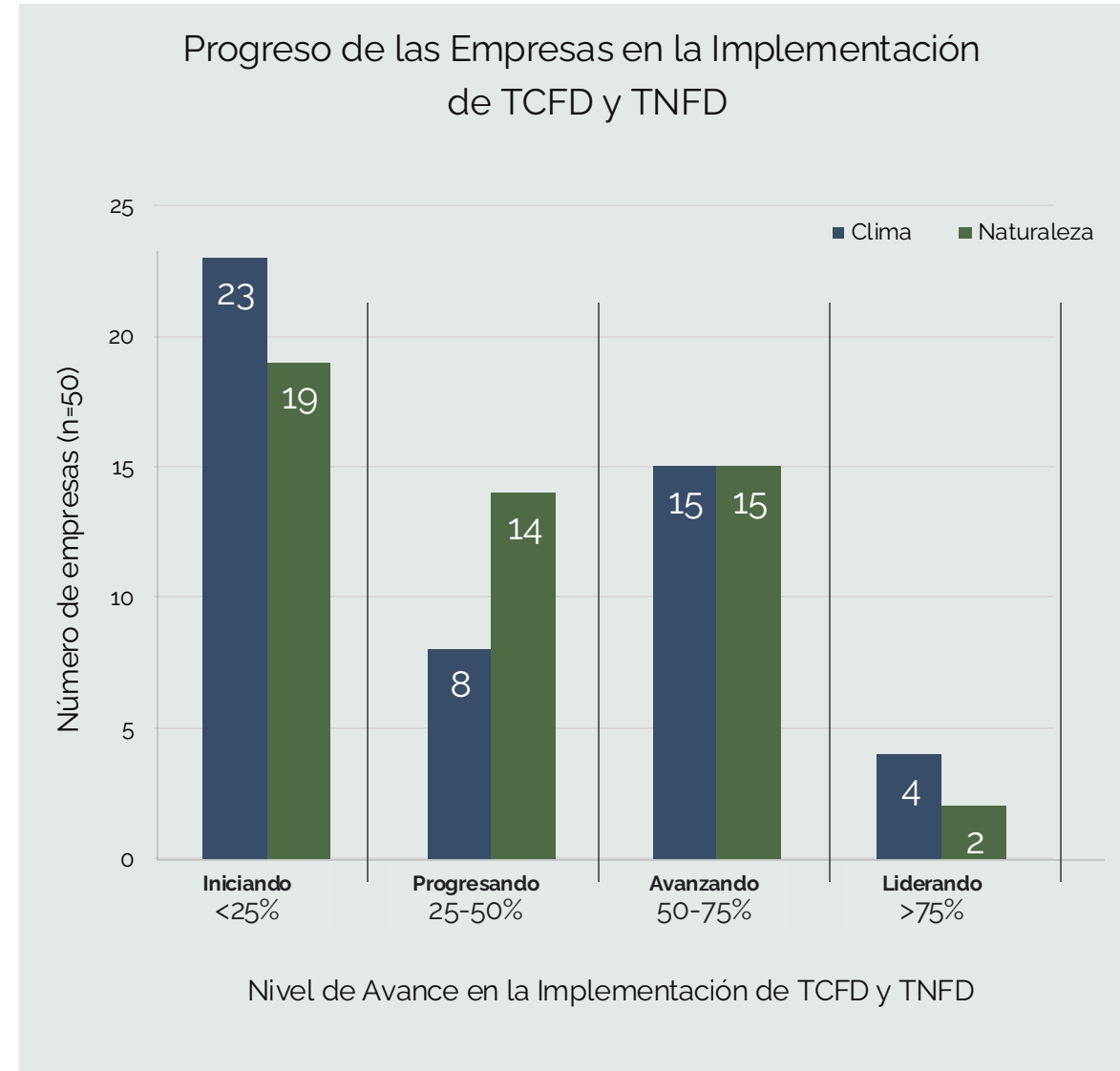
Iniciando (25%): Una parte significativa de las empresas evaluadas se encuentra en la categoría "Iniciando": 23 empresas están en etapas iniciales de preparación para el cambio climático, mientras que 19 están comenzando su trabajo en la gestión de la biodiversidad. Estas empresas cumplen menos del 25% de los criterios evaluados. Si bien se encuentran en fases tempranas, han mostrado compromiso al publicar información básica relacionada con estos temas.

Progresando (25-50%): En esta categoría, 8 empresas han avanzado en su preparación para el cambio climático, mientras que 14 lo han hecho en biodiversidad, cumpliendo entre el 25% y el 50% de los criterios establecidos. Estas cifras reflejan un progreso moderado y una

creciente conciencia sobre la importancia de integrar consideraciones climáticas y de biodiversidad en sus prácticas empresariales. Aunque aún queda un largo camino, las empresas de esta categoría han comenzado a implementar medidas más concretas.

Avanzando (25-50%): El 30% de las empresas evaluadas (15) lograron posicionarse en la categoría "Avanzando" tanto en cambio climático como en biodiversidad. Estas organizaciones cumplen entre el 50% y el 75% de los criterios, lo que demuestra avances significativos en la integración de estos temas en sus estrategias y operaciones. Las empresas en esta etapa reflejan un enfoque proactivo, mostrando esfuerzos tangibles y una mayor alineación con estándares globales.

Liderando (75%): Solo un pequeño grupo de empresas ha alcanzado el nivel más alto de preparación. En esta categoría, 4 empresas sobresalen en cambio climático y 2 en biodiversidad, cumpliendo más del 75% de los criterios evaluados. Estas organizaciones se posicionan como referentes en sostenibilidad en la región.



Las empresas latinoamericanas están avanzando en la divulgación de información climática relevante, pero la consistencia y profundidad en la divulgación de las categorías por el TCFD es mixta.

Al observar puntualmente los 31 criterios derivados del marco TCFD, descubrimos que el 40% de las empresas ya reportan algún tipo de información relevante para el clima, aunque solo el 10% hace referencia explícita al marco TNFD. En términos generales, las empresas analizadas informan parte de los contenidos recomendados por el TCFD en cuanto a gobernanza, estrategia y gestión de riesgos, así como métricas y objetivos para los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Ninguna de las categorías sobrepasa ni el 50% de los requerimientos.

Gobernanza

Las divulgaciones sobre la gobernanza de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima son las menos avanzadas: en promedio, el 26% (apenas 13 empresas) informan sobre la supervisión de la junta directiva y el papel de la gerencia con respecto a los riesgos y oportunidades relacionadas con el clima. Existe una gran oportunidad para fortalecer

los conocimientos en temas climáticos e incluso de biodiversidad para cuerpos directores.

Métricas y objetivos

El 42% de las empresas proporcionan información sobre las métricas y objetivos relacionadas al clima. Esto se relaciona a que el tema de medición a través de indicadores, metas y objetivos constituyen el primer paso para la gestión climática y de gestión ambiental. Además, el tema climático lleva décadas siendo promovido por organizaciones y estándares ambientales. En cuanto a las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de Alcance 1 y 2, solo el 70% de las empresas los divulga, siendo que apenas el 36% tienen objetivos claros de reducción.

Estrategia

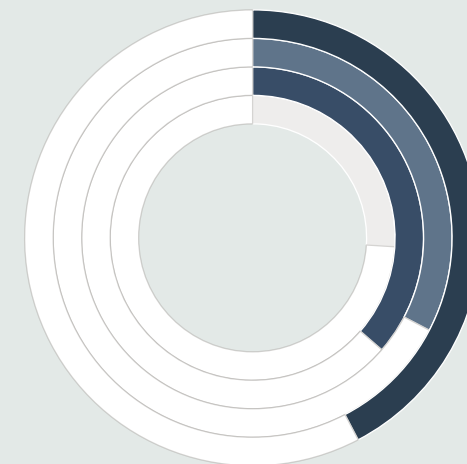
En promedio, las empresas divulgan solo alrededor del 36% de la información recomendada para la estrategia climática. Y en cuanto al TNFD, las principales estrategias implementadas tienen que ver con la gestión y conservación de ecosistemas. La gestión de residuos y optimización del uso de agua y la promoción, gestión y seguimiento de la biodiversidad, así como prácticas sostenibles en agricultura regenerativa y silvicultura. Además, se observa un compromiso creciente en el apoyo a iniciativas de colaboración con ONGs ambientales y en la reducción de la contaminación.

Gestión de riesgos

La gestión de riesgos es un aspecto clave del estándar para poder definir estrategias para mitigarlos. El 33% de las 50 empresas estudiadas divulgan informaciones recomendadas para la gestión de riesgos. De ellas, solo 13 utilizan escenarios climáticos y 19 empresas cuentan con un plan de transición para adaptarse al cambio climático. Resulta interesante conocer que menos del 50% de las empresas detallan sus procesos para gestionar riesgos y oportunidades climáticos, pero solo el 25% lo han integrado plenamente en su gestión global. En relación al TNFD, 20 empresas priorizan la gestión del agua y los residuos, pero solo 5 abordan activamente desafíos relacionados con la de biodiversidad.



Desempeño en elementos clave del TCFD



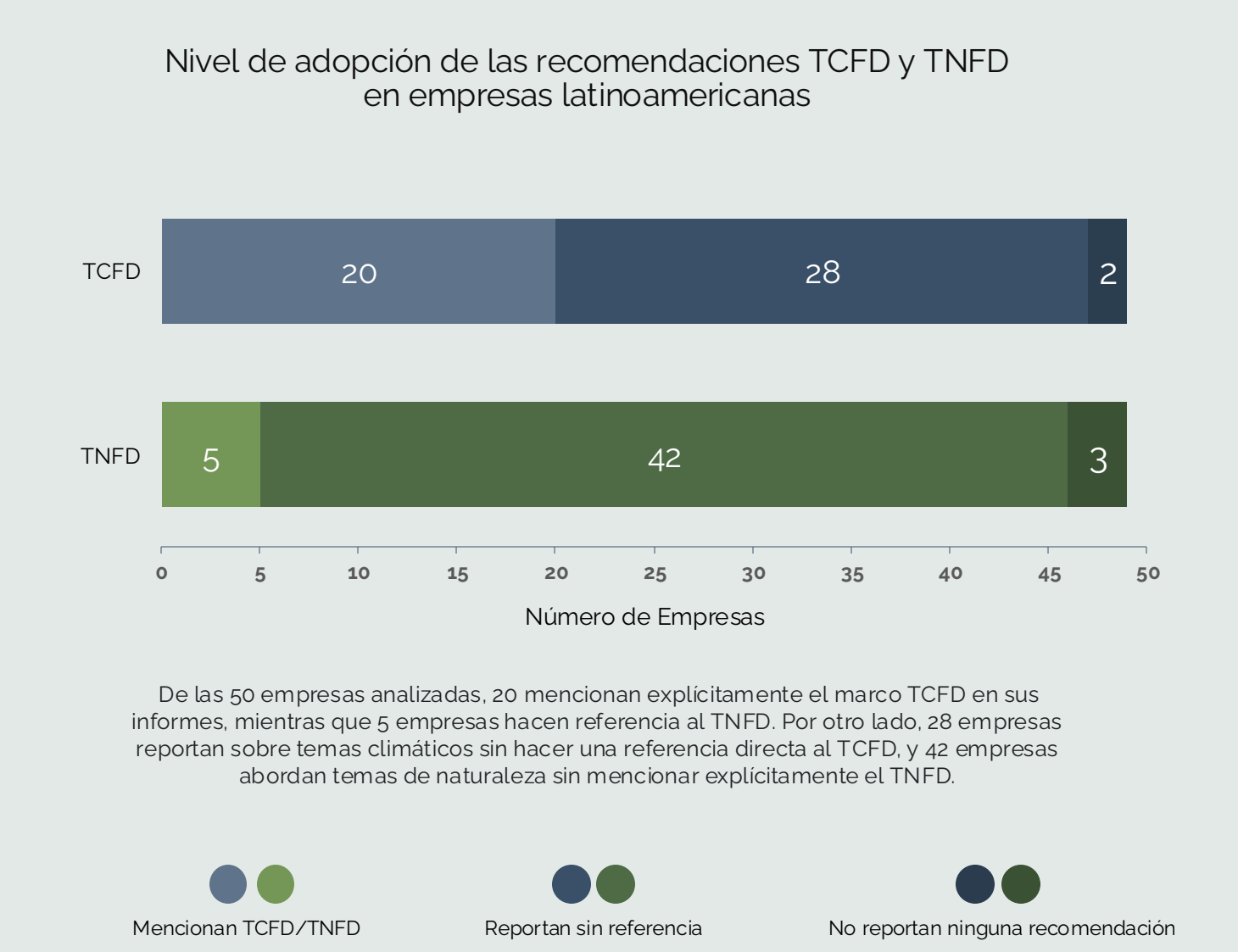
- 26% Gobernanza
- 42% Métricas y objetivos
- 36% Estrategia
- 33% Gestión de riesgos

Las empresas reportan frecuentemente el tema cambio en sus informes, y una buena porción de ellas ya lo hace utilizando el TCFD. Sin embargo, el tema de naturaleza y biodiversidad es reportado sin referencia al TNFD.

