

MiPyMEs en Ascenso:

El rol esencial de **FUNDES**
en el desarrollo empresarial
de Latinoamérica



Tabla de Contenidos

Introducción	3
EN FUNDES	4
Reflexiones sobre el año 2023.	5
MiPyMEs: Empoderamiento, Innovación y Desarrollo Sostenible.	6
Un 2023 en el que llevamos impacto a toda región	7
Sectores abordados	11
Consumo Masivo	12
Extractivas y Energía	19
Agroindustria	27
Emprendimiento multisectorial.	31
Más allá de las palabras: cifras de alcance 2023	36
El valor agregado de fundes a través de sus proyectos	37
Nuestro impacto y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.	38
Nuestros aliados	41
Alianzas que han potenciado nuestro impacto	42
Equipo FUNDES	45
Encuentro con el ecosistema: Conferencias y Eventos 2023	46
Celebraremos con quienes en 40 años...	47
Clientes y donantes 2023.	48
Lo que viene	49
¡Queremos más!.	50



Introducción

EN FUNDES

Generamos impacto y negocios sostenibles e inclusivos en cadenas de valor, comunidades y sectores conformados por micro, pequeñas y medianas empresas (MiPyMEs).

5 CLAVES PARA EMPODERAR A LAS MiPyMEs LATINOAMERICANAS:



1. Brindar acceso a mercados



2. Fomentar el acceso a financiamiento



3. Facilitar el acceso a conocimiento y capacitación



4. Promocionar el acceso a tecnología y digitalización



5. Promover estándares de sostenibilidad

Desarrollamos acciones tangibles: Investigación, estrategia e implementación para potenciar el éxito de las MiPyMEs

INVESTIGACIÓN

Generamos investigaciones y estudios específicos para obtener datos, información e insights relevantes sobre temas de su interés relacionados a las MiPyMEs.

ESTRATEGIA

Brindamos consultoría estratégica para diseñar procesos, productos, servicios y/o soluciones que incrementen el impacto y/o los resultados de negocio relacionados a sus grupos de interés conformados por MiPyMEs.

IMPLEMENTACIÓN

Implementamos diferentes actividades técnicas en los territorios para mejorar el desempeño de sus grupos de interés MiPyMEs.

Sabemos dónde están y lo que les interesa, esto nos permite traducir la investigación y la estrategia en resultados prácticos.

REFLEXIONES SOBRE EL AÑO 2023

El 2023 fue un año de logros y aprendizajes, en el que se pudo validar nuevamente que en la región de América Latina hay diferentes nichos de mercado para el expertise y los servicios que FUNDES ofrece. Adicionalmente, comprobamos una vez más, que las MiPyMEs siguen representando una oportunidad importante para generar negocios e impacto para nuestros clientes, donantes y aliados.

Por otro lado, nuestra región sigue presentando importantes desafíos económicos, sociales y últimamente ambientales, en los que se puede aportar directa o indirectamente con el trabajo que se realiza como unidad de negocio.

Por ejemplo, América Latina sigue siendo la región más desigual del mundo. Dichas desigualdades, lejos de superarse, van abordando nuevas dimensiones y haciéndose más profundas: **el 50% más pobre de la población se lleva apenas el 10% de los ingresos, mientras el 10% más rico recibe el 55% de los ingresos.** Recientemente CAF (Banco de Desarrollo de América Latina), dio a conocer en uno de sus informes sobre economía y desarrollo que el principal factor de las desigualdades actuales es la “lotería de la cuna”, es decir, todas aquellas variables que vienen dadas por el origen de las personas, asociadas a su estructura familiar, a su lugar de residencia y a sus contextos comunitarios.

El emprendimiento y las MiPyMEs, son una herramienta para que millones de personas mejoren sus medios de vida y se cierren algunas de estas brechas de desigualdad, es justo ahí donde se pueden seguir generando grandes impactos.

