

# FUNDES

## MEMORIA ANUAL

# 2024

¿QUÉ HAY DETRÁS DE **40 AÑOS**  
IMPULSANDO LA TRANSFORMACIÓN  
EMPRESARIAL SOSTENIBLE E INCLUSIVA  
EN AMÉRICA LATINA?





# REFLEXIONES DE NUESTRO EQUIPO

PALABRAS DE NUESTRO CEO ..... 4

¿QUÉ APRENDIMOS ESTE 2024  
Y HACIA DÓNDE VAMOS? ..... 5



# NUESTRO IMPACTO

¿QUÉ HAY DETRÁS DE  
UNA PEQUEÑA EMPRESA? ..... 8

IMPACTO 2024 ..... 9

NUESTRAS ÁREAS  
DE IMPACTO ..... 10



# PROYECTOS Y CASOS DE ÉXITO

DESARROLLO SOSTENIBLE ..... 12

EMPENDIMIENTO ..... 16

INCLUSIÓN FINANCIERA ..... 20

DESARROLLO DE  
PROVEEDORES ..... 22

MICROFRANQUICIAS ..... 25

CANAL TRADICIONAL..... 28



# NUESTRA VISIÓN A FUTURO

VISIÓN A FUTURO ..... 32

¡GRACIAS! ..... 34

# REFLEXIONES

## DE NUESTRO EQUIPO



# PALABRAS DE NUESTRO CEO

## Elfid Torres

C.E.O FUNDES

*"El 2024 marcó un hito especial en la historia de FUNDES: **Cumplimos 40 años generando impacto, creando oportunidades y evolucionando junto a las MiPyMEs de América Latina.**"*

*Este camino nos ha enseñado lecciones invaluableles:*

1. **La adaptación es necesaria, pero el propósito es fundamental:** A pesar de atravesar distintos contextos económicos, sociales y políticos, nos hemos reinventado una y otra vez, manteniendo intacto nuestro compromiso con el desarrollo de las MiPyMEs como motor de progreso en la región.
2. **El impacto real se construye en alianza:** Ninguna organización puede, por sí sola, resolver los retos estructurales que enfrentan las MiPyMEs. La colaboración con empresas, donantes, fundaciones filantrópicas e inversionistas ha sido clave para lograr un cambio sostenible.

3. **La innovación no es una opción, sino una necesidad permanente.** A lo largo del tiempo hemos combinado consultoría, tecnología y creación de empresas para ofrecer soluciones efectivas y escalables. FUNDES sigue evolucionando, y hoy lo hacemos también a través de iniciativas como **Fundamental Venture Studio**, que amplifica nuestro impacto.

*En un contexto regional marcado por desafíos persistentes — económicos, sociales y, cada vez más, ambientales —, mantenemos una convicción inquebrantable: **el desarrollo inclusivo es posible y necesario.** Pero para lograrlo, debemos reinventarnos continuamente.*

*En FUNDES entendemos el cambio no como una amenaza, sino como la materia prima para construir futuros mejores.*

*Por ello, miramos hacia adelante con la certeza de que, mientras sigamos poniendo a las MiPyMEs en el centro de nuestra labor, estaremos contribuyendo a escribir la próxima página para el progreso de la región. **Porque después de 40 años, nuestro compromiso sigue más vivo que nunca."***



# ¿QUÉ APRENDIMOS ESTE 2024 Y HACIA DÓNDE VAMOS?



## Mauricio Ramirez

Managing Director

*"En 2024 celebramos 40 años apoyando a las MiPyMEs de la región. Un hito que nos llena de orgullo y nos impulsa a enfrentar los retos del futuro. Hemos impactado a más de 2 millones de empresas, mejorando la vida de 6 millones de personas en 20 países."*

*Este año marcó un punto de inflexión: crecimos en proyectos, alcance y capacidad ejecutiva, superando incluso niveles*

*prepandemia. Ejecutamos iniciativas de mayor escala y expandimos nuestra presencia en mercados clave, gracias a un equipo talentoso y especializado.*

*Pero más allá de las cifras, reafirmamos nuestro propósito: las MiPyMEs son motores de cambio. Generan empleo, inclusión y oportunidades en una región con grandes desafíos.*

*Nuestra meta es clara: ser más innovadores, ágiles y centrados en las personas. Porque cuando las MiPyMEs crecen, crece toda Latinoamérica. Lo mejor está por venir."*



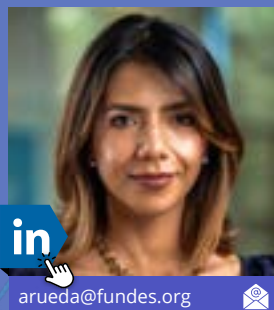
## Florencia Colunga

Gerente de Crecimiento y Alianzas México

*"En FUNDES, nuestra misión es fortalecer a las MiPyMEs como motor de desarrollo económico y social en América Latina, conectando el esfuerzo emprendedor, la inversión de organizaciones y la promoción de innovación y resiliencia. No solo priorizamos el crecimiento económico, sino también*

*la equidad, la inclusión y la generación de oportunidades para reducir la pobreza y la desigualdad. En un mundo en constante cambio, nuestro enfoque en digitalización, sostenibilidad y fortalecimiento de cadenas de valor permite escalar soluciones reales, impulsando comunidades más fuertes, economías estables y sociedades equitativas. Detrás de cada pequeña empresa, en FUNDES vemos un futuro en construcción y trabajamos para hacerlo posible."*

# ¿QUÉ APRENDIMOS ESTE 2024 Y HACIA DÓNDE VAMOS?



## Adriana Rueda

Gerente de Crecimiento y Alianzas Sudamérica

*“En FUNDES, trabajamos para reducir brechas y fortalecer la productividad de las MiPyMEs en América Latina, impulsando su transformación a través de la digitalización, el acceso a nuevas fuentes de financiamiento y la adopción de modelos de producción más sostenibles. Creemos que el crecimiento económico solo es verdaderamente sostenible cuando genera*