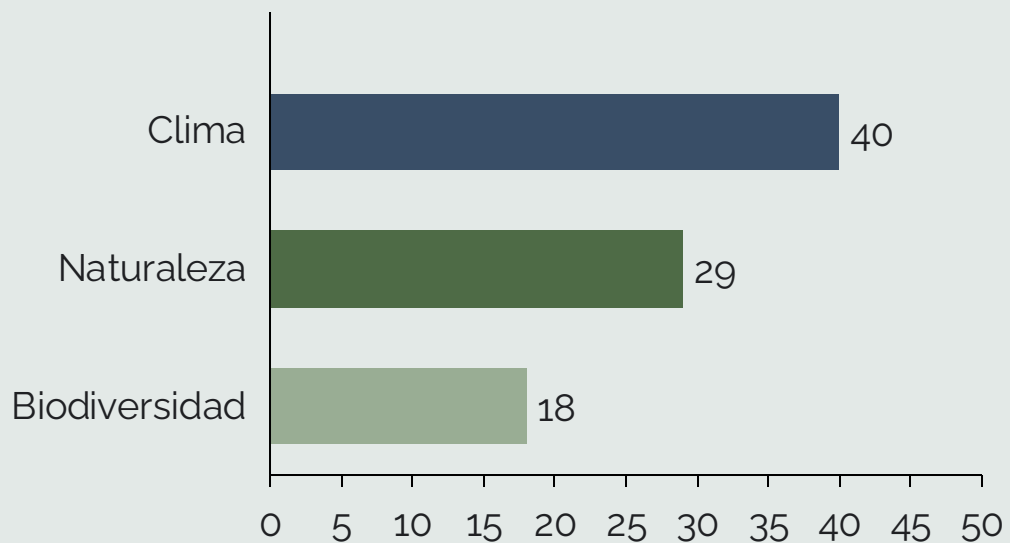
De las 50 empresas participantes en el estudio, 20 ya utilizan el estándar TCFD para divulgar riesgos y oportunidades relacionados con la gestión climática. Es decir, que casi la mitad reporta medidas específicas para combatir el cambio climático; miden su huella de carbono, aplican medidas para reducir emisiones, gestionar residuos sólidos, y optimizar el consumo de energía, entre otros esfuerzos.

En contraste, el estándar TNFD sigue siendo significativamente menos conocido y adoptado: solo 5 de las 50 empresas analizadas reconocen formalmente los riesgos y oportunidades que la biodiversidad y los ecosistemas ofrecen. Este bajo nivel de adopción refleja que, a pesar de que muchas empresas llevan a cabo iniciativas relacionadas con el medioambiente, como la conservación de recursos naturales, reforestación o restauración de hábitats, estas acciones no están integradas ni reportadas bajo una perspectiva de riesgos, lo que limita su potencial para generar impacto estratégico y medible.

Este contraste resalta cómo el cambio climático ocupa un lugar predominante en las agendas corporativas, mientras que la biodiversidad sigue siendo un desafío pendiente. A medida que la interdependencia entre clima y naturaleza se vuelve más evidente, las empresas tienen una oportunidad clave de cerrar esta brecha: integrar ambos marcos (TCFD y TNFD) y avanzar hacia un enfoque holístico en sostenibilidad para fortalecer su sostenibilidad. Hacerlo no solo fortalecerá su resiliencia y competitividad, sino que también garantizará un impacto positivo en sus operaciones y en los ecosistemas de los que dependen, fomentando la creación de valor compartido.



Prioridades de materialidad en temas ambientales



El 80% de las empresas (40 de 50) considera el clima como un tema material en sus reportes. Un 58% de las empresas (29 de 50) identifican la naturaleza como un factor material relevante en sus estrategias de sostenibilidad. En contraste, solo el 36% de las empresas (18 de 50) reconoce la biodiversidad como una prioridad dentro de sus temas materiales.

Las empresas catalogan el cambio climático como un tema material dentro de su análisis estratégico, dándole prioridad dentro de sus planes de acción, pero es fundamental que lo mismo suceda con la biodiversidad.

Según datos del Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)¹⁾, América Latina se destaca como una de las regiones con mayor riqueza en biodiversidad a nivel mundial.

Alberga el 40% de la biodiversidad mundial y dispone del 12% de la superficie total de tierra cultivable del planeta. Esta conexión entre naturaleza y desarrollo es innegable: aproximadamente el 20% de los empleos de la región dependen directamente de los servicios ecosistémicos, y cerca del 12% del valor económico de la región proviene de sectores altamente dependientes de la naturaleza.

Sin embargo, a pesar de esta riqueza natural, la región aún enfrenta un desafío crucial lograr que, más allá del cambio climático, la biodiversidad y la naturaleza sean reconocidas como aspectos materiales clave para las empresas. Esto implica no solo abordar los riesgos inherentes, sino también aprovechar las oportunidades estratégicas que ofrecen. Afortunadamente, muchas empresas ya han comenzado a adoptar el enfoque de doble materialidad, un marco que va más allá de evaluar cómo factores como el

Cambio climático impactan las operaciones empresariales, incluyendo la cadena de suministro y los costos operativos, para también analizar el papel de las propias empresas en la crisis climática y su impacto en el medioambiente y la sociedad.

Dentro de los temas clave de materialidad, destacan tres áreas principales: el **clima**, que abarca las emisiones de GEI, el cambio climático, el aumento de la temperatura global y los eventos climáticos extremos; la **naturaleza**, que incluye la gestión del agua, el tratamiento de residuos, la protección de los océanos, las prácticas agrícolas sostenibles, el uso del suelo, la deforestación, reforestación y la gestión de recursos naturales; y la **biodiversidad**, que implica la conservación y pérdida de biodiversidad, la protección de especies, el impacto en ecosistemas y la implementación de acciones para prevenir la pérdida de especies.



1) [Banco de Desarrollo de América Latina \(2018\)](#)

Liderazgo empresarial

6 de las 50 empresas en América Latina cumplen con más del 75% de los 31 criterios evaluados.

Descubrimos que 6 de las 50 empresas en Latinoamérica cumplen con más del 75% de los 31 criterios utilizados para evaluar su preparación frente al cambio climático y la gestión de la naturaleza. Esto refleja un alto nivel de compromiso y un enfoque proactivo hacia la adaptación al cambio climático, posicionando a estas empresas como líderes en la integración de consideraciones climáticas y de protección a la biodiversidad en sus prácticas comerciales, no solo a nivel regional, sino también globalmente.

Esta diferenciación les ha permitido posicionarse de forma atractiva frente a sus inversores y otras partes interesadas, agregando valor económico mientras brindan resultados positivos tanto financieros como ambientales.

Las empresas con mejor desempeño en sus reportes



Los elementos centrales de TCFD y TNFD



Gobernanza de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

El marco TCFD establece que una buena gobernanza de los riesgos y oportunidades climáticas requiere que las empresas describan cómo su directorio supervisa estos temas y cómo la alta gerencia participa en su gestión. Esto incluye informar sobre la frecuencia y los procesos de comunicación entre el directorio y sus comités sobre asuntos climáticos, así como el impacto de estos temas en la toma de decisiones relacionadas con estrategias, políticas de gestión de riesgos, presupuestos, establecimiento de objetivos y seguimiento del progreso hacia metas climáticas y de biodiversidad.

De las 50 principales empresas latinoamericanas, 12 informan sobre la supervisión del clima por parte de su directorio y 14 sobre el papel de la alta gerencia en la evaluación de riesgos climáticos. Sin embargo, la información es general y se centra en quién toma decisiones sobre sostenibilidad y riesgos ESG, sin profundizar en los temas climáticos.

Además, solo 4 de las 50 empresas estudiadas que informan sobre responsabilidades climáticas han capacitado a sus consejos de administración o juntas directivas en temas relacionados al clima.

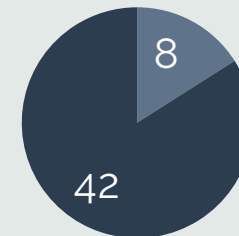
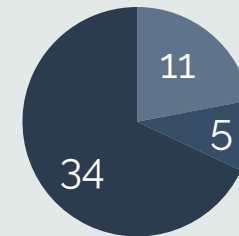
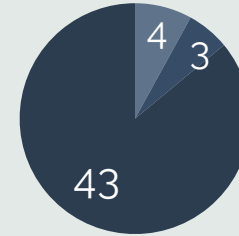
Las empresas necesitan desarrollar una mayor conciencia sobre la importancia de establecer estructuras formales, como comités y grupos de

trabajo, para analizar los riesgos y oportunidades climáticas. Actualmente, solo 11 empresas cuentan con comités que monitorean temas climáticos, y apenas 8 tienen planes de incentivos relacionados con sus objetivos climáticos.

¿Por qué es trascendental que la más alta jerarquía de las empresas lidere la ambición climática?

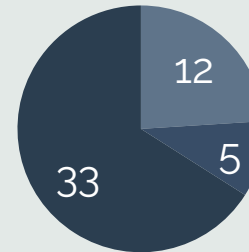
La alta dirección tiene la capacidad de definir la visión y estrategia de la empresa. Al priorizar la sostenibilidad, pueden integrar objetivos climáticos en la planificación estratégica, asegurando que toda la organización trabaje hacia metas comunes, además, el alto nivel tiene el poder de asignar recursos y tomar decisiones críticas para la mitigación de riesgos. Esto incluye invertir en tecnologías limpias, implementar prácticas sostenibles y fomentar la innovación para reducir la huella de carbono.

Las empresas que anticipen los riesgos y oportunidades de un clima cambiante, podrán planificar su estrategia, tomando ventaja en el mercado y cumpliendo las regulaciones cada vez más estrictas.



Competencia de la Junta Directiva

4 de 50 empresas afirman que han adoptado medidas para aumentar el conocimiento de los consejos de administración sobre los R&O relacionados con el clima

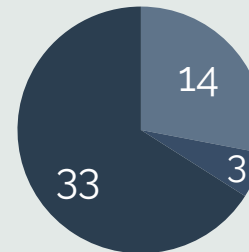


Supervisión de la Junta Directiva

De las 50 empresas, 12 indican que la junta directiva supervisa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima

Responsabilidades asignadas

11 de 50 empresas nombran explícitamente a las personas o comités responsables del cambio climático en los consejos de administración



Rol de la Gerencia

De las 50 empresas, 14 indican que su equipo de gerencia participa en la evaluación y gestión de riesgos climáticos

Planes de incentivos

8 de 50 empresas afirman tener incentivos de gestión para alcanzar sus objetivos climáticos



Ejemplo de mejor práctica: Gobernanza ante el cambio climático

Aguas Andinas

La empresa ha diseñado su Gobierno Corporativo siguiendo las mejores prácticas disponibles, no solo se han capacitado en temas relacionados a sostenibilidad, cambio climático, sino que mantienen reportes trimestrales acerca de las metas incluidas en la estrategia. Además realizan evaluaciones cada dos años para mejorar su desempeño.

Un indicador de progreso informa a las partes interesadas externas si la empresa va por buen camino para lograr estos objetivos y les revelan las actividades. Este enfoque puede considerarse un buen ejemplo de cómo utilizar múltiples objetivos para orientar a la empresa hacia operaciones más sostenibles y respetuosas con el clima.

Otras métricas que ayudarían a la empresa a comprender y gestionar mejor los riesgos podrían ser la proporción de celulosa procedente de diferentes regiones del mundo y su vulnerabilidad a los patrones climáticos cambiantes.

Nota: Reporte Integrado 2023 – páginas 118 y 126

Evaluación del Directorio ● GRI 2-18

Aguas Andinas dispone de un procedimiento formal de mejoramiento continuo para detectar brechas e implementar eventuales mejoras en la organización y el funcionamiento de su Directorio y sus comités. De acuerdo con este protocolo, el máximo órgano de gobierno despliega procesos de autoevaluación cada dos años, considerando para ello la asesoría de una entidad experta independiente. Durante 2023 se realizó el proceso originalmente programado para 2022, que no pudo llevarse a cabo por la renovación del Directorio ocurrida en septiembre de ese mismo año, en atención al cambio de control indirecto de la sociedad.

Inducción y capacitación a directores ● GRI 2-24

Al asumir sus cargos, los directores reciben capacitaciones, asesorías, charlas y contenido relativo al negocio, sus riesgos, el marco jurídico y las políticas y procedimientos relevantes, en cumplimiento de lo dispuesto por la CMF. En adición, la compañía contempla capacitaciones anuales para los integrantes del Directorio, que deben considerar al menos las siguientes materias:

- mejores prácticas de gobierno corporativo adoptadas por otras entidades a nivel local e internacional;
- principales avances del último año a nivel local e internacional, en inclusión, diversidad y reportes de sostenibilidad;
- principales herramientas de gestión de riesgos, incluidos los de sostenibilidad, que se han implementado en el último año a nivel local e internacional;
- fallos, sanciones o pronunciamientos más relevantes del último año a nivel local e internacional, sobre los deberes de cuidado, reserva, lealtad, diligencia e información;
- revisión de ejemplos de situaciones que configuran conflictos de intereses en el Directorio y de formas en que pueden evitarse o ser resueltos en el mejor interés social.