Durante el año 2023, logramos hitos significativos que marcaron un punto de inflexión en nuestro crecimiento y alcance. Expansión hacia nuevos mercados, como los territorios caribeños de Jamaica, Santa Lucía y Belice,



Durante cuatro décadas, FUNDES ha subrayado la importancia crítica de las micro y pequeñas empresas en el desarrollo sostenible de América Latina. Hemos facilitado alianzas entre grandes empresas y entidades más pequeñas, promoviendo cadenas de valor inclusivas. Nuestro trabajo ha resaltado cómo el empoderamiento económico de las MiPyMEs es clave para superar desigualdades de género, brechas digitales y económicas, contribuyendo así al crecimiento e innovación que beneficia a millones de familias en la región”

Elfid Torres,
CEO



El emprendimiento y las MiPyMEs, son una herramienta para que millones de personas mejoren sus medios de vida y se cierren algunas de estas brechas de desigualdad, es justo ahí donde se pueden seguir generando grandes impactos.”

Mauricio Ramírez,
Managing Director FUNDES



reflejan nuestro compromiso con la expansión global. Además, aumentamos el número de proyectos y programas ejecutados en comparación con el año anterior, destacando la implementación de la iniciativa más grande en términos de participación de MiPyMEs en la historia de nuestra organización. Este logro fue posible gracias a la incorporación de talento humano especializado que fortaleció nuestro equipo. Estos avances no solo establecen un hito en nuestra trayectoria, sino que también sientan las bases para un crecimiento continuo en los próximos años.

La ambición y aspiración es construir una organización innovadora, centrada en nuestros clientes, donantes, aliados, colaboradores y MiPyMEs que apoyamos, diseñando e implementando proyectos, programas y soluciones novedosas que generen valor para quienes los adquieren e impacto para las MiPyMEs que alcanzamos a través de ellas.

MiPyMEs: EMPODERAMIENTO, INNOVACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE



A lo largo de mis 12 años en FUNDES, he tenido la privilegiada oportunidad de trabajar estrechamente con MiPyMEs y emprendedores de toda Latinoamérica, colaborando en proyectos que han enfrentado diversos retos y generado satisfacciones. Este recorrido ha implicado un esfuerzo constante por sensibilizar y motivar a los dueños de pequeños negocios, comprendiendo a fondo sus necesidades, barreras y desafíos diarios. Curiosamente, este proceso ha sido más fluido de lo esperado, pues he aprendido que las MiPyMEs y emprendedores latinoamericanos destacan por su tenacidad en el impulso de sus negocios y el cuidado de sus familias. ”

Randolph Salazar Serrano,
Director de Operaciones FUNDES

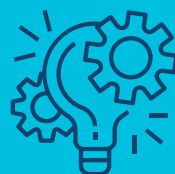


UN 2023 EN EL QUE LLEVAMOS IMPACTO A TODA REGIÓN



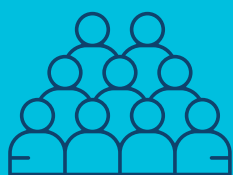
20

Países
intervenidos



60

Proyectos
ejecutados



+48,000

MiPyMEs y emprendedores
apoyados

Algunas de nuestras intervenciones fueron el desarrollo de programas de capacitación, la implementación de proyectos de investigación y la prestación de servicios de consultoría.



MÉXICO:

- ✓ Fundación Coca-Cola: Gigantes del barrio
- ✓ Fundación Coca-Cola: Scale Latam
- ✓ Fundación Coca-Cola México y Monte de Piedad: Finanzas prósperas para tenderas— Programa de Capacitación a Tenderos
- ✓ CitiBanamex: EConnecta: EConnecta turismo sostenible
- ✓ Fundación HSBC: EConnecta turismo sostenible
- ✓ Autlán: Diagnóstico del potencial económico en la zona de influencia de Autlán en Hidalgo
- ✓ Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE): Talleres dirigidos a Organizaciones de Apoyo al Emprendimiento
- ✓ Valía Energía: Mapeo de iniciativas de relacionamiento con las comunidades de empresas del sector energético



GUATEMALA:

- ✓ Guatemala Entrepreneurship Development Initiative (GEDI), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) y Cargill:
 - » Microfranquicias Sociales para la creación de empleo: Social Microfranchises for Job Creation
 - » Prosperando con las pequeñas y medianas empresas — Thriving with SMEs
- ✓ Acquaroni: Mi Taller Avanza
- ✓ Interforest y Guatemala Entrepreneurship Development Initiative (GEDI) - Red de mipymes agro-forestales en Izabal