*valor para las personas y sus comunidades. Por eso, nuestra prioridad es acompañar a miles de empresarios en la región, brindándoles las herramientas y el conocimiento necesario para prosperar en un entorno en constante evolución.*

*En los próximos años, nuestro enfoque estará en llevar a las MiPyMEs de la región a un nuevo nivel de competitividad, permitiéndoles consolidarse en el mercado y seguir impulsando el desarrollo económico y social.”*



## Randolph Salazar

Director de Operaciones

*“Tenemos el corazón MiPyME. En cada rincón de Latinoamérica hay un emprendedor luchando, soñando y creando valor, muchas veces con recursos limitados, pero con una determinación poderosa.*

*Cumplimos 40 años comprendiendo, viviendo y atendiendo los desafíos cotidianos de los emprendedores. Porque una MIPYME que crece, es una familia que prospera, una comunidad que se transforma y una región que avanza.*

*Claro que contamos con una fórmula para sensibilizar, mentorear y lograr tener MiPyMEs prósperas y exitosas en Latinoamérica. Por eso, nuestro compromiso va más allá de asesorar: construimos puentes, conectamos personas, abrimos mercados y generamos un entorno propicio para las buenas ideas. Conocemos el ecosistema emprendedor, nos adaptamos, entendemos los objetivos del negocio y, además, tenemos un profundo interés en que las MiPyMEs evolucionen, se articulen y avancen. Porque el corazón MiPyME late fuerte, y juntos, podemos hacer que su impacto sea cada vez más profundo y duradero en nuestra querida Latinoamérica.”*

# NUESTRO IMPACTO



# ¿QUÉ HAY DETRÁS DE UNA PEQUEÑA EMPRESA?

**Personas** que sueñan y trabajan arduamente para buscar un futuro mejor para sus familias y comunidades.

**Organizaciones** que invierten en su desarrollo y reconocen su papel fundamental en la construcción de sociedades más equitativas.

**Desarrollo económico**, ya que las MiPyMEs son un motor fundamental para el crecimiento y la estabilidad económica.

**Innovación y resiliencia**, mediante nuevas tecnologías y modelos de negocio que les permiten ser más competitivas.

**Inclusión y oportunidades**, por medio de herramientas financieras para invertir, generar empleos, y disminuir la pobreza y la desigualdad.

## DETRÁS DE FUNDES HAY MÁS DE 40 AÑOS DE PASIÓN Y PROPÓSITO:

Cuatro décadas dedicadas a fortalecer micro, pequeñas y medianas empresas en Latinoamérica, generando impacto en cadenas de valor y comunidades, innovando con estrategias que abordan desigualdades y escalan soluciones reales.



# IMPACTO 2024



NUESTRO  
ALCANCE

16 países en 2024

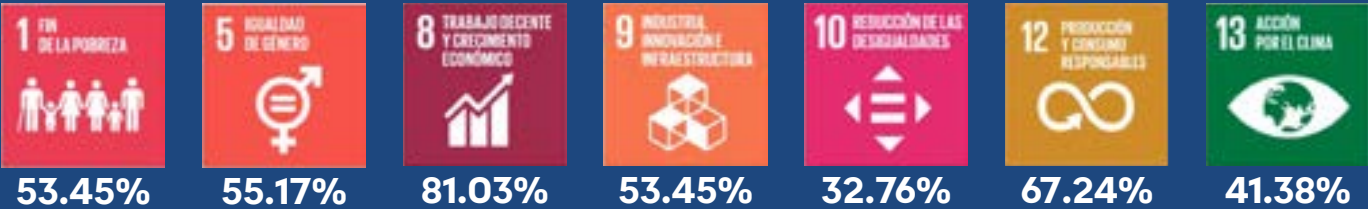
## PARTICIPANTES de intervenciones



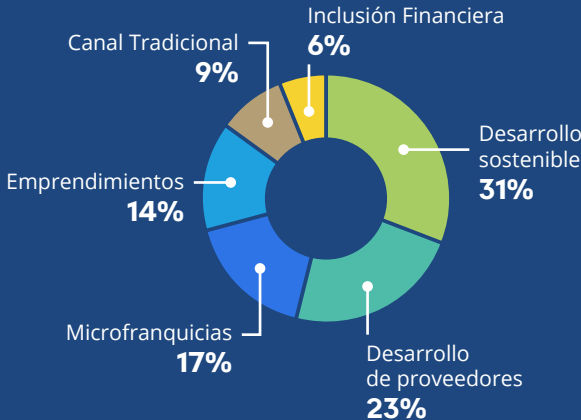
## PERSONAS impactadas por género



## OBJETIVOS de Desarrollo Sostenible



## PROYECTOS por área de impacto



## PROYECTOS por sector económico

|                               | ALIADOS | PARTICIPANTES |
|-------------------------------|---------|---------------|
| Consumo masivo                | 40%     | 37%           |
| Multisectorial                | 26%     | 23%           |
| Extractivas y energía         | 17%     | 14%           |
| Banca y servicios financieros | 11%     | 6%            |
| Transporte                    | 3%      | 0%            |
| Agroforestal                  | 3%      | 3%            |
| Agropecuario y pesca          | 0%      | 11%           |
| Turismo                       | 0%      | 6%            |

# NUESTRAS ÁREAS DE IMPACTO



## DESARROLLO SOSTENIBLE

Para 2030, solo el 22% de los ODS en América Latina y el Caribe se habrán cumplido. Nuestra visión es impulsar el crecimiento económico de las MiPyMEs en la región, garantizando un equilibrio entre el progreso económico, la sostenibilidad ambiental y el bienestar social.



## EMPRENDIMIENTO

América Latina es la región más emprendedora del mundo, donde el 38% de mujeres y el 41% de hombres tienen intenciones de emprender. En FUNDES impulsamos el desarrollo de MiPyMEs proporcionando herramientas y acompañamiento especializado para fortalecer su competitividad.



## INCLUSIÓN FINANCIERA

El 41% de las PyMEs en países en desarrollo considera que el acceso a financiamiento es un obstáculo significativo para su crecimiento. Por ello impulsamos soluciones que faciliten el acceso a capital, mejorando la liquidez y la capacidad de inversión de las MiPyMEs para fortalecer su consolidación en el mercado.