En 2023 se realizaron las siguientes capacitaciones para directores:

- proceso constitucional (febrero);
- cambio climático: charla del meteorólogo René Garreaud (abril);
- contexto político y social: charla del abogado Hernán Larraín Matte (junio);
- delitos económicos: presentación del abogado Juan Ignacio Piña, expresidente del Consejo de Defensa del Estado de Chile (julio).

Evaluación Gestión 2023 del Directorio y sus Comités

EQUIPO	• Conocimientos y habilidades	El estudio, realizado por el Centro de Gobierno Corporativo y Mercado de Capitales de la Facultad de economía de la Universidad de Chile, FEN, concluyó que el Directorio es efectivo y tiene un alto compromiso de mejorar constantemente las prácticas de gobierno corporativo.
	• Ambiente de trabajo en el Directorio	
	• Toma de decisiones del Directorio	
FOCO	• Roles, objetivos y responsabilidades	
	• Riesgos	
	• Relacionamiento exterior (stakeholders)	
	• Gerente general y Directorio	
GOBERNANZA	• Medio ambiente y sociedad	
	• Función del presidente del Directorio	
	• Gestión de los comités de apoyo	
	• Actas e información	

Reportabilidad ante el Directorio ● GRI 2-11, 2-13

En línea con el fortalecimiento de las materias ASG abordadas por el Directorio, se estableció como política presentarle reportes trimestrales con los principales avances y desafíos respecto a las metas establecidas en la estrategia de sostenibilidad de la empresa. En estas instancias participa el Gerente General.

Área/ Entidad ⁽⁵⁷⁾	Periodicidad de presentación ante el Directorio	Principales temas reportados
Gestión de Riesgos	Trimestral	Adecuado funcionamiento de gestión de riesgos; análisis de la matriz de riesgos; recomendaciones y mejoras en la gestión de riesgos; planes de contingencia frente a eventos críticos.
Auditoría Interna	Trimestral	Plan de auditoría anual; detección de eventuales deficiencias; recomendaciones para minimizar irregularidades.
Sustentabilidad	Trimestralmente (1)	Integración del enfoque de sostenibilidad en el negocio, incluyendo temas ambientales, climáticos, sociales y de derechos humanos; detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que podrían darse naturalmente en la organización; intereses de los principales grupos de interés, entre otras materias.
Empresa externa auditora de estados financieros	Tres veces al año	Análisis del informe referido a los estados financieros del primer semestre y del cierre del ejercicio; plan de auditoría anual; carta de control interno.

Uso del análisis de escenarios climáticos para evaluar la resiliencia empresarial

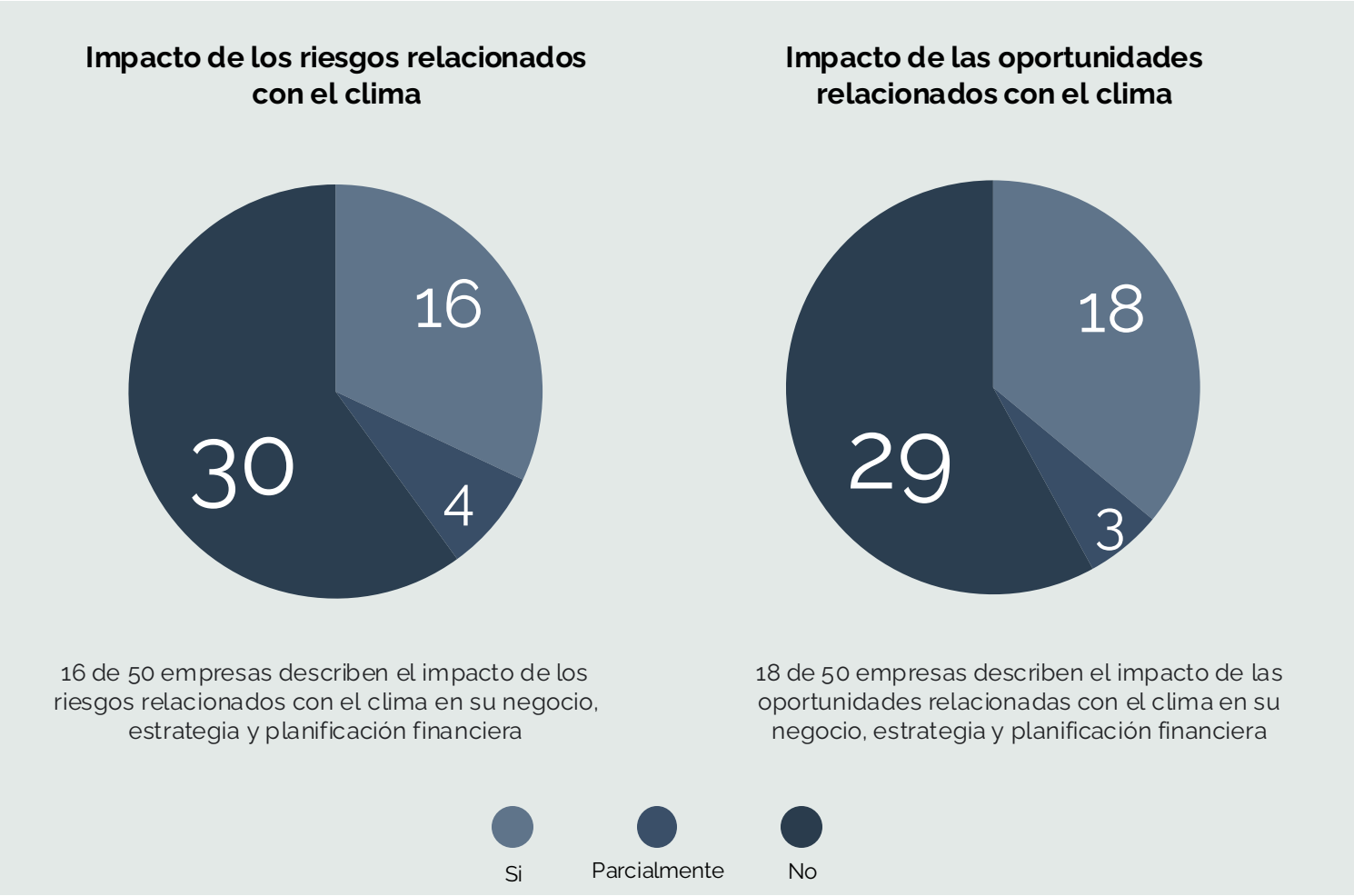
Identificar tanto los riesgos como las oportunidades que surgen de diferentes escenarios climáticos, permite a las empresas prepararse mejor para el futuro.

El análisis de escenarios climáticos es una herramienta fundamental para evaluar la resiliencia empresarial frente al cambio climático. Permite a las empresas identificar y cuantificar tanto los riesgos como las oportunidades climáticas, lo que resulta clave para desarrollar estrategias de adaptación y mitigación efectivas.

Dado que el cambio climático afectará a las empresas de múltiples maneras, el TCFD proporciona un marco de referencia para evaluar su resiliencia estratégica. Al analizar riesgos y oportunidades bajo diferentes escenarios climáticos, las empresas pueden anticiparse y prepararse mejor para el futuro.

El análisis de los 50 reportes revisados reveló que 16 empresas describen el impacto del clima en su negocio y estrategia, mientras que 18 empresas identifican oportunidades para generar ingresos a través de nuevos mercados, productos o servicios.

Dado el contexto económico y climático actual, estas cifras deberían seguir en aumento, reflejando una mayor integración de la gestión del riesgo climático en la planificación empresarial.



La preparación empresarial para un clima cambiante

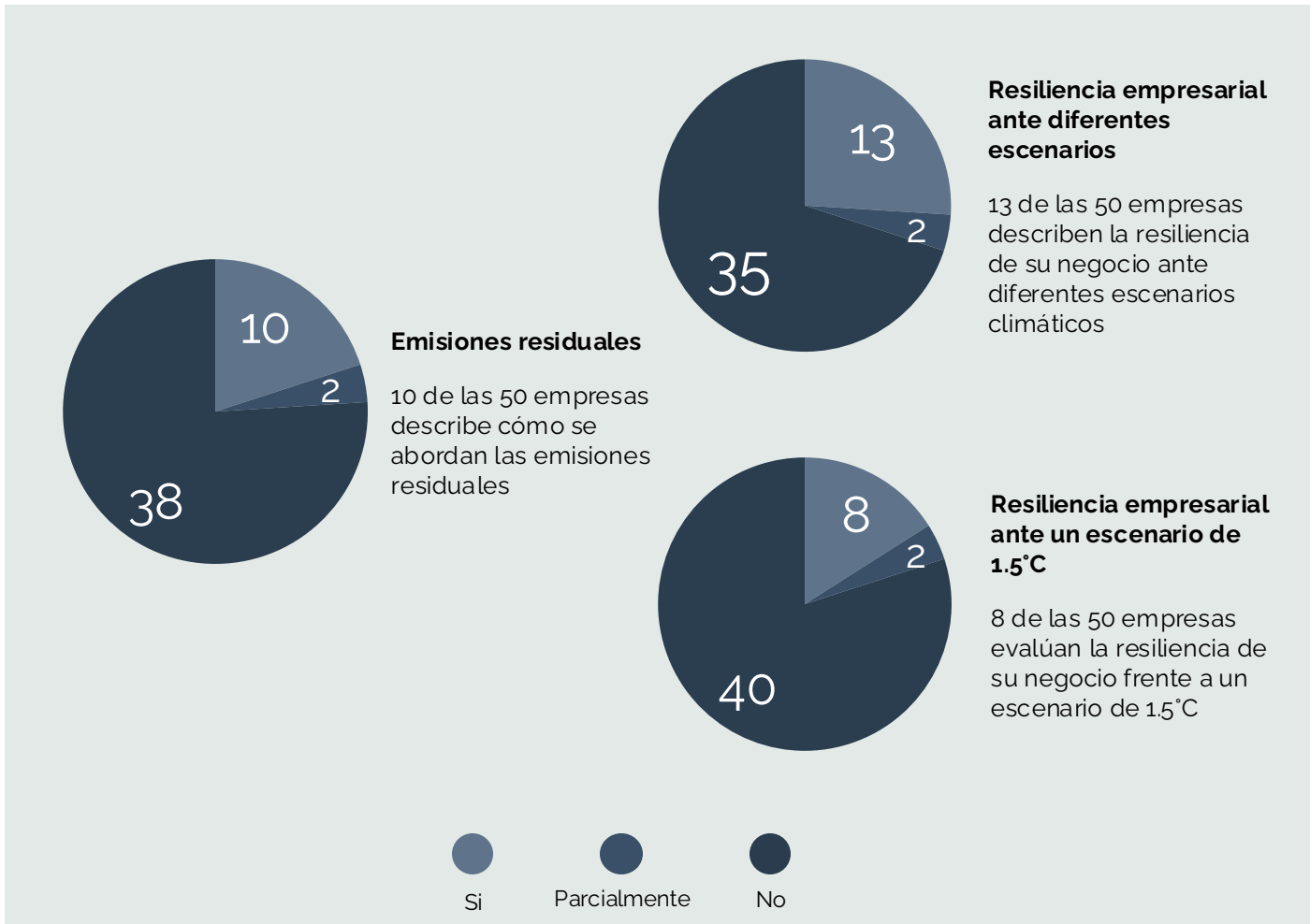
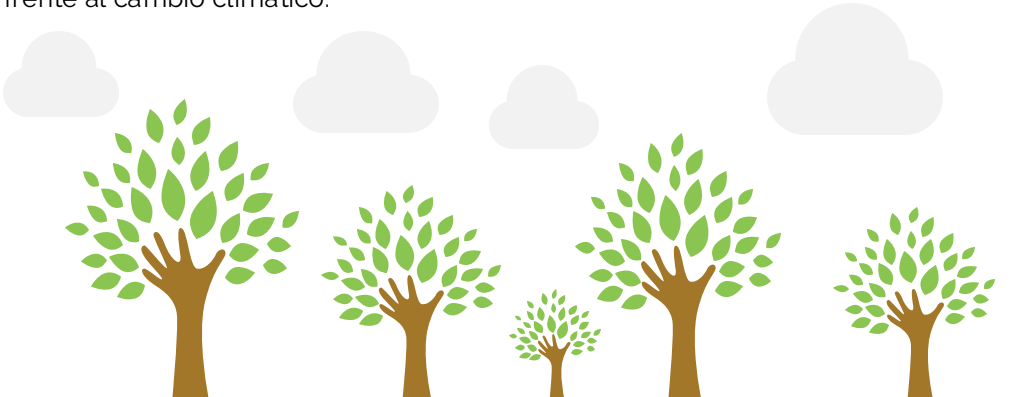
La mayoría de las empresas parecen no ser plenamente conscientes de la resiliencia que sus negocios necesitan desarrollar para adaptarse a los cambios requeridos para limitar el calentamiento global a 1,5°C.