HONDURAS:

- ✓ Medicor Foundation: Transformando 600 tiendas familiares y sus comunidades en Honduras
- ✓ ARCO: Actualización de datos proyecto Jóvenes Construyendo el Futuro
- ✓ Chemonics: Capacitación de jóvenes
- ✓ Chemonics: Asistencia técnica a 200 personas productoras de Sembrando Vida para su vinculación comercial a mercados en cadenas independientes de productos del sector agroalimentario



NICARAGUA

- ✓ Cargill Nicaragua: Microfranquicias



COSTA RICA

- ✓ Walmart: Actívate Pyme II
- ✓ Banco Mundial: Pilotos de 3 Cadenas de Valor NAMAS
- ✓ Cargill: Programa Prosperando con Nuestros Clientes
- ✓ Procomer: Crecimiento Verde VII y IVI
- ✓ CRUSA: Mapeo agroexportador



CARIBE:

- ✓ Coca-Cola Latin America: Proyecto Belice, Jamaica y Santa Lucía
- ✓ Banco Promerica: Propuestas de valor para mujeres Pymes Rep. Dominicana



COLOMBIA:

- ✓ ANDE: Procesos Conscientes
- ✓ Banco Interamericano de Desarrollo: Consultoría para intervenciones basadas en ciencias del comportamiento que faciliten la adopción de medidas tempranas para el fortalecimiento de cadenas climáticamente inteligentes
- ✓ Tecpetrol: Desarrollo de Proveedores locales
- ✓ PepsiCo Colombia: Mujeres con Propósito
- ✓ Oleoducto Vivo: Programa Padrinos ODL Red de Emprendedores
- ✓ Darnel: Piloto Cevicheros Cartagena
- ✓ Pluspetrol: Desarrollo de Proveedores Litio



PERÚ:

- ✓ Miski Mayo: Desarrollo de Proveedores Miski Mayo
- ✓ Polygal: Tara Local Producers Development Program Ayacucho y Cajamarca
- ✓ Banco Interamericano de Desarrollo: Consultoría para intervenciones basadas en ciencias del comportamiento que faciliten la adopción de medidas tempranas para el fortalecimiento de cadenas climáticamente inteligentes
- ✓ PepsiCo: Reciclando en Comunidad
- ✓ Statkraft: Talleres de Inclusión Financiera
- ✓ Statkraft: Taller de Formalización
- ✓ CBC: Talleres Fenómeno del Niño
- ✓ Solidaridad - Escalando un Programa de Emprendimiento e Inclusión Financiera para Pallaqueras en Comunidades Mineras Artesanales y de Pequeña Escala en tres regiones de Perú



ECUADOR:

- ✓ Reciclando en Comunidad - PepsiCo
- ✓ Desarrollo y Fortalecimiento de Proveedores Locales - Pluspetrol



ARGENTINA:

- ✓ Desarrollo de Proveedores - Tecpetrol
- ✓ Cuatro intervenciones.
- ✓ Desarrollo de Proveedores - Pluspetrol

Y muchas más...



Sectores abordados

Echando un vistazo a
nuestros grandes hits

CONSUMO MASIVO

El sector de consumo masivo en Latinoamérica se divide principalmente en dos canales: el **canal moderno** y el **canal tradicional**.

El canal moderno abarca una red de tiendas de autoservicio, supermercados, hipermercados, tiendas de conveniencia y cadenas de farmacias. Este canal ha experimentado un crecimiento significativo en la región debido a la preferencia de los consumidores por la conveniencia y la variedad de productos y servicios que ofrece.



Por otro lado, **el canal tradicional** comprende tiendas de barrio, mercadillos, bodegas y puestos ambulantes. Aunque este canal enfrenta desafíos en términos de eficiencia logística y gestión, sigue siendo relevante en áreas rurales o comunidades de bajos ingresos.