## DESARROLLO DE PROVEEDORES

Las MiPyMEs representan 99% de las empresas en la región y son responsables de aproximadamente el 60% del empleo formal. En FUNDES impulsamos su competitividad, facilitando su integración en cadenas de valor de grandes empresas, optimizando su eficiencia operativa y promoviendo su acceso a mercados.



## MICROFRANQUICIAS

Casi el 50% de las PyMEs en la región operan en la informalidad y enfrentan dificultades para acceder a talento calificado, infraestructura y capacidades de gestión y tecnología. Por ello, apoyamos su expansión a través de modelos de microfranquicias sociales, facilitando el crecimiento estructurado y empleo sostenible.



## CANAL TRADICIONAL

El canal tradicional representa aproximadamente el 40% de las ventas al menudeo en la región, lo que le hace clave para la economía local. En FUNDES trabajamos con tiendas de barrio y pequeños comercios, optimizando su operación y mejorando su competitividad para fortalecer el tejido económico de las comunidades.

# PROYECTOS Y CASOS DE ÉXITO





# DESARROLLO SOSTENIBLE

En FUNDES promovemos el desarrollo sostenible como un equilibrio entre lo ambiental, social y económico. Durante el último período, hemos desarrollado proyectos enfocados en reciclaje, producción sostenible, reducción de huella de carbono, desarrollo comunitario y posicionamiento estratégico.

Conscientes de los desafíos que enfrentan las MiPyMEs, como la prioridad que dan a la gestión comercial sobre iniciativas ambientales o comunitarias, hemos creado modelos de intervención innovadores que responden a sus necesidades. Nuestra metodología, basada en diagnósticos precisos, planes de acción contextualizados, equipos multidisciplinarios, alianzas estratégicas e incentivos, asegura la participación y resultados concretos.



Número de proyectos: 11



**Alcance:**  
México, Honduras,  
Nicaragua, Costa Rica, Colombia

## Resultados\* generales:

\*Los resultados generales corresponden a todos los casos asociados a la temática, lo que no implica que cada proyecto a continuación haya evidenciado todos estos indicadores.



Las **MiPyMEs participantes** mejoraron su gestión ambiental, resiliencia climática y competitividad. Además, lograron la formalización e integración en cadenas de valor, ampliando su acceso a mercados y financiamiento.



En el **ecosistema empresarial**, estos proyectos impulsaron la competitividad y la innovación, así como nuevos modelos de negocio y alianzas estratégicas. También favorecieron el acceso a proveedores sostenibles y el fortalecimiento de encadenamientos productivos.



A **nivel comunitario**, se generó una mayor sensibilización sobre temas ambientales y se fomentaron hábitos sostenibles, mejorando la calidad de vida, la seguridad alimentaria y la conservación del medio ambiente.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados



“Promover la economía circular inclusiva”  
RECICLANDO EN COMUNIDAD

Reciclando en Comunidad es una propuesta innovadora que **busca crear condiciones óptimas en las tiendas de barrio para implementar un proceso de reciclaje exitoso y sostenible**. Respaldo por PepsiCo, este proyecto introdujo un modelo de reciclaje de PET en Pereira, Risaralda, fortaleciendo el tejido social y económico de las comunidades locales. **Mediante capacitaciones y un acompañamiento personalizado, los tenderos se han transformado en verdaderos agentes de cambio sostenible.**

Se reforzó la gestión de residuos reciclables a través de la instalación de contenedores y la distribución de material de promoción en tiendas de barrio estratégicas. Paralelamente, se establecieron alianzas clave para asegurar una recolección eficiente y fomentar la integración de todos los actores de la cadena en una economía circular inclusiva. Como resultado, **28 tiendas de barrio fueron transformadas en puntos de acopio de PET**. El proyecto también impactó a la comunidad educativa. Niños y niñas del Centro Educativo Garnerd, participaron en talleres sobre reciclaje, fortaleciendo su conciencia ambiental.

 Colombia

 **Tiempo intervención**  
5 meses

**Sector:** Consumo masivo

Indicadores demográficos

MiPyMEs impactadas:



**28** tiendas de barrio

Género y diversidad:



**54%** hombres tenderos  
**46%** mujeres tenderas

Resultados de impacto:



**43**  
recicladores  
beneficiados



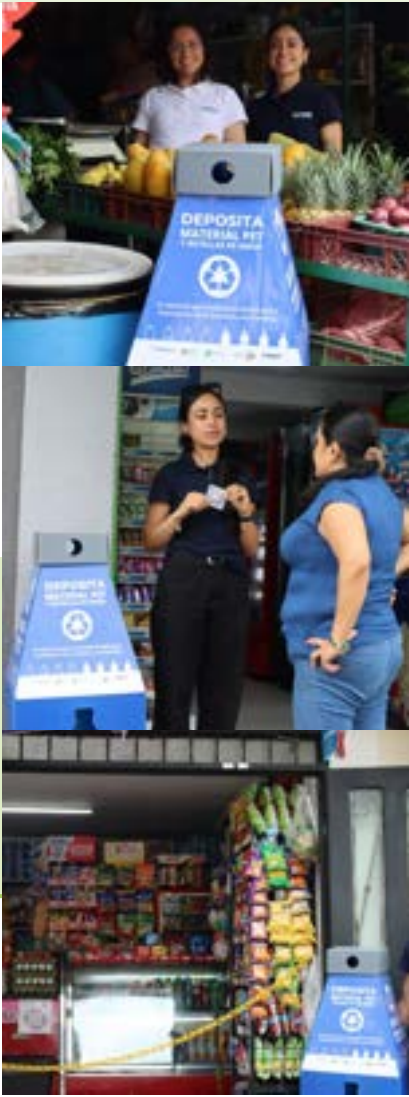
**30**  
contenedores  
entregados



**444.7 kg**  
de residuos  
recolectados



ODS



“Transformando oficios, reciclando futuros”