Analizamos el grado en que las empresas incluidas en el estudio han abordado el tema de resiliencia empresarial mediante el uso de escenarios climáticos para evaluar los posibles impactos en su desempeño.

De las 50 empresas analizadas, 10 comunican cómo gestionan sus emisiones residuales, aquellas que permanecen incluso tras implementar el máximo de medidas de reducción posibles.

Por otro lado, 13 empresas describen cómo se han preparado para adaptarse a las nuevas circunstancias derivadas de un clima caracterizado por estaciones más intensas, utilizando escenarios climáticos como herramienta de planificación.

Sin embargo, solo 8 empresas han evaluado específicamente un escenario basado en un aumento de 1,5°C en la temperatura global, lo que evidencia una limitada adopción de este enfoque crucial para la planificación a largo plazo frente al cambio climático.



El uso de escenarios climáticos en las estrategias corporativas

La utilización y descripción de escenarios climáticos no se refleja en la mayoría de los informes. Esta práctica pareciera estar reservada para las grandes empresas.

El uso de escenarios climáticos es esencial para la gestión eficaz de los riesgos relacionados con el cambio climático, ya que permite modelar posibles situaciones futuras y preparar a las organizaciones para enfrentarlas de manera proactiva. Sin embargo, entre las empresas analizadas, solo 13 utilizan escenarios climáticos, y apenas 8 los describen con suficiente detalle.

Por otro lado, 18 empresas han reportado sus procesos para identificar y evaluar riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Esto subraya la necesidad de que las organizaciones adopten un enfoque más integral y proactivo. Evaluar y divulgar los riesgos climáticos y de la naturaleza no solo mejora la resiliencia corporativa, sino que también reduce la exposición a posibles litigios legales que podrían impactar tanto la reputación como las finanzas empresariales.

Principales riesgos legales relacionados con el cambio climático:

1. Demandas de accionistas:

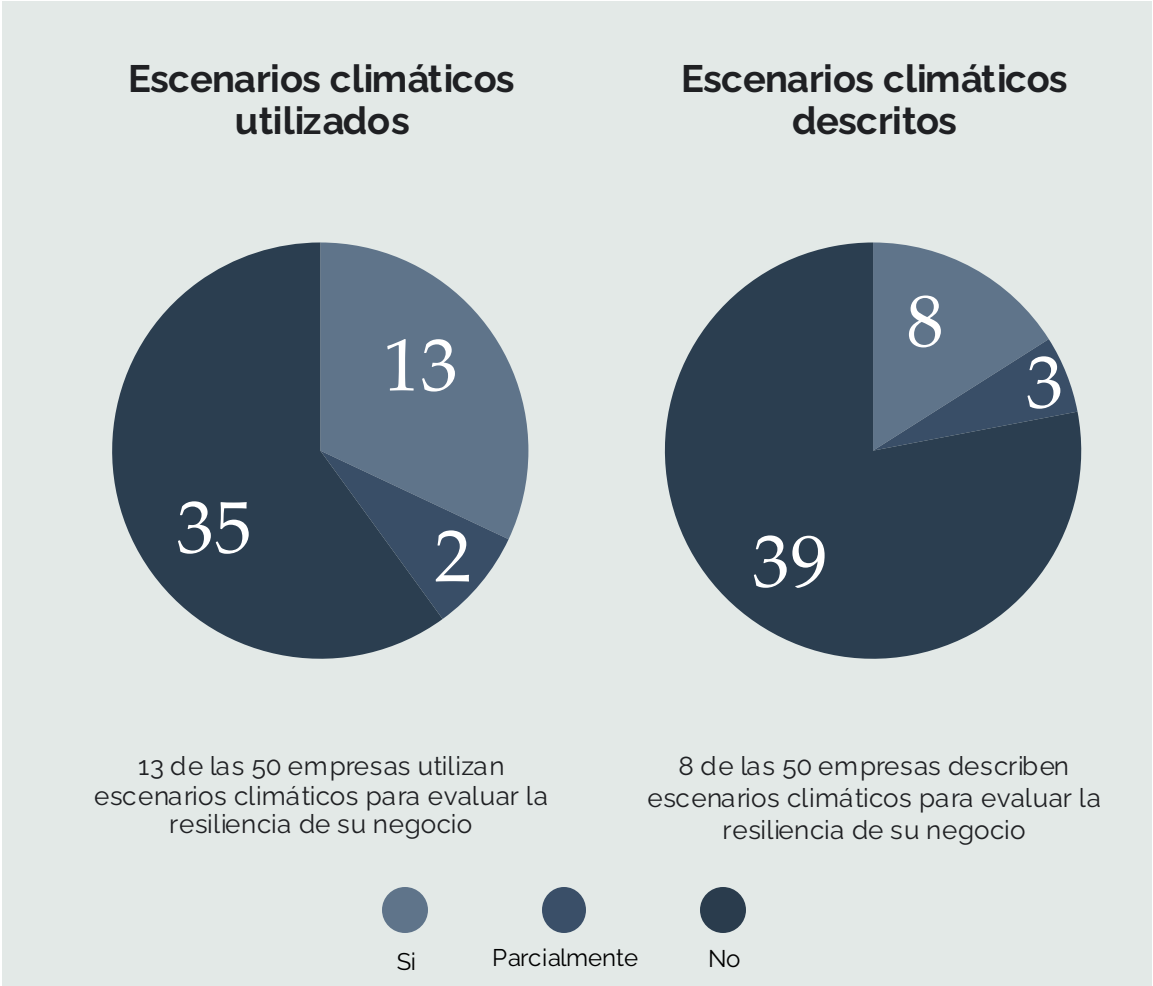
Actualmente, la falta de preparación en estos temas no solo expone a las empresas a litigios legales y sanciones regulatorias, sino que también puede afectar su atractivo para los accionistas que podrían emprender acciones legales contra una empresa por no divulgar riesgos climáticos materiales, lo que podría provocar una caída en el precio de sus acciones.

2. Demandas colectivas de consumidores:

Los consumidores quienes cada vez más exigen transparencia en la gestión de riesgos climáticos y de biodiversidad podrían demandar a una empresa por prácticas engañosas relacionadas con el impacto ambiental de sus productos o servicios.

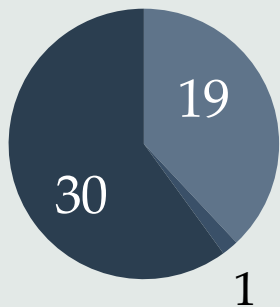
3. Demandas de ONG:

Organizaciones ambientalistas podrían iniciar litigios contra empresas que incumplan regulaciones ambientales o que contribuyan significativamente al daño ambiental.

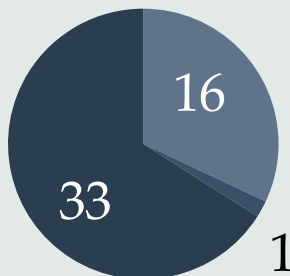


Planificación de la transición empresarial hacia un mundo neto cero

Mientras que 19 de 50 empresas afirman contar con un plan de transición para adaptarse al cambio climático...



...solo 16 empresas detallan su plan de transición climática en detalle



Los planes de transición climática muestran cómo una empresa planea reducir las emisiones a lo largo del tiempo para lograr cero emisiones netas y qué está haciendo para mantener su negocio relevante en un mundo con bajas emisiones de carbono.

En general, se observa una baja participación de las empresas en la divulgación de sus planes de transición climática.

Aunque 19 empresas incluidas en este estudio mencionan el tema en sus informes de sostenibilidad y planes de transición climática, estos no cumplen estrictamente con los requisitos establecidos por el TCFD. De ellas, solo 16 empresas detallan, al menos parcialmente, los contenidos de dichos planes.

En la mayoría de los casos, los planes de transición se presentan de manera superficial, limitándose principalmente a referencias sobre la gestión

de riesgos de transición y la creación de escenarios. Para que un plan de transición sea realmente efectivo, debe explicar cómo la empresa planea reducir su dependencia de los combustibles fósiles, detallando objetivos específicos de reducción de emisiones, plazos definidos, así como el alcance y cobertura de las acciones propuestas.

Ninguna de las empresas analizadas en este informe cumple plenamente con la definición y requisitos establecidos por el TCFD, lo que evidencia la necesidad de un mayor compromiso y transparencia en la planificación de la transición hacia una economía baja en carbono.

El TCFD define un plan de transición como "un componente de la estrategia comercial general de una organización que establece un conjunto de objetivos y acciones destinados a respaldar su transición hacia una economía baja en carbono, incluyendo medidas como la reducción de sus emisiones de GEI".

Elementos clave en los planes de transición hacia Net Zero 2050

Los planes de transición climática de las empresas en América Latina demuestran un enfoque cada vez más robusto hacia la sostenibilidad, con una atención prioritaria en la gestión eficiente de la energía y los combustibles. Estas iniciativas no solo buscan reducir las emisiones de GEI, sino también responder a los desafíos climáticos únicos de la región y cumplir con las crecientes expectativas de mercados globales comprometidos con la sostenibilidad.

En este contexto, muchas empresas están acelerando la adopción de energías renovables, como la solar y la eólica, aprovechando los abundantes recursos naturales de América Latina. Asimismo, están introduciendo medidas innovadoras como la reducción de viajes de negocios, reemplazándolos por reuniones virtuales, lo que no solo disminuye emisiones sino también optimiza recursos y eficiencia operativa.

Otro punto clave es el compromiso con la eficiencia energética, impulsado por la modernización de procesos y la incorporación de tecnologías avanzadas. La digitalización y el uso de soluciones basadas en la nube están jugando un papel transformador, ayudando a las empresas a mejorar su competitividad y posicionarse en un entorno global que demanda cada vez más responsabilidad climática.

Lograr el objetivo de Net Zero para 2050 representa un desafío significativo, pero también una oportunidad estratégica. Este camino requiere la implementación de múltiples estrategias, desde la adopción de nuevas tecnologías hasta la transformación de las cadenas de suministro. Las empresas que lideren este cambio no solo fortalecerán su resiliencia, sino que también estarán mejor posicionadas para atraer inversiones responsables, consolidar su liderazgo en sostenibilidad y contribuir al desarrollo económico y social de la región.

Por otro lado, el comercio internacional de América Latina, estrechamente ligado a mercados como Europa, enfrenta una presión creciente para alinear sus cadenas de suministro con los esquemas regulatorios europeos, diseñados para alcanzar la neutralidad climática para 2050. Esto significa que las empresas deberán adaptarse rápidamente a requisitos rigurosos de medición, neutralización y reporte de emisiones, convirtiendo la sostenibilidad no solo en una responsabilidad, sino en un imperativo comercial.

Si bien este desafío es complejo, también es una oportunidad sin precedentes para que América Latina se posicione como un actor clave en la transición global hacia una economía más sostenible y climáticamente neutra.

Los seis elementos comunes en todos los planes de transición publicados hacia Neto Cero 2050



Transición a fuentes de energía renovable



Reducción de viajes de negocios



Mejora en la eficiencia operativa y productividad



Uso de nuevas tecnologías



Aumento de la eficiencia energética



Incremento en la digitalización y soluciones en la nube

Ejemplo de buena práctica: Plan de transición

Los planes de transición climática son estrategias detalladas que guían a las empresas en su camino hacia una economía de bajas emisiones de carbono. El TCFD solicita que estos planes incorporen hitos claramente definidos, acciones específicas y cronogramas realistas, alineados con las mejores prácticas. A continuación, el ejemplo de una empresa que enfrenta una presión constante para avanzar hacia una transición de su matriz energética, por lo que presentan información de su plan de transición.

Petrobras

Según el Plan Estratégico 2024-2028+, este tiene como objetivo preparar a Petrobras para el futuro y fortalecer la empresa, iniciando un proceso de integración de fuentes de energía esenciales para una transición energética justa y responsable. Su plan de transición incluye la creación de métricas para evaluar las metas ambientales y según el reporte, en el 2023 lograron disminuir sus GEI en un 41% versus el año 2015 (año base) e inyectaron 13 millones de tCO₂ en solo un año, una cantidad que no habían logrado antes.

Nota: Informe de sostenibilidad PETROBRAS, 2023, pág 94.

Según las palabras de su CEO relatadas al inicio del reporte; Petrobras busca liderar una transición energética justa, manteniendo su relevancia en el suministro de energía y contribuyendo al desarrollo económico de Brasil. El objetivo de su plan es equilibrar la producción de petróleo y gas con la diversificación hacia negocios de bajo carbono, como productos petroquímicos, fertilizantes y biocombustibles.

A continuación, las acciones específicas llevadas a cabo respecto al plan para lograr sus objetivos en materia de emisiones.

Nota: Informe de sostenibilidad PETROBRAS, 2023, págs 3 y 51.