A pesar del crecimiento del canal moderno, **el canal tradicional aún representa el 40%** restante de las ventas totales en la región



Reconociendo el potencial de estos pequeños negocios, FUNDES implementa proyectos que fortalecen sus capacidades empresariales. A través de herramientas, capacitación y asesoramiento, ayudamos a mejorar su operación, gestión comercial y habilidades para competir en un entorno desafiante.

En los últimos 10 años FUNDES ha beneficiado a más de **+150,000 pequeños negocios** que integran el canal tradicional en **13 países** de la región, tales como, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Costa Rica, Colombia, Perú, Chile, y muy recientemente llegando al Caribe en Jamaica y Santa Lucía; aumentando su productividad en un promedio del 20% y generando más de 100,000 empleos directos e indirectos.

¿Con quiénes hemos colaborado?

Empresas del sector de consumo masivo han apostado por el canal tradicional al ver una oportunidad para fidelizar a estos socios comerciales y aumentar sus ventas en este segmento.

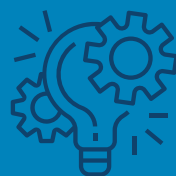
Fundaciones, organismos internacionales e instituciones de gobierno también han mostrado interés en fortalecer el canal tradicional. Reconocen que un canal tradicional sólido beneficia a las economías locales al fortalecer comunidades y proporcionar acceso al empleo. Además, promueve la sostenibilidad en el ecosistema empresarial al diversificar las opciones de compra y mantener la diversidad cultural y comercial en las comunidades locales.

Nuestro impacto a MiPyMEs y emprendedores en el canal tradicional en **2023**:



+27,500

MiPyMEs y emprendedores impactados del Canal Tradicional



12

Proyectos ejecutados



11

Países intervenidos



Microfranquicias sociales Shukeros y Agencias



USAID



ASPEN NETWORK
OF DEVELOPMENT
ENTREPRENEURS
aspen institute



Ubicación:
GUATEMALA



Participantes:
140 emprendedores



Aliados: Guatemala Entrepreneurship Development Initiative (GEDI), la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE) y Cargill



Don Luis Manuel, un emprendedor guatemalteco de 46 años que toda su vida se ha dedicado a la venta ambulante, tras su incorporación al programa “Microfranquicias de Cargill”, logró un notable éxito en apenas seis semanas de operación de su negocio, reportando ventas acumuladas de 7,400 Quetzales y atendiendo a más de 414 clientes. Resultados que son un claro reflejo de que el propósito de impulsar el desarrollo económico y social en Guatemala mediante el fortalecimiento del canal tradicional ¡es una realidad!



SHUKEROS:

carritos callejeros emblemáticos en Guatemala, donde se preparan shukos-hotdogs, un ícono de la comida rápida local. Estos deliciosos bocadillos se distinguen por su asequibilidad, su sabor y su sencillez en la preparación.

La iniciativa de Microfranquicias Sociales de Shukeros y Agencias Cargill es un ambicioso proyecto que se puso en marcha con el objetivo de formar 100 emprendimientos a través de microfranquicias sociales dedicadas a la venta de alimentos preparados, conocidos como ‘shukeros’. Además, busca implementar la comercialización de 40 agencias de venta de productos de origen animal de Cargill en negocios de barrio. Esta estrategia está diseñada para generar empleo y mejorar los ingresos familiares, contribuyendo así al crecimiento y bienestar de las comunidades locales.



Resultados del proyecto:

- ✓ Generación de Empleo Local
- ✓ Empoderamiento Económico
- ✓ Inclusión en la Cadena de Valor
- ✓ Estabilidad en la Cadena de Suministros
- ✓ Diversificación y Fortalecimiento del Tejido Empresarial
- ✓ Consolidación y fortalecimiento del Canal Tradicional



Cargill de la mano de nuestra marca Kimby, mantiene su compromiso con el desarrollo social y económico de Guatemala y con este nuevo proyecto buscamos crear modelos sostenibles para la generación de empleo, ingresos familiares y acceso a mercados que permitan mejorar la calidad de vida de cada vez más beneficiarios que atendemos con este y otros proyectos en el país 🇬🇹



¡Meta alcanzada!