# RECICLAJE CON VENDEDORES AMBULANTES EN CARTAGENA

El proyecto piloto de reciclaje en Playa Blanca, Cartagena, tuvo como objetivo implementar un modelo innovador para optimizar la gestión de residuos entre los vendedores ambulantes. **La iniciativa se centró en la correcta disposición de los empaques DARNEL, fomentando prácticas de reciclaje y fortaleciendo el rol de los participantes como agentes de transformación en sus oficios.**

A través de capacitación, se fortalecieron capacidades de 30 cevicheros de ASOMARISCO **en gestión de residuos, manipulación de alimentos y gestión empresarial.** Se diseñó un modelo de recolección de residuos que incluyó la **exploración de técnicas innovadoras para el reciclaje de icopor, y su conversión en combustible sólido, pasta moldeable y pintura plástica.** Como resultado, algunos cevicheros implementaron la recolección de residuos aprovechables en sus rutas de venta, y se crearon alianzas estratégicas para dar continuidad a la iniciativa, contribuyendo a la protección ambiental y al fortalecimiento de la economía local.

 Colombia

 **Tiempo intervención**  
6 meses

**Sector:** Consumo masivo

**Indicadores demográficos**

Personas impactadas:



**30**  
personas

Género y diversidad:



**80%** hombres  
**20%** mujeres

**Resultados de impacto:**



**5 de 20**

cevicheros incorporaron  
rutas de recolección de  
residuos por iniciativa propia



**30 kg/mes**

de icopor  
recuperado



**7**

nuevas alianzas  
estratégicas

**Aliado**



**ODS**



“Construyendo una Cultura Inclusiva”

VALIA INCLUSIVA

“¿Cómo vivimos una Valia Inclusiva?” es un proyecto de Valia Energía orientado a **fortalecer una cultura organizacional basada en la diversidad, la equidad y los derechos humanos**. A través de talleres presenciales y virtuales, el personal fue sensibilizado en temas clave como inclusión, género e interseccionalidad, promoviendo espacios seguros de reflexión sobre las prácticas laborales cotidianas.

El proyecto incluyó la creación de herramientas normativas como una Política Interna con Perspectiva de Género y un Protocolo para la atención de casos de discriminación y violencia laboral. Esta iniciativa hace parte del **compromiso de Valia con una transición energética justa, la construcción de relaciones colaborativas y el aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030**.



México



Tiempo intervención  
8 meses

Sector: Extractivo y energía

Indicadores demográficos

Personas formadas:



222  
personas

Género y diversidad:



73% hombres  
27% mujeres

Resultados de impacto:



17

Talleres impartidos



Una Política Interna de  
Perspectiva de Género



Un Protocolo de  
Atención a Casos



Aliado



ODS





# EMPRENDIMIENTO

Nuestros proyectos de emprendimiento están diseñados para fortalecer modelos de negocio a través de estrategias comerciales efectivas, que incluyen análisis de mercado, formación en habilidades estratégicas y empresariales, asistencia técnica y asociatividad. El objetivo es acceder a nuevos mercados, mejorar la competitividad y asegurar la sostenibilidad.

Recientemente, estos proyectos se enfocaron en la promoción de la igualdad de género y la reducción de brechas en comunidades vulnerables, buscando empoderar económicamente a mujeres, personas del colectivo LGBTQ+ y jóvenes, para lograr su independencia económica y mejorar su calidad de vida.



Número de proyectos: **5**



**Alcance:**  
Honduras, República Dominicana, Colombia, Perú, Argentina

## Resultados\* generales:

\*Los resultados generales corresponden a todos los casos asociados a la temática, lo que no implica que cada proyecto a continuación haya evidenciado todos estos indicadores.



Las **MiPyMEs participantes** desarrollaron habilidades de emprendimiento y empleabilidad, innovaron en productos y servicios, aumentaron su competitividad y accedieron a nuevos mercados. También diseñaron estrategias comerciales sostenibles y fortalecieron sus redes empresariales.



En el **ecosistema empresarial**, se logró el fortalecimiento de la cadena de valor y el desarrollo de productos y servicios innovadores. Además, se demostró el compromiso de las grandes empresas con la responsabilidad social y la sostenibilidad.



A **nivel comunitario**, estos proyectos contribuyeron a la reducción de brechas de género, al empoderamiento social y comunitario, a la dinamización de la economía local, la generación de empleos y la mejora de la calidad de vida.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados



“De la minería artesanal al liderazgo empresarial”

# INICIATIVA EMPRENDE PALLAQUERA

Emprende Pallaquera busca empoderar económicamente a mujeres mineras artesanales, cuya principal fuente de ingresos proviene de la recolección manual de rocas desechadas que aún contienen oro. El proyecto reconoce su rol crucial en el desarrollo local y busca crear condiciones favorables para el emprendimiento sostenible.

Para ello, se establecieron y fortalecieron **seis microempresas colectivas en panadería, porcicultura y confección textil**, lideradas por mujeres en Arequipa, Puno y Piura, diversificando sus ingresos y fortaleciendo el tejido social y económico de sus comunidades y familias.

Impulsado por Argor Heraeus y con el apoyo de Solidaridad, el programa benefició a 52 mujeres emprendedoras, **brindándoles formación en gestión empresarial, confección textil y panadería, además de acompañamiento técnico, apoyo en la formalización de sus microempresas y acceso a capital semilla**, impulsándolas a convertirse en protagonistas de un entorno económico más equitativo.