PILLARS FOR CARBON MANAGEMENT AND CLIMATE CHANGE
Our positioning, actions and results related to carbon management and climate change are supported by three fundamental pillars:

- TRANSPARENCY, CARBON MANAGEMENT, AND A FAIR TRANSITION**
Our climate change and energy transition risk management governance is structured in such a way that all levels of the company, including senior management, are involved in the topic.
We work to ensure that carbon risks and opportunities are adequately captured in scenarios, quantified, and considered in our choices and decision-making processes, seeking the sustainability of our business, and generating value for all interested parties.
The variable remuneration of all employees incorporates performance elements linked to carbon intensity commitments in our operations, engaging the workforce in achieving expected results.
- O&G COMPETITIVENESS**
In our understanding, companies will become more competitive in the long-term market the more they are able to produce at low costs and with lower greenhouse gas emissions, thriving in scenarios of low oil prices, carbon pricing and possible practices of oil differentiation based on the intensity of carbon emissions in its production.
We seek to keep our operations with a decreasing emissions trajectory and with a lower carbon intensity than the main companies in the industry, safeguarding the competitiveness of our oils in global markets in a scenario of slowdown and subsequent retraction in demand.
We focus on supplying oil and gas in a competitive and environmentally responsible manner, aiming to meet the persistent demand for oil in line with scenarios compatible with the goals of the Paris Agreement.
- LOW CARBON AND SCOPE 3 BUSINESSES**
We recognize that the goals of the Paris Agreement require deep reductions in greenhouse gas emissions and the transformation of energy supply. Our scenarios point to an unequivocal energy transition, albeit at an uncertain pace.
We are anchored in the balance between oil and gas production compatible with society's decarbonization scenarios and the progressive development of new low-carbon businesses.
Our strategy foresees the diversification of our portfolio as leverage for decarbonization and value generation in the face of the transition, through profitable initiatives that use our technological and project management capabilities as differentiators to explore Brazil's regional competitive advantages.

			TARGET 2025	TARGET 2030
OPERATIONAL ABSOLUTE EMISSIONS	Ambition not to exceed the 2022 level between 2024-28	million tCO ₂ e	NA	-30%*
ROUTINE FLARING	100% of new projects adopt zero routing flaring concept	million m ³	NA	ZERO
REINJECTION IN CCUS PROJECTS	World's largest offshore CO ₂ reinjection program	million tCO ₂ (accumulated) ²	80	NA
GHG INTENSITY IN E&P SEGMENT	Operational excellence and energy efficiency	kgCO ₂ e/boe	15	15
GHG INTENSITY IN REFINING SEGMENT	Optimization and improvements in energy performance	kgCO ₂ e/ CWT	36	30
UPSTREAM METHANE EMISSIONS INTENSITY	Consolidation of 62% reduction	tCH ₄ /thousand t HC	0.25	0.20 expanded target

* Compared to 2015.
² Thirteen of which are operated by us, and one is operated by third parties.

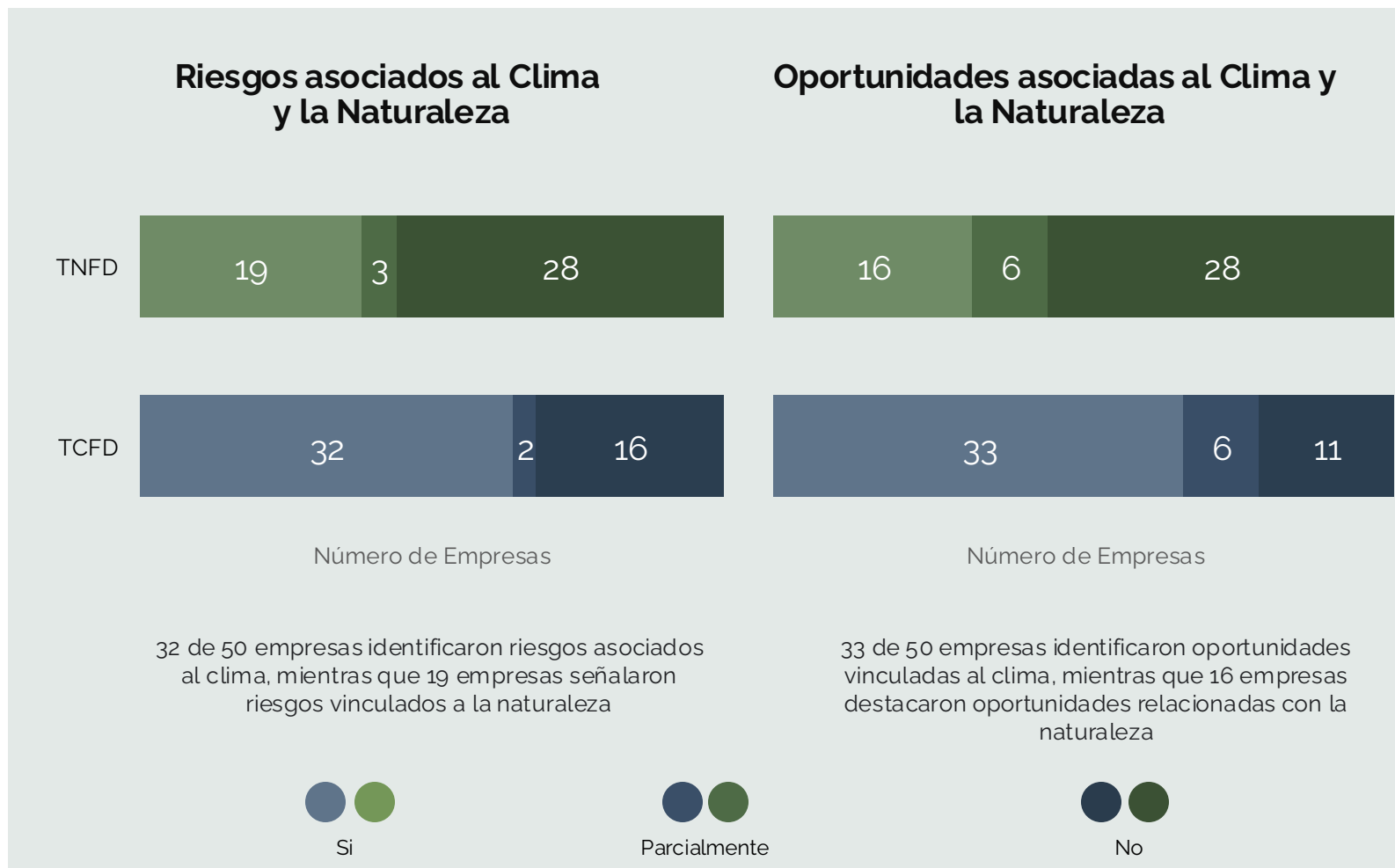
Gestión de riesgos y oportunidades relacionados con el clima y la naturaleza

La mayoría de las empresas han identificado tanto los riesgos como las oportunidades que surgen del cambio climático y de la naturaleza.

En general, las empresas analizadas en el estudio tienden a identificar con mayor frecuencia los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático, mientras que los riesgos y oportunidades vinculados a la naturaleza reciben menor atención.

La falta de enfoque en los riesgos relacionados con la naturaleza puede derivar en impactos financieros significativos, especialmente en sectores que dependen de servicios ecosistémicos esenciales, como la agricultura, la alimentación, el turismo y la producción industrial. Además, los riesgos relacionados con la naturaleza, como la degradación de suelos, el estrés hídrico o la pérdida de polinizadores, tienen el potencial de generar interrupciones en las cadenas de suministro, aumentar los costos operativos y afectar la reputación corporativa.

Este panorama evidencia la urgente necesidad de sensibilizar e involucrar a los equipos financieros, contables y estratégicos para que comprendan la relevancia de identificar, evaluar y gestionar este tipo de riesgos y oportunidades. Por otro lado, adoptar un enfoque integral que incluya tanto los riesgos climáticos como los de la naturaleza permitiría a las empresas mejorar su resiliencia y invertir en prácticas como la agricultura regenerativa, la restauración de ecosistemas, la innovación en el uso de materiales sostenibles y la eficiencia en el uso de recursos.



Gestión de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza

Las respuestas clave para abordar los retos ambientales son las llamadas Soluciones basadas en la Naturaleza.

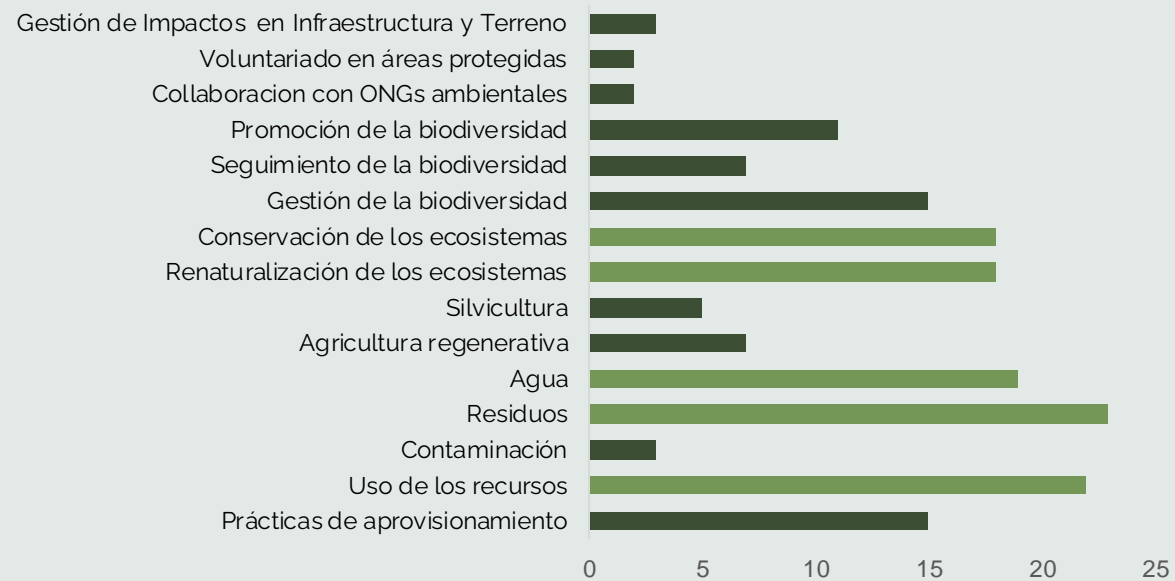
Las Soluciones Basadas en la Naturaleza (SbN) aprovechan los procesos y ecosistemas naturales para abordar desafíos ambientales y sociales. Estas soluciones incluyen la protección, restauración y gestión sostenible de ecosistemas, tanto naturales como modificados, ofreciendo un enfoque integral para mitigar impactos y generar beneficios ambientales y económicos.

En el estudio, se observó que las empresas enfrentan los retos ambientales mediante una gestión ambiental enfocada en mitigar sus impactos, particularmente en áreas como la generación de residuos, el uso eficiente de recursos, el consumo de agua y las prácticas de aprovisionamiento sostenible. Además, identificamos un número significativo de iniciativas centradas en la protección, manejo y restauración de la naturaleza, impulsadas por herramientas como el voluntariado corporativo y las alianzas con organizaciones no gubernamentales.

Ejemplos destacados incluyen inversiones en manglares, que no solo protegen las costas de la erosión y las tormentas, sino que también actúan como sumideros de carbono y proporcionan hábitats clave para la vida silvestre. Otro caso relevante es la restauración de cuencas hidricas, que mejora la calidad del agua y ayuda a reducir el estrés hídrico en las regiones afectadas.

Aunque el estudio señala que las empresas aún tienen un largo camino por recorrer en la identificación de riesgos y oportunidades relacionados con la naturaleza, sus esfuerzos en gestión ambiental ya contribuyen de manera significativa. Estas acciones, aunque indirectas en algunos casos, muestran el potencial de las empresas para avanzar hacia un enfoque más integral que integre la naturaleza en el núcleo de sus estrategias sostenibles.

Áreas estratégicas para retos ambientales



● > 15 empresas: Áreas con alta adopción estratégica

● ≤ 15 empresas: Áreas con menor adopción estratégica

Las empresas deben ser proactivas a la hora de evaluar y divulgar sus riesgos relacionados con el clima y la naturaleza para evitar posibles litigios por parte de los inversionistas, consumidores y ONGs.