Al cierre del 2023, llegamos a **100 operadores** de microfranquicias Kimby establecidos y **40 agencias** de Pollo y Más operando.

Liliana Barahona,
Gerente de Responsabilidad Social
Empresarial de Cargill para Guatemala
y Honduras.

Reciclando en Comunidad Ecuador y Perú



Ubicación:
ECUADOR Y PERÚ



Participantes:
**80 tienditas
de barrio**



Aliado: PepsiCo



PEPSICO



Reciclando en Comunidad surge de la convicción de que el reciclaje es fundamental para preservar nuestro entorno, **reconociendo a las tiendas de barrio en Latinoamérica como pilares en la promoción de prácticas sostenibles.**



Reciclando en Comunidad surge de la convicción de que el reciclaje es fundamental para preservar nuestro entorno, **reconociendo a las tiendas de barrio en Latinoamérica como pilares en la promoción de prácticas sostenibles.**

Nos enfocamos en atender las necesidades de los líderes de estas tiendas, creando condiciones favorables en los puntos de venta para implementar un proceso de reciclaje exitoso y beneficioso para toda la comunidad. Hemos establecido una red de **80 tiendas de barrio en Perú y Ecuador** con el propósito de introducir un sistema de reciclaje sostenible de material PET en las comunidades locales.

Este programa, impulsado por PepsiCo, brindó capacitaciones y apoyo personalizado en temas de reciclaje, transformando a los empresarios participantes en agentes de cambio y concienciando a la comunidad sobre la importancia del reciclaje. Se trata de una iniciativa destinada a fortalecer el tejido social y económico de nuestras comunidades locales.

Resultados del proyecto:

- ✓ Alianzas Estratégicas
- ✓ Sostenibilidad Empresarial
- ✓ Capacitación Especializada
- ✓ Generación de Empleo Local
- ✓ Desarrollo Económico Sostenible
- ✓ Colaboración con Comunidades Locales



Estamos contribuyendo a cuidar el ambiente. El plástico dura mucho en descomponerse afectando gravemente al planeta por ello es muy importante estas campañas para reciclarlo ”

Emelda Rojas,
“Bodega Melita”
Propietario de tienda, Perú





Éxitos del Proyecto de Reciclaje en Perú:

Las tiendas de barrio participantes se distribuyeron a lo largo de 6 distritos y 21 barrios.

- ✓ **78** familias beneficiadas
- ✓ **50** bodegas capacitadas y asesoradas
- ✓ **422.20 kilos** de material PET reciclados
- ✓ **2,300** hogares impactados
- ✓ **47** contenedores instalados
- ✓ **6** asociaciones de recicladores formales
- ✓ **18** recicladores participando activamente

Proyecto de profesionalización y digitalización de tiendas de barrio

medicor foundation



Ubicación:
HONDURAS



Participantes:
608 tiendas de barrio



Aliado: Medicor Foundation



Mientras **Juan Carlos García** se esforzaba por encontrar soluciones para revitalizar su pequeña tienda de barrio en Ciudad Siguatepeque, Honduras, con el objetivo de brindar a su familia una vida digna, aunque no lujosa, **más de 900,000 personas en su país estaban considerando la migración** como única opción para seguir adelante.

Conscientes de que **las tiendas de barrio representan una fuente crucial de autoempleo** y desempeñan un papel fundamental en la retención de población local al proporcionar oportunidades económicas vitales en medio de condiciones socioeconómicas desafiantes, **la Fundación Medicor y FUNDES lanzaron un proyecto para profesionalizar estas tiendas** en un contexto de grandes retos económicos y sociales en Honduras.

El proyecto se dividió en dos fases: la primera tuvo como objetivo mitigar el impacto de la pandemia mediante la profesionalización y digitalización de pequeñas tiendas de barrio, proporcionando las bases para su estabilización y crecimiento, mientras que la segunda fase, además de ampliar la participación, se centró en renovar los modelos de negocio, fomentando la diversificación de productos y servicios.

Impacto del proyecto:

- ✓ Diversificación de los negocios
- ✓ Dinamización Económica
- ✓ Mejora de los ingresos familiares
- ✓ Oportunidades económicas y estabilidad a las comunidades