Perú



Tiempo intervención  
10 meses

Sector: Minería Artesanal  
y de pequeña escala

Indicadores demográficos

Personas impactadas:



52  
mujeres

MiPyMEs impactadas:



1 microempresa fortalecida  
5 creadas y formalizadas

Género y diversidad:



100%  
mujeres

Resultados de impacto:



51 cuentas bancarias  
abiertas para facilitar  
el acceso financiero



Las microempresas empezaron  
a generar ingresos mensuales  
entre USD \$300 y \$4.000



Aliado



Aliado  
Estratégico

Solidaridad

ODS



“Creando oportunidades para una economía más inclusiva”

EMPRENDÉ TU FUTURO

En Argentina, las mujeres y las personas del colectivo LGBTQ+ enfrentan barreras asociadas a estigmas sociales que limitan su acceso a empleos dignos y oportunidades económicas. Emprendé tu Futuro busca **reducir estas brechas, promoviendo la equidad de género y la inclusión en el ámbito emprendedor.**

Con apoyo de **American Express y The Resource Foundation**, y la colaboración de los **Consejos de la Mujer y Diversidades de Avellaneda y San Martín**, el programa **benefició a 133 personas emprendedoras, mediante dos ciclos de formación que incluyeron charlas, mentorías y asistencia técnica.**

Además, el programa potenció el acceso a mercados y medios digitales, fortaleciendo redes de contacto, ventas y procesos de cobro, e impulsó la **creación de una comunidad de emprendimiento, consolidando el rol de mujeres y diversidades en la construcción de una economía más inclusiva.**

 **Argentina**

 **Tiempo intervención**  
10 meses

**Sector:** Banca y servicios financieros

Indicadores demográficos

Personas impactadas:



**133**  
emprendedores

Género y diversidad:



**94%** mujeres  
**6%** hombres  
**11%** colectivo LGBTQ+

Resultados de impacto:



**86%** de emprendimientos aumentó ventas entre 5% y 60%



**64%** optimizó procesos de cobro con pagos virtuales seguros.



**70%** de emprendimientos reportó una mejor interacción con sus clientes

ODS



“Transformación Comunitaria”

PROYECTO APÍCOLA  
CORFICOLOMBIANA

Este proyecto tiene como objetivo fortalecer el sector apícola a través del diseño e implementación de una estrategia comercial basada en el análisis del mercado nacional e internacional de la miel y sus derivados.

Para mejorar la competitividad del sector, se desarrolló un **programa de asistencia técnica y formación dirigido a apicultores y negocios locales**, enfocado en la adopción de buenas prácticas operativas, financieras y empresariales, que les permitan crecer y mantenerse en el tiempo.

Finalmente, se promovió un **proceso de asociatividad** entre los beneficiarios interesados, con el propósito de **conformar una red de empresarios del sector miel, que funcione como plataforma colaborativa para el fortalecimiento y crecimiento conjunto de sus integrantes**.

 Colombia

 **Tiempo intervención**  
10 meses

**Sector:** Consumo masivo

Indicadores demográficos

Personas impactadas:



**147**  
**4 comunidades**  
**2 resguardos indígenas**

Género y diversidad:



**59% hombres**  
**41% mujeres**

Resultados de impacto:



**3** Asociaciones constituidas y registradas ante Cámara de Comercio con 74 personas vinculadas al proyecto



Producción total de **59 kilos de miel** (89 frascos) en dos meses de trabajo comunitario

Aliado



ODS





# INCLUSIÓN FINANCIERA

FUNDES cuenta con metodologías exitosamente replicadas en diversos contextos y dirigidas, tanto a entidades financieras como a MiPyMEs. Los proyectos para entidades financieras analizan la oferta existente, comprenden la demanda de las MiPyMEs y diseñan propuestas diferenciadas para una atención más efectiva. Los proyectos dirigidos a MiPyMEs promueven el uso de soluciones financieras para impulsar su crecimiento y formalización.

Recientemente, hemos respaldado iniciativas con enfoque de género, reduciendo las brechas que enfrentan las mujeres en el acceso a servicios financieros.



Número de proyectos: 2



Alcance:  
México, El Salvador

## Resultados\* generales:

\*Los resultados generales corresponden a todos los casos asociados a la temática, lo que no implica que cada proyecto a continuación haya evidenciado todos estos indicadores.



Las **MiPyMEs participantes** desarrollaron habilidades y fortalecieron su capacidad empresarial, accediendo de manera informada a recursos financieros, impulsando su crecimiento y logrando una mayor diferenciación competitiva.



En el **ecosistema empresarial**, se alcanzó el desarrollo de redes de colaboración, la innovación, la expansión de mercados locales y la diversificación del sector, además de fortalecer el compromiso empresarial con la responsabilidad social.



A **nivel comunitario**, estos proyectos favorecieron el desarrollo económico local, el fortalecimiento de la red empresarial, la inclusión y la reducción de brechas de género, así como la estimulación de la innovación y el emprendimiento.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados



“Abrir caminos para el crecimiento de las mujeres empresarias”

## BANCA INCLUSIVA PARA MUJERES EN EL SALVADOR

El Salvador alberga un ecosistema importante de MiPyMEs que representa el **99,5%** del total de empresas en el país, con un **60%** lideradas por mujeres. Estas emprendedoras son pilares del desarrollo económico y social, sin embargo aún enfrentan barreras como el acceso limitado al crédito y a oportunidades equitativas.

Para transformar esta realidad, **Banco Agrícola, BID Invest y el Fondo We-Fi**, con el apoyo técnico de FUNDES, lanzaron una ambiciosa **estrategia de inclusión financiera en el sector bancario con enfoque de género**. El proyecto se basa en cuatro pilares:

1. Financiamiento accesible para mujeres.
2. Conexión con nuevos mercados.
3. Capacitación empresarial.
4. Fortalecimiento del ecosistema de apoyo.

**El proyecto busca empoderar a las mujeres, transformar sus negocios y promover un futuro económico más inclusivo en El Salvador.**



El Salvador



Tiempo intervención  
10 meses

Sector: Banca y  
servicios financieros



### Resultados de impacto:



Un modelo integral diseñado para potenciar el crecimiento de mujeres empresarias, brindándoles acceso a herramientas clave que fortalezcan sus negocios y amplíen sus oportunidades



Aliado



Invest

Bancoagrícola

ODS





# DESARROLLO DE PROVEEDORES

En FUNDES desarrollamos Programas de Desarrollo de Proveedores con el objetivo de fortalecer las capacidades empresariales de las MiPyMEs que forman parte de la cadena de valor de grandes empresas, mejorando su eficiencia, capacidad de innovación y sostenibilidad; lo que fortalece la cadena de suministro y genera valor para las empresas ancla.