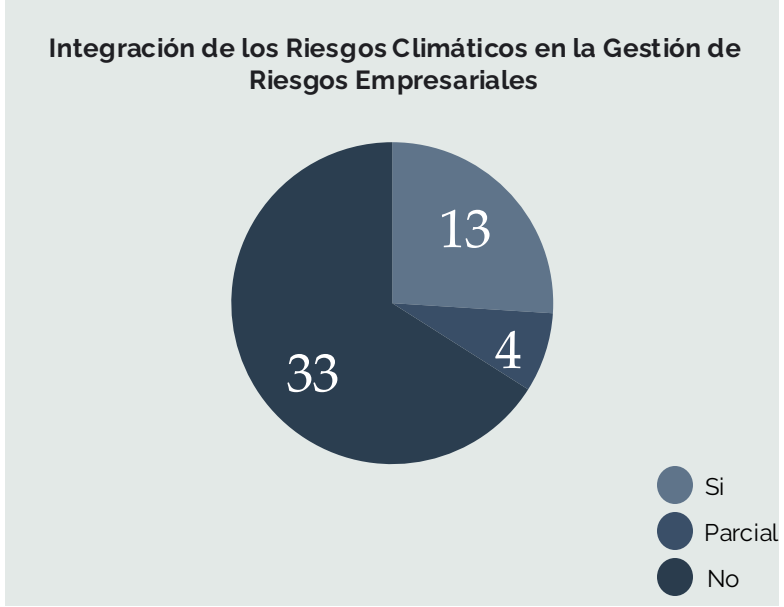
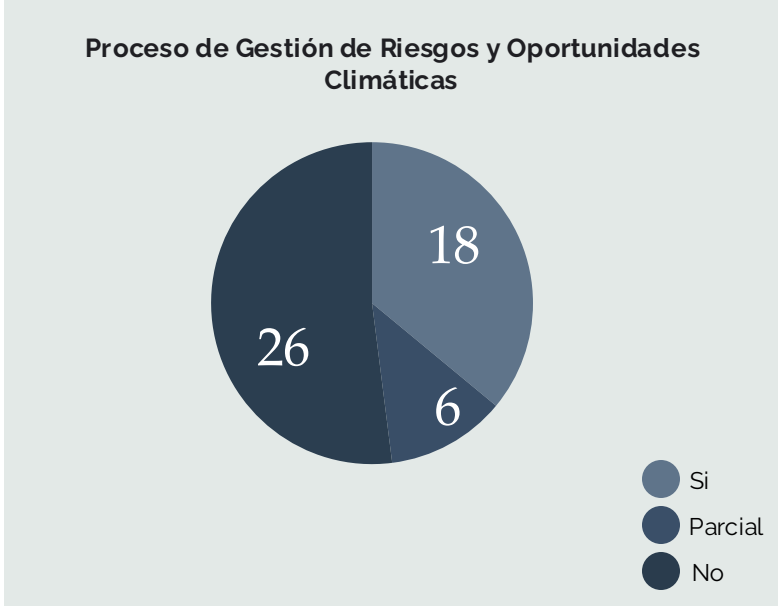
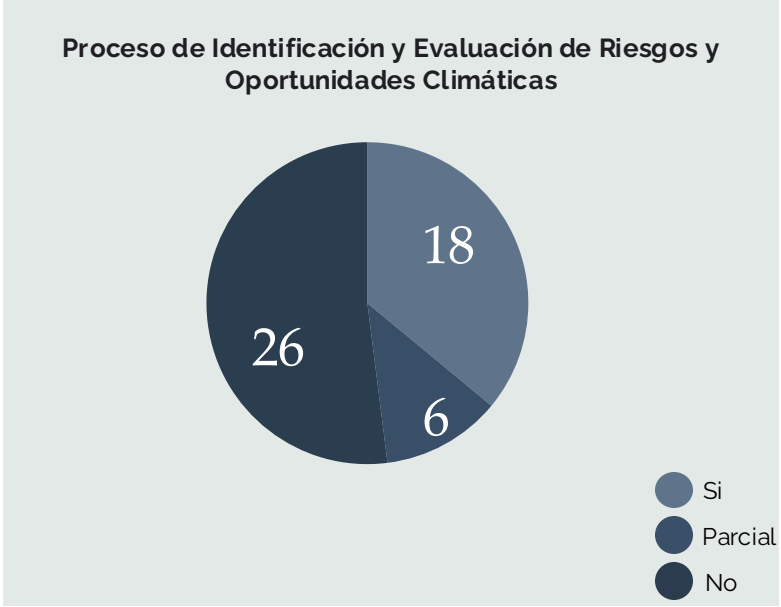
La mitad de las empresas estudiadas describen en sus informes los procesos que utilizan para identificar y evaluación de riesgos y oportunidades climáticas. Otra proporción importante, es decir, 18 empresas, lo hacen de forma parcial. Esta tarea es clave y constituye el primer paso hacia el proceso de gestión de riesgos, por lo que justamente la misma cantidad de empresas lo han completado y han obtenido avances parciales.

Al revisar si las empresas integran estos procesos en su sistema de gestión empresarial se evidencia un comportamiento diferente: apenas 13 empresas lo hacen, 4 lo realizan parcialmente y 33 no lo hacen del todo, por lo que constituyen una gran oportunidad para las organizaciones.

Detrás de un riesgo existe una oportunidad para mejorar el desempeño de la organización, mejorar su competitividad y diferenciarse de su competencia.

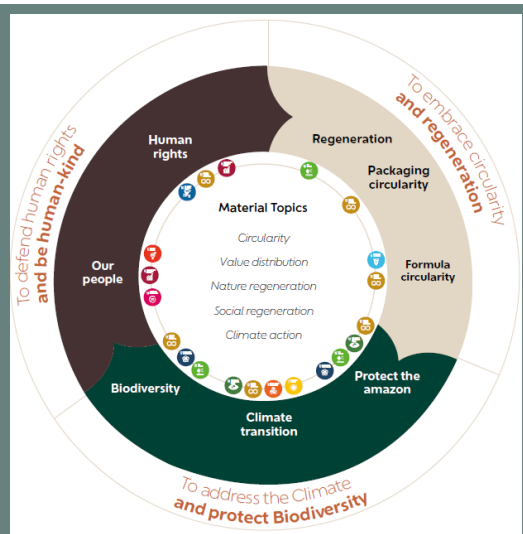
Esta tarea requiere que las empresas formen equipos interdisciplinarios y se apoyen de asesores para describir adecuadamente los procesos relacionados con los riesgos y oportunidades climáticas.

Por ejemplo, los departamentos de riesgos, finanzas y sostenibilidad están llamados a trabajar de forma conjunta para identificar, priorizar y analizar el posible impacto en los informes financieros de los riesgos y oportunidades mencionados.



La importancia inadvertida de la biodiversidad

Materialidad y riesgos de biodiversidad



Nota: Reporte Integrado Nature Co. p. 51

Los riesgos asociados con la pérdida de biodiversidad parecen ser riesgos ocultos para muchas industrias. Según los datos del estudio, solo un 6% de las empresas mencionaron brevemente la biodiversidad en sus informes, sin proporcionar datos específicos. Pocas empresas describen la importancia de la biodiversidad y su dependencia directa de los servicios ecosistémicos, cómo esta pérdida podría afectar sus operaciones, o incluso causar disrupciones significativas en sus cadenas de valor. Esto resulta especialmente llamativo en el caso de empresas latinoamericanas, cuya actividad económica depende de servicios ecosistémicos clave, como la belleza escénica y vida silvestre (fundamentales para el turismo), la polinización de cultivos, los suelos fértiles y la purificación del agua (indispensables para sectores como la agricultura, la industria alimentaria y la producción de papel), entre otros.

Existen varias razones que podrían explicar esta situación. Los temas climáticos han dominado las conversaciones globales durante décadas, eclipsando la urgencia de abordar la pérdida de biodiversidad, a pesar de que ambas crisis están profundamente interrelacionadas y se retroalimentan mutuamente. Es evidente que se necesita una mayor divulgación y un mejor entendimiento acerca de la gravedad de la crisis de biodiversidad y

Objetivos y metas relacionadas con la naturaleza

Protección y restablecimiento de la biodiversidad para la adaptación a la crisis climática

● 001304-2: 002 24: 19

En línea con la Política de Biodiversidad de Aguas Andinas, en 2023 continuaron los monitoreos y mediciones de parámetros relacionados con la biodiversidad en los cinco sitios escogidos como representativos para evaluar el impacto de las instalaciones y actividades de la empresa. Si bien los impactos asociados a dichas operaciones no constituyen una transformación significativa del hábitat, sí pueden presentar impactos positivos orientados al restablecimiento de la biodiversidad para mejorar la adaptación climática de la ciudad y de las instalaciones de la empresa. Los resultados del año muestran un efecto positivo en todos los sitios. La empresa además desarrolló en estos lugares una estrategia basada en

la identificación de servicios ecosistémicos, la elaboración de planes de manejo y el despliegue de medidas de conservación y restauración de cuencas. Ejemplo de lo anterior es el mejoramiento del bosque esclerófilo realizado tras el incendio de diciembre de 2019 en el Canelo, que afectó 1.000 hectáreas de esa zona precordillerana. Esta labor de conservación activa comprendió la reforestación de cinco hectáreas que fueron monitoreadas durante 2023. Se proyectan planes de reforestación más extensos para 2024. La compañía también reforestó una superficie de 0,35 ha del tranque La Dehesa, con alrededor de 400 árboles plantados.

5 sitios prioritarios	
Parque Natural de Aguas de Ramón	Laguna ambiental La Farfana
3.600 hectáreas	15 hectáreas (7 de agua y 8 de bosque)
Área que forma parte de red de parques naturales de la RMA, caracterizado por alta riqueza de especies endémicas de flora y fauna.	Ecosistema acuático y terrestre alberga importante cantidad de especies de aves, ubicada en el terreno de la planta La Farfana.
	Subcuenca del río Mapocho rica en especies endémicas y nativas, algunas en categoría de conservación. Alberga el estero El Canelo.
	Corresponde a dos arriugos lagunas de tratamiento que se convierten en hábitat de aves silvestres.
	Predio diseñado para recibir los biostidios que generan las plantas de tratamiento de aguas servidas de Aguas Andinas.
Acciones	
<ul style="list-style-type: none"> Zanjas de infiltración Mejoramiento de bosque Educación para la conservación de la cuenca Convenio con Parque Costero 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de la calidad del agua Monitoreo de la biodiversidad Estrategia y plan de acción de biodiversidad Distribución de biostidios a agricultores
<ul style="list-style-type: none"> Mejoramiento de bosque nativo Monitoreo de la calidad del agua Monitoreo de la biodiversidad Área con acceso restringido 	<ul style="list-style-type: none"> Monitoreo de la biodiversidad Monitoreo de la biodiversidad

Uso responsable

En un contexto de emergencia climática cada vez más demandante, resulta crítico una explotación más eficiente de los recursos hídricos y la infraestructura sanitaria del Gran Santiago. Esto abarca todo el ciclo de extracción de agua cruda y producción de agua potable, desde cómo se gestionan las fuentes naturales de la región hasta la distribución comercial del agua producida y su consumo.

Estructurados para operar en escasez

En 2021 la empresa conformó el Comité de Recursos Hídricos y se estableció el área de Recursos Hídricos. A través de estas instancias, se enfrentan los eventos de escasez hídrica y alta turbiedad relacionados con el cambio climático, definiendo los mecanismos para reaccionar y diseñar soluciones frente a estas contingencias, en coordinación con los otros actores de la cuenca.

Estructura	Objetivos	Avances 2023
Área de Recursos Hídricos	<ul style="list-style-type: none"> Enfrentar los eventos de escasez hídrica y alta turbiedad y mantener el suministro de agua potable durante los eventos ocurridos durante el año. Entre sus logros, está completar más de 50.000 m³ de agua cruda en el río Mapocho, además de aprovechar los eventos de precipitación para el llenado del embalse El Yeso. 	<ul style="list-style-type: none"> Su gestión estuvo enfocada en asegurar el abastecimiento y mantener el suministro para Santiago durante los eventos de escasez hídrica y alta turbiedad.
Comité de Recursos Hídricos	<ul style="list-style-type: none"> Definir las estrategias para el cuidado de las reservas de agua. Señalar los instrumentos de participación de los directores de las OSA. Velar por el desarrollo de proyectos que incrementen la biodiversidad de los recursos hídricos. Establecer los estándares de relacionamiento con otros actores de la cuenca. Lanzar las alertas y las comunicaciones ante las autoridades. 	<ul style="list-style-type: none"> El foco de trabajo estuvo en la recuperación de la infraestructura afectada por los fenómenos más críticos, además del seguimiento de proyectos y resultados en relación con la eficiencia hídrica.

Nota: Reporte Integrado Aguas Andinas, p. 39

sus posibles consecuencias para las organizaciones que no se adapten.

Observamos con agrado cómo algunas organizaciones están comenzando a analizar los riesgos relacionados con la biodiversidad, identificando sus impactos sobre la naturaleza y definiendo planes de acción para gestionarlos. Si bien aún se encuentran en las primeras etapas, muchas empresas están aprendiendo qué y cómo reportar de acuerdo con el marco del TNFD, lo que indica que es probable que veamos un aumento en el número de empresas convirtiéndose en "early adopters".

Además, algunas empresas están invirtiendo en proyectos basados en la naturaleza, mientras que otras, como los bancos, están incorporando la protección de la biodiversidad en sus estrategias de inversión. Asimismo, se destacan compromisos como la compra responsable, los esfuerzos de reforestación, la gestión de residuos, la reducción del uso de materiales vírgenes y la mitigación de impactos negativos en los recursos hídricos, todos ellos alineados con objetivos relacionados con la naturaleza. Al revisar la gestión de la biodiversidad, encontramos que la gran mayoría de las empresas carecen de una gobernanza sólida que integre el tema de la naturaleza en los procesos de toma de decisiones.

Establecer objetivos y medir el desempeño

La mayoría de las empresas divulgan sus emisiones de Alcance 1 y Alcance 2, pero el establecimiento de objetivos claros y ambiciosos de reducción no sigue el mismo ritmo.

Definir métricas relacionadas con el cambio climático, tanto desde una perspectiva de mitigación como de adaptación, es esencial para garantizar que su desempeño pueda medirse frente a objetivos concretos, verificables y alineados con los compromisos globales.

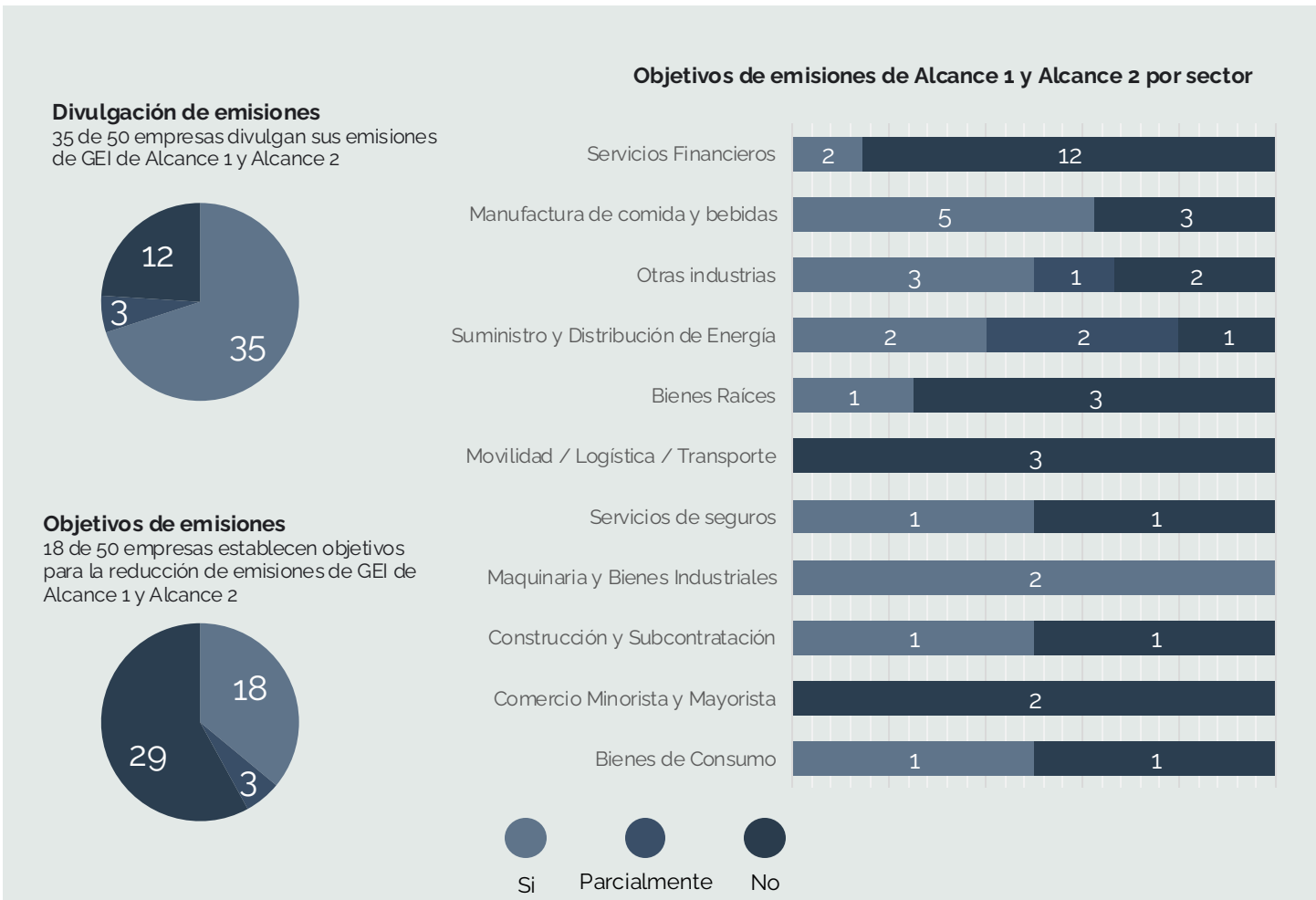
Comprender y reportar las emisiones de sus propias operaciones es, con frecuencia, el primer paso para las empresas. En el estudio, 35 de las 50 empresas divulgan sus emisiones de Alcance 1 (emisiones directas de GEI, como las derivadas de los combustibles quemados por los vehículos de la empresa) y Alcance 2

(emisiones asociadas con la energía comprada).

Sin embargo, la tarea pendiente es aumentar su compromiso con el clima mediante la definición de objetivos de reducción de emisiones.

Al analizar los datos por sector económico, se observa que los sectores más avanzados en este ámbito incluyen la industria, la manufactura de alimentos y bebidas, la construcción y los bienes de consumo. Los sectores financieros y de bienes raíces necesitan mejorar notablemente la calidad de sus metas climáticas. Asimismo, los sectores de movilidad y comercio aún tienen un largo camino por recorrer en la fijación de objetivos robustos de reducción de emisiones.

El camino hacia una mayor responsabilidad climática implica no solo reportar emisiones de Alcance 1 y 2, sino también establecer objetivos claros. Este enfoque permitirá a las empresas mejorar su resiliencia, fortalecer su reputación y contribuir de manera significativa a la lucha contra el cambio climático.



Emisiones de Alcance 3

De las

50

empresas de latinoamericanas



28

reportan sus emisiones de Alcance 3



Pero solo

12

reportan sus objetivos de emisiones de Alcance 3

Gestión de Recursos Naturales y Biodiversidad

Las empresas prestan especial atención al manejo del recurso hídrico y a la gestión de los residuos. Y se comienza a vislumbrar el tema de biodiversidad.

Las empresas participantes del estudio están comenzando a priorizar métricas ambientales que reflejan sus esfuerzos hacia una gestión sostenible de los recursos naturales. Los temas más recurrentes incluyen el manejo eficiente del recurso hídrico, la gestión de residuos y, en menor medida, la biodiversidad.

La gestión del agua sobresale como una prioridad clave, con más de 20 empresas reportando métricas relacionadas con el consumo de agua potable y la captación de agua. Esto refleja la importancia de este recurso en la región, que enfrenta desafíos como sequías, estrés hídrico y una creciente demanda en sectores como la agricultura, el turismo y la industria.

La generación de residuos también destaca como una métrica ampliamente reportada, especialmente en sectores donde el manejo de residuos sólidos es crítico. Muchas empresas buscan optimizar sus procesos para reducir la generación de desechos y mejorar su reciclaje o disposición final, alineándose con principios de economía circular.

Sin embargo, la biodiversidad, aunque es un tema de gran relevancia para una región rica en recursos naturales, sigue siendo una métrica menos abordada: solo 5 empresas de las 50 evaluadas incorporan indicadores específicos relacionados con la biodiversidad en sus reportes. Esto pone en evidencia una oportunidad significativa para que las empresas integren estrategias más completas de protección de ecosistemas, especialmente considerando que América Latina alberga algunos de los puntos de biodiversidad más críticos del mundo, como la Amazonía y los Andes.

Métricas relacionadas con la naturaleza



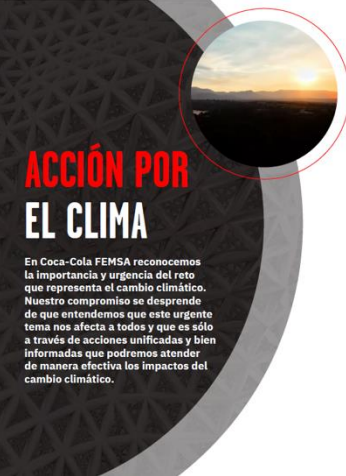
Más de 20 empresas concentran sus esfuerzos en el consumo de agua y la gestión de residuos, mientras que solo 5 empresas abordan temas críticos como la biodiversidad

Ejemplo de buena práctica: Métricas y objetivos relacionados con GEI

Coca Cola FEMSA

El informe de Coca-Cola FEMSA México sobresale al presentar métricas y objetivos claros para la reducción de sus emisiones de carbono, los cuales forman parte integral de su estrategia de sostenibilidad. Como parte de este compromiso, la empresa ha adoptado el enfoque del Science Based Targets Initiative (SBTi), asegurando que sus metas estén alineadas con lo que los científicos consideran necesario para mantener el calentamiento global por debajo de niveles catastróficos y alcanzar la neutralidad de carbono para 2050. Un logro notable es que Coca-Cola FEMSA se convirtió en la primera empresa mexicana en obtener la aprobación de sus ambiciones climáticas por parte del SBTi. Según sus métricas, han logrado una reducción del 8% en las emisiones a lo largo de su cadena de valor y reportan estas emisiones en los alcances 1, 2 y 3. Entre los objetivos establecidos se encuentra la reducción de GEI en materias primas, así como en las operaciones de sus plantas, la logística de distribución y las cámaras enfriadoras. Para ello, han implementado el uso de energías limpias y mecanismos de eficiencia energética, permitiendo una disminución progresiva de la demanda de energía. Además, han mejorado el diseño de sus empaques, haciéndolos más livianos y utilizando materiales más sostenibles. Otro aspecto destacado es su reporte de emisiones al Carbon Disclosure Project (CDP), una organización que promueve la divulgación y la transparencia en los impactos ambientales. Este informe refleja no solo su compromiso con la sostenibilidad, sino también su esfuerzo por mejorar la transparencia en las fuentes de emisiones y el progreso alcanzado en la implementación de sus objetivos climáticos.

Nota: Reporte Integrado 2023, págs 72 y 73




ACCIÓN POR EL CLIMA

En Coca-Cola FEMSA reconocemos la importancia y urgencia del reto que representa el cambio climático. Nuestro compromiso se desprende de que entendemos que este urgente tema nos afecta a todos y que es sólo a través de acciones unificadas y bien informadas que podremos atender de manera efectiva los impactos del cambio climático.

Mecanismos de reducción de carbono: Transformar nuestras operaciones y cadena de valor
Adoptamos un enfoque integral para evaluar las oportunidades para reducir emisiones, con la meta de minimizar la huella de carbono de nuestras operaciones y de nuestra cadena de valor.

INGREDIENTES (Alcance 3)	MANUFACTURA (Alcance 1 & 2)	EMPAQUE (Alcance 3)	DISTRIBUCIÓN (Alcance 1, 2 & 3)	ENFRIADORES (Alcance 1 & 3)
25%	3%	28%	17%	27%
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo de proveedores estratégicos. 	<ul style="list-style-type: none"> Energía renovable. Eficiencia energética. Mejorar las calderas a gas natural. 	<ul style="list-style-type: none"> Empaques sostenibles y de menor peso. 	<ul style="list-style-type: none"> Energía renovable. Eficiencia energética en nuestra flota propia y la de terceros. Promover el uso de vehículos eléctricos en nuestra flota. 	<ul style="list-style-type: none"> Energía renovable en PMEs. Eficiencia energética. Gases refrigerantes confiamos y/o reciclados.

Nuestras metas basadas en la ciencia
Nos hemos comprometido con reducir en 50% nuestras emisiones de alcance 1 y 2 y en 20% las emisiones de alcance 3 para el 2030 vs. 2015. Estamos plenamente convencidos de que para hacer frente al cambio climático se necesita un enfoque basado en la ciencia, que requiere de esfuerzos de cooperación entre varios grupos de interés. Vale la pena destacar que en 2020 fuimos la primera empresa mexicana y la tercera en Latinoamérica en recibir la aprobación de la iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés) por alinear nuestras metas de reducción de gases de efecto invernadero al Acuerdo de París firmado en 2015. Nuestro enfoque va en línea con lo que establece la SBTi y prioriza la reducción de emisiones, en lugar de compensarlas. Adicionalmente, reportamos meticulosamente nuestras emisiones al Carbon Disclosure Project (CDP), de acuerdo con sus lineamientos para mejorar la transparencia en cuanto a nuestras fuentes de emisiones y el progreso alcanzado a la fecha.



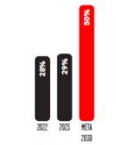
8.6%
de reducción anual en nuestras emisiones de CO₂e a todo lo largo de la cadena de valor en 2023.

- Alcance 1 17%
- Alcance 2 1%
- Alcance 3 82%

Acción por el clima en nuestras operaciones

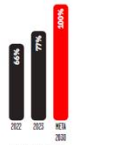
Reducción en las emisiones de alcance 1 y 2
En 2023, logramos una reducción de 29% en nuestras emisiones de alcance 1 y 2 a partir de nuestra línea base de 2015. Las emisiones de alcance 1 y 2, que representan 18% de nuestras emisiones totales de CO₂e anuales, incluyen el consumo de energía en nuestras plantas embotelladoras y centros de distribución, emisiones provenientes de los gases refrigerantes y el consumo de combustible de nuestra flota.

Emplear refrigerantes más limpios
Reducimos constantemente las emisiones de alcance 1 actualizando los enfriadores en el punto de venta con refrigerantes más limpios y mejorando el confinamiento final del gas usado.