Nuestra metodología, consolidada durante más de dos décadas, permite trabajar directamente con las empresas proveedoras y, además, apoyar a las empresas ancla en la definición de criterios de compra y en la identificación y selección de MiPyMEs proveedoras.



Número de proyectos: 8



**Alcance:**

México, Guatemala, Colombia, Perú, Argentina

## Resultados\* generales:

\*Los resultados generales corresponden a todos los casos asociados a la temática, lo que no implica que cada proyecto a continuación haya evidenciado todos estos indicadores.



Las **MiPyMEs participantes** mejoraron sus habilidades empresariales, optimizaron su eficiencia operativa y desarrollaron una propuesta de valor más competitiva. Esto les permitió incrementar ventas, expandir canales de distribución y ampliar su presencia en el mercado.



En el **ecosistema empresarial**, se fortaleció la cadena de suministro y se diversificó la oferta de productos y servicios de las empresas ancla. Este proceso reflejó el compromiso de las grandes empresas con la inclusión y el desarrollo socioeconómico. Asimismo, se desarrollaron redes empresariales.



A **nivel comunitario**, estos proyectos contribuyeron a la generación y la sostenibilidad del empleo local, impulsando la innovación, el emprendimiento y la competitividad en la zona. También favorecieron el desarrollo y el fortalecimiento de capacidades locales.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados



“Crecimiento sostenible y mejora continua con Tecpetrol”

# FORTALECIMIENTO DE PROVEEDORES

Durante dos décadas, **Tecpetrol ha implementado con FUNDES un programa integral de desarrollo para sus proveedores pymes**, convirtiéndose en un catalizador de su profesionalización y garantizando el cumplimiento de sus estándares de eficiencia, ética y calidad.

A través de asesorías especializadas, herramientas de gestión y procesos de mejora continua, la compañía ha logrado que estas empresas optimicen sus capacidades internas, trabajen bajo normas internacionales de calidad, seguridad y sostenibilidad ambiental, e incrementen significativamente su competitividad.

Este acompañamiento estratégico no solo ha fortalecido la cadena de suministro de Tecpetrol, sino que **ha transformado a las pymes en actores clave del desarrollo económico, capaces de asumir mayores desafíos y consolidarse como verdaderos socios comerciales**. El éxito del programa se refleja en el crecimiento sostenido de estos proveedores, quienes hoy, a través de la implementación de diferentes herramientas de gerenciamiento, son ejemplo de excelencia operativa, operando con estándares de productividad internacionales en el apoyo a la extracción de petróleo y gas no convencional.

Aliado



ODS



Argentina  
Colombia



Tiempo intervención  
12 meses

Sector: Extractivo y energía

## Indicadores demográficos Argentina

MiPyMEs impactadas:



83

Pymes fortalecidas

Género y diversidad:



86% hombres  
14% mujeres

## Resultados de impacto:



4,850  
horas de asesoría  
completadas



## Indicadores demográficos Colombia

MiPyMEs impactadas:



6

Pymes fortalecidas

Género y diversidad:



Sin identificar

## Resultados de impacto:



200  
horas de asesoría  
completadas



“Cadenas de Valor Sostenibles”

PROGRAMA DE DESARROLLO DE PROVEEDORES PLUSPETROL

Desde 2022, nuestra alianza con **Pluspetrol ha impulsado la transformación de proveedores locales** de las áreas petroleras de Neuquén (Vaca Muerta) y La Pampa. En 2024 se ejecutaron dos programas simultáneamente impactando a 12 proveedores. Los programas combinaron mejora continua y sostenibilidad como ejes transformadores, promoviendo una cadena de valor más eficiente, rentable y alineada con las necesidades operativas de la empresa.

Durante 2024 se desarrolló también un programa para la división de litio del grupo Pluspetrol, Lítica Resources. El mismo se ejecutó en las provincias de Salta y Jujuy donde hay explotaciones de litio. **Participaron 7 empresas /emprendimientos, varios de ellos de pueblos originarios.** El encuadre del programa fue similar al antes descrito pero las asesorías personalizadas se realizaron de manera presencial en campo. **Estos programas están demostrando cómo la colaboración empresarial puede potenciar tanto el desempeño industrial como el crecimiento económico local bajo un modelo sostenible.**



Argentina



Tiempo intervención  
12 meses

Sector: Extractivo y energía

Indicadores demográficos

MiPyMEs impactadas:



24

Pymes fortalecidas

Género y diversidad:



96% hombres  
4% mujeres



Resultados de impacto:



837 horas Pluspetrol

557 horas Lítica  
(537 presenciales/20 virtuales)

ODS





# MICROFRANQUICIAS

En FUNDES implementamos el concepto de microfranquicias sociales, adaptando los principios estratégicos de las franquicias comerciales para abordar desafíos sociales y generar oportunidades que mejoren la calidad de vida de las personas y sus comunidades.

Nuestra metodología abarca desde la creación del modelo de microfranquicia, hasta la selección de las MiPyMEs microfranquiciadas. Además, facilitamos la implementación mediante el acompañamiento a estas MiPyMEs, brindando apoyo en el acceso a financiamiento y capital, así como en su fortalecimiento empresarial a través de formación continua y asistencia técnica.



Número de proyectos: 6



**Alcance:**  
Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica

## Resultados\* generales:

\*Los resultados generales corresponden a todos los casos asociados a la temática, lo que no implica que cada proyecto a continuación haya evidenciado todos estos indicadores.



Las **MiPyMEs participantes** fortalecieron sus capacidades empresariales y empoderamiento económico, accediendo a más oportunidades de crecimiento y estabilidad financiera. Fomentaron la innovación, diversificaron su oferta y se integraron a la cadena de valor de grandes empresas.



En el **ecosistema empresarial**, las microfranquicias aumentaron las ventas y la fidelización de clientes, favoreciendo la expansión de canales tradicionales y nuevos mercados. Además, la creación de empleo y la promoción del emprendimiento impulsó la innovación y consolidación en la cadena de valor.