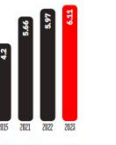


REDUCCIÓN DE ALCANCE 1 Y 2
Desempeño en nuestras metas SBTi


Aumentar la electricidad renovable y la eficiencia
Nuestro progreso en cuanto a las emisiones de alcance 2 se debe a las inversiones estratégicas y acuerdos de compra de energía (Power Purchase Agreements, PPA) que hemos realizado en fuentes renovables y proyectos de eficiencia. En 2023 comenzamos a recibir energía renovable de fuentes solares en Uruguay. Sumado a esto, invertimos US\$3.04 millones para la instalación de paneles solares directamente en 17 centros operativos de seis países (Guatemala, Costa Rica, Nicaragua, Panamá, Argentina y Uruguay). Este nuevo contrato nos mantiene en buen camino hacia alcanzar nuestra meta 2030 de utilizar 100% de energía renovable a todo lo ancho de nuestras operaciones, con una tasa de 77% en 2023. Adicionalmente, invertimos US\$4.6 millones en 2023 para aumentar la eficiencia energética, con una tasa de 6.11 litros de bebida por MJ consumido, un aumento de 45% a partir de nuestra línea base de 2015.



CONSUMO DE ELECTRICIDAD RENOVABLE



EFICIENCIA ENERGÉTICA
Litros de bebida producida por MJ



48%
de reducción en nuestras emisiones de alcance 2.

Enfoque y método de análisis



Enfoque y método de análisis

Evaluamos el nivel de preparación de 50 empresas latinoamericanas para enfrentar los desafíos del cambio climático y la gestión de la biodiversidad, utilizando un conjunto de 31 criterios basados en las recomendaciones del TCFD. Este análisis incluyó la evaluación de informes de sostenibilidad y la comparación con los competidores, aplicando la metodología de [Focused Reporting](#) como marco de referencia.

El estudio se centró en analizar la calidad y profundidad de los informes de sostenibilidad, memorias corporativas e informes integrados disponibles públicamente, incluyendo la revisión de informes complementarios para garantizar una visión más integral.

El objetivo fue comprender no solo cómo estas empresas están abordando el cambio climático, sino también cómo logran identificar oportunidades, desafíos y mejores prácticas en sus estrategias de sostenibilidad.

Las empresas evaluadas se agruparon en 11 sectores: 14 del sector financiero, 8 de alimentos y bebidas, 6 clasificadas como "otras industrias", 5 en producción de energía, 4 en bienes raíces, 3 en transporte, y el resto distribuidas en sectores como industria, construcción, comercio y bienes

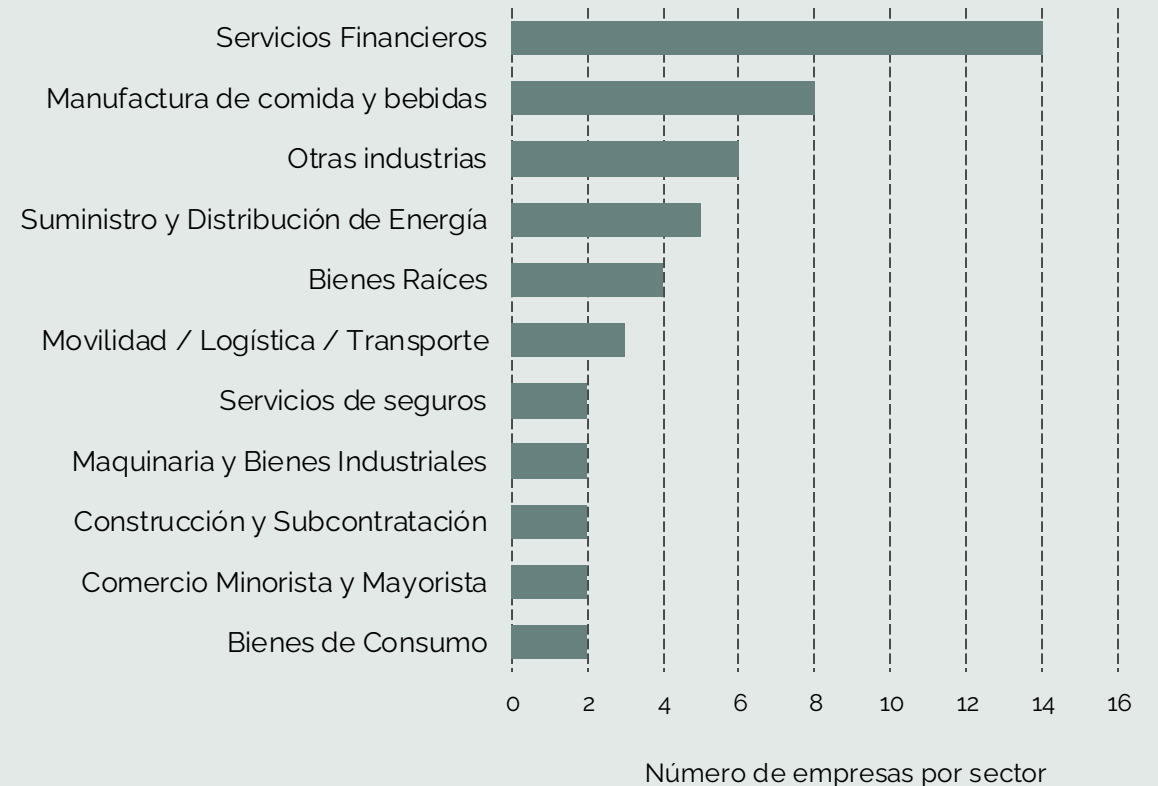
de consumo. Muchas de ellas se encuentran en los rankings de las mejores empresas o empresas más sostenibles en sus respectivos países. Y son líderes en su industria.

Conscientes de la creciente y urgente necesidad de abordar la pérdida de biodiversidad, incluimos 10 criterios adicionales basados en el marco TNFD para evaluar las divulgaciones relacionadas con biodiversidad.

Esto permitió analizar cómo las empresas consideran los riesgos y oportunidades relacionadas con la biodiversidad y en qué medida están alineadas con los estándares emergentes para la sostenibilidad.

Los hallazgos muestran que, aunque algunas empresas han comenzado a integrar la biodiversidad en sus estrategias, muchas todavía carecen de información detallada y consistente, lo que subraya la necesidad de un mayor esfuerzo en este ámbito.

Las 50 empresas latinoamericanas analizadas, agrupadas en 11 sectores



Conclusiones

El mundo enfrenta una creciente incertidumbre marcada por eventos climáticos extremos y la acelerada pérdida de biodiversidad. Según el Foro Económico Mundial y su Informe Global de Riesgos 2025, estos dos factores lideran la lista de riesgos globales a largo plazo.

Este es un desafío crucial: enfrentamos la doble amenaza del cambio climático y la pérdida de biodiversidad. Sin embargo, la creciente conciencia global y el desarrollo de soluciones innovadoras ofrecen motivos para el optimismo.

A lo largo de este estudio, hemos destacado oportunidades de mejora en los 50 reportes analizados, incluyendo informes de sostenibilidad, informes integrados y memorias anuales. A pesar de los desafíos, vemos con entusiasmo cómo la región latinoamericana está haciendo esfuerzos significativos para brindar mayor transparencia e información a sus partes interesadas.

La pérdida de biodiversidad, aunque alarmante, está generando un impulso sin precedentes hacia la conservación y restauración de ecosistemas. La colaboración entre empresas, gobiernos, científicos y ciudadanos está creando una red global de acción que fomenta soluciones innovadoras y moviliza flujos de inversión hacia estas iniciativas. Desde la agricultura regenerativa hasta la creación de corredores ecológicos, se están desarrollando estrategias para proteger y restaurar ecosistemas, fortaleciendo la resiliencia de la naturaleza frente a las presiones del cambio climático.

Además, la innovación en energías renovables y tecnologías de eficiencia energética está ganando impulso. La transición hacia economías bajas en carbono no solo contribuye a mitigar el cambio climático, sino que también abre nuevas

oportunidades económicas y fomenta la creación de empleos verdes, marcando un camino esperanzador hacia un futuro más sostenible.

Por estas razones, reportar adecuadamente los criterios establecidos por el TCFD y el TNFD es una herramienta clave para impulsar el cambio de perspectiva que el mundo de las inversiones y la economía global requieren.

Conclusiones sobre los informes analizados a la luz de estos estándares:

En cuanto al **clima** y su relación con la naturaleza, es evidente que aún se necesitan mejoras significativas en la calidad, profundidad y coherencia de las divulgaciones empresariales. La adopción del marco TCFD y TNFD sigue siendo desigual e incompleta, lo que resalta la necesidad de un enfoque más holístico para abordar los riesgos y oportunidades interconectados del clima y la biodiversidad.

Si bien 20 empresas han comenzado a incorporar el marco TCFD, más de la mitad no lo están utilizando de manera completa. El sector energético lidera su adopción, mientras que otros sectores, como el financiero muestran rezagos importantes. En cuanto a las emisiones de Alcance 3, existe una brecha significativa, reflejando las dificultades inherentes para rastrear emisiones a lo largo de toda la cadena de valor.

Más allá de la medición de emisiones, el estudio evidencia una creciente conciencia sobre la importancia de abordar otros impactos clave, como la gestión de emisiones residuales y la reforestación. Sin embargo, persiste una desconexión entre la materialidad declarada (el 80% menciona el clima como un tema material) y las acciones concretas para reducir, mitigar y transaccionar.

En relación con la **naturaleza** y la **biodiversidad**, la mayoría de las empresas se encuentran en una etapa inicial de divulgación, lo que indica una integración limitada de estos temas en sus estrategias de negocio. Sorprendentemente, un 10% de las empresas no menciona la naturaleza en sus informes, mientras que un 58% no considera la biodiversidad como un aspecto material, y un 34% tampoco incluye la naturaleza en sus evaluaciones de materialidad.

Como aspecto positivo, todos los sectores analizados muestran algún nivel de divulgación relacionado con estos temas, lo que indica un avance inicial. Sin embargo, los resultados reflejan que existe un largo camino por recorrer.

Reflexión final

El desafío es grande, pero no insuperable. Sería interesante realizar un nuevo análisis para observar el progreso de estas mismas empresas. Este monitoreo permitirá evaluar cómo avanzan en la adopción de marcos como el TCFD y TNFD, y en su capacidad para integrar la sostenibilidad climática y natural en el núcleo de sus estrategias empresariales.

Hoy más que nunca, la capacidad de resiliencia e integración plena de la sostenibilidad incidirá en las operaciones comerciales principales y su resultado financiero.

¡Esperamos que el estudio sea de utilidad y proporcione puntos de referencia y mejores prácticas para mejorar la presentación de informes y la gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y la naturaleza.!

Agradecimientos y contactos



Agradecimientos y contactos

Este estudio es un análisis basado en informes y memorias de sostenibilidad, así como informes integrados de 50 empresas de Latinoamérica.

La información contenida en esta publicación es de información general no vinculante, por lo que no puede sustituir una investigación con información completa. Aunque se ha preparado con el máximo cuidado, no se garantiza que sea exacta, completa y/o actual. Por tanto, cualquier uso que se haga de ella es responsabilidad exclusiva del lector. Se excluye cualquier responsabilidad por parte de FUNDES y engageability.



FUNDES
LATINOAMÉRICA

Asunción de Belén
Heredia
San José, Costa Rica

Teléfono: +506 4600 1580
Correo electrónico: contacto@fundes.org

www.fundes.org

Equipo de FUNDES

Analistas de investigación

- Mónica Gutiérrez
- Ernesto Madrid
- Dilan Segura
- Katherine Jiménez
- Kendry Orozco

Supervisión del proyecto

- Mauricio Ramírez

engageability

engage and
create opportunities

Rämistrasse 28
8001 Zúrich
Suiza

Teléfono: +41 43 322 00 32
Correo electrónico: info@engageability.ch

www.engageability.ch

Equipo de engageability

Analistas de investigación

- Vanessa Scheungraber
- Sofia Jordan

Supervisión del proyecto

- Barbara Dubach

Sobre engageability

engageability es una consultoría de sostenibilidad y un grupo de expertas con soluciones innovadoras y positivas para el futuro. Desde nuestra fundación en 2010, nuestra base de clientes ha crecido considerablemente e incluye empresas multinacionales, pymes, gobiernos y organizaciones internacionales en Suiza y en el extranjero.

Nuestra visión es crear y mejorar oportunidades que contribuyan a un futuro sostenible y una sociedad global próspera.

Con este fin, servimos como facilitadoras para la colaboración y la participación de las partes interesadas y trabajamos para desarrollar soluciones para los desafíos actuales a través del desarrollo de alianzas, la cocreación, la elaboración de conocimientos y el asesoramiento estratégico.

Sobre Fundes

FUNDES es una organización pionera con 40 años de trayectoria y presencia en +20 países de América Latina. Generamos continuamente alianzas con corporativos, gobierno y organismos internacionales.

En FUNDES desarrollamos nuevos tipos de estrategias, programas y emprendimientos sostenibles para abordar las desigualdades a escala en América Latina.

Nuestro trabajo empodera, digitaliza y desarrolla pequeñas empresas para que puedan desbloquear su potencial como agentes de cambio.