A **nivel comunitario**, los proyectos impulsaron la economía local al crear nuevas oportunidades de empleo, fortalecer conexiones empresariales y comunitarias, y fomentar emprendimientos familiares.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados



“Mejorar la economía de las familias”

MICROFRANQUICIAS SOCIALES  
CARGILL EDICIÓN V

El proyecto Microfranquicias Sociales Cargill impulsa el crecimiento económico e inclusión financiera en los sectores C y D de Nicaragua, integrados principalmente por personas asalariadas y trabajadoras por cuenta propia. Mediante un modelo innovador, la iniciativa promueve microfranquicias de comida en tiendas de alta frecuencia, beneficiando tanto a vendedores como a consumidores. La iniciativa propone el diseño e implementación de un plan integral que **dinamice la demanda en dos eslabones clave de la cadena de valor: el canal de venta y el consumidor** final, a través de la instalación de microfranquicias de comida en tiendas de alta frecuencia.

Desde su inicio, el proyecto ha implementado **79 microfranquicias en cinco fases**, con el propósito de **fortalecer la economía familiar, crear mejores oportunidades de empleo e introducir un modelo de negocio innovador para las y los participantes**. Además, se realiza un diagnóstico integral de cada negocio para aplicar mejoras, aumentar las ventas, fortalecer la fidelización de clientes y promover la sostenibilidad mediante asistencia técnica enfocada en el desarrollo de capacidades empresariales.



Nicaragua



Tiempo intervención  
9 meses

Sector: Consumo masivo

Indicadores demográficos

MiPyMEs impactadas:



14

negocios cohorte V.

Género y diversidad:



86% mujeres

14% hombres

Resultados de impacto:



>17% Margen de ganancia promedio



Ingresos incrementales equivalentes a +25 salarios mínimos



+90% de aceptación de la nueva oferta de valor

ODS



“Desarrollando habilidades digitales para mejorar la competitividad”

PROSPERANDO CON NUESTROS CLIENTES — FASE II

El programa “**Prosperando con Nuestros Clientes — Fase II**” fue diseñado para fortalecer las **capacidades digitales y de comercio electrónico** de los concesionarios de **Cargill**, mejorando su competitividad y ventas.

La iniciativa consistió en un acompañamiento integral que abarcó el diagnóstico de brechas iniciales, hasta la implementación de capacitaciones grupales, asistencias técnicas personalizadas y tutorías colectivas para reforzar el aprendizaje y fomentar el intercambio de experiencias.

Como resultado, **las concesionarias adoptaron mejores prácticas empresariales, reflejándose en avances notables en áreas clave como la planificación estratégica, la salud y seguridad ocupacional, y el desarrollo de negocios**. El programa también **fortaleció la gestión financiera y el control de inventarios**, promoviendo un modelo de gestión empresarial sólido y orientado al crecimiento sostenible.



Costa Rica



Tiempo intervención  
5 meses

Sector: Consumo masivo

Indicadores demográficos

MiPyMEs impactadas:



25

Género y diversidad:



72% hombres  
28% mujeres

Resultados de impacto:



27%  
de mejora en gestión  
empresarial



7%  
de aumento en  
ventas mensuales

ODS





# CANAL TRADICIONAL

A pesar del auge de la venta moderna de productos de consumo masivo, el canal tradicional en la región, especialmente las tiendas de barrio, sigue siendo clave para la economía local. Esto se debe a factores como el poder adquisitivo limitado, la dispersión geográfica, las dificultades de transporte y la falta de espacio para almacenar grandes volúmenes, lo que hace que estos comercios ofrezcan ventajas en ventas, rentabilidad y participación de mercado.

FUNDES ha diseñado un enfoque orientado al fortalecimiento y a la sostenibilidad de estos comercios, a través de procesos de formación y acompañamiento que desarrollan habilidades en mercadeo, comercialización, formalización, digitalización, finanzas y desarrollo personal, bajo un enfoque práctico y adaptado a las necesidades específicas de esta población.



Número de proyectos: 3



**Alcance:**  
México, Honduras, Jamaica, Belice, Santa Lucía, Granada

## Resultados\* generales:

\*Los resultados generales corresponden a todos los casos asociados a la temática, lo que no implica que cada proyecto a continuación haya evidenciado todos estos indicadores.



Las **MiPyMEs participantes** fortalecieron sus habilidades empresariales, mejoraron su capacidad de gestión y accedieron a financiamiento, lo que impulsó la innovación y digitalización de procesos, favoreciendo su competitividad y crecimiento sostenible.



En el **ecosistema empresarial**, se adquirió un mayor conocimiento del mercado, facilitando la expansión y generando estabilidad en la cadena de suministro y diversificación empresarial.



A **nivel comunitario**, los proyectos impulsaron el desarrollo socioeconómico local, ampliando oportunidades de empleo y acceso a productos y servicios esenciales. Además, promovieron la equidad de género.

## Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados



“Inclusión que impulsa, digitalización que transforma”  
**CRECIENDO JUNTOS CARIBE**

El programa **Growing Together Caribbean**, impulsado por **The Coca-Cola Foundation**, impulsó el desarrollo de tenderos en el Caribe, fortaleciendo sus negocios mediante formación empresarial personalizada y con enfoque de género.

La iniciativa contó con **cuatro pilares clave: inclusión y crecimiento personal, gestión empresarial, digitalización empresarial y salud financiera**. Para su implementación, se identificaron necesidades específicas de cada negocio, adaptando los contenidos formativos a sus necesidades. Se desarrolló una plataforma de **e-learning** que facilitó el acceso a capacitación de más de 1000 usuarios en Jamaica, Belice, Santa Lucía y Granada. El acompañamiento constante fue clave para asegurar la certificación de los participantes. Este enfoque integral fortaleció las capacidades empresariales de los tenderos y abrió nuevas oportunidades para su desarrollo.



Jamaica, Belice,  
Santa Lucía,  
Granada



Tiempo intervención  
10 meses

Sector:  
Consumo masivo

Indicadores demográficos

Personas impactadas:

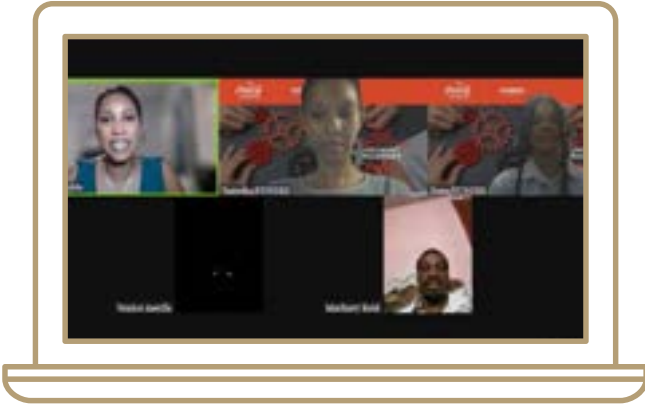


1.106  
participantes

Género y diversidad:



92% mujeres  
7% hombres



Resultados de impacto:



Creación de una comunidad digital,  
con más de **+6.500** seguidores en  
Facebook y **1700** en Instagram

ODS



“Tiendas de barrio: motores del desarrollo comunitario”

RED DE TIENDAS HONDURAS

Red de Tiendas Honduras nació en 2021 como respuesta a los impactos de la pandemia y los huracanes, que golpearon duramente la economía hondureña. Su objetivo es **fortalecer el tejido empresarial local, reconociendo el rol de las tiendas de barrio como motor de autoempleo y acceso a productos básicos para las comunidades**. Además de representar una fuente de ingresos para muchas familias, las tiendas de barrio son una alternativa para evitar la emigración y romper el ciclo de la pobreza. Además, son el principal canal de abastecimiento, cubriendo el 70% del consumo de la población en el país.

En su primera fase, capacitó a **408 tiendas en habilidades empresariales y digitalización**, y en su segunda fase, amplió la red en un **50%, apoyando 206 nuevos negocios**. Además de impulsar el crecimiento de las tiendas, fortaleció la economía local, creando oportunidades de autoempleo, frenando la emigración y promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible.

Aliado

medicorfoundation



Honduras



Tiempo intervención  
18 meses por fase

Sector: Consumo masivo

Indicadores demográficos

Personas impactadas:



614

Tiendas fortalecidas

Género y diversidad:



74% mujeres

26% hombres

Resultados de impacto:



51%

de incremento en  
clientes diarios



100%

de incremento  
en ventas  
diarias



98%

de incremento  
en ganancias  
mensuales



2.160

nuevos productos  
y servicios para la  
comunidad

ODS



“Fortaleciendo capacidades para el crecimiento empresarial”

MI TALLER AVANZA

El Proyecto Mi Taller Avanza tiene como objetivo **fortalecer a pequeños distribuidores** en zonas rurales y periurbanas de Guatemala, vinculados a la cadena de distribución del Grupo Acquaroni.

A través de capacitación en gestión empresarial, finanzas básicas, mercadeo y servicio al cliente, el proyecto **buscó mejorar las habilidades comerciales y administrativas de estos microempresarios, optimizando su desempeño y fortaleciendo su sostenibilidad económica.**

El programa incluyó acompañamiento técnico personalizado, así como la implementación de herramientas prácticas para mejorar la organización de los negocios y el control financiero, con el fin de incrementar la competitividad del canal tradicional.

Aliado



  Guatemala

 **Tiempo intervención**  
7 meses

**Sector:** Consumo masivo

Indicadores demográficos

Distribuidores locales



30

Género y diversidad:



100%  
hombres

Resultados de impacto:



100%

de los distribuidores  
identificaron acciones inmediatas  
para implementar en sus talleres



Desarrollo de estrategias  
de mercadeo adaptadas  
al contexto local

ODS



# VISIÓN

## A FUTURO



2025

## ¿QUÉ HAY HACIA ADELANTE?

**Hace 40 años** nos comprometimos a construir puentes entre grandes y pequeñas empresas, impulsando el **desarrollo económico inclusivo y sostenible** en América Latina.

Hoy, tras una pandemia que desafió al mundo entero y profundas transformaciones en nuestro modelo de negocio, hemos reinventado nuestra forma de trabajar, abrazando el cambio como una oportunidad para ser mejores.



Este 2025, nuestras áreas de enfoque son claras.

### **Innovación y digitalización.**

Transformamos nuestra oferta de servicios, adaptándonos ágilmente a los nuevos desafíos del entorno.

### **Alianzas estratégicas.**

Hemos tejido una red robusta de colaboración con actores clave que comparten nuestra visión para maximizar el impacto en las comunidades.

### **Expansión de nuestro alcance.**

Llevamos nuestro modelo de intervención a nuevos mercados, impactando a más empresas y personas emprendedoras.

El mundo ha cambiado, nos hemos adaptado, pero **nuestra misión sigue intacta.**

Por eso, **seguimos adelante**, de cara a los próximos 40 años generando impacto a través del fortalecimiento de las micro, pequeñas y medianas empresas.



Nada de esto sería posible sin el apoyo  
y la confianza de nuestros aliados:  
**el corazón detrás de este sueño.**

Juntos, no solo construimos puentes;  
sino un legado de resiliencia,  
prosperidad y oportunidades para  
las generaciones venideras.

# ¡GRACIAS!

# CLIENTES Y ALIADOS

## Empresas privadas



## Fundaciones empresariales



## Organizaciones de desarrollo y fundaciones filantrópicas



## Instituciones de Gobierno



# ALIADOS ESTRATÉGICOS Y COMUNIDADES



# FUNDES

**40 años impulsando el desarrollo sostenible de América Latina**

Contáctanos y forma parte de un equipo de personas y organizaciones comprometidas a promover la inclusión social y el desarrollo económico y productivo de la región.

[contacto@fundes.org](mailto:contacto@fundes.org)



[internacional@fundes.org](mailto:internacional@fundes.org)



[fundes.org](https://fundes.org)

**in** FUNDES



[FUNDES\\_TV](#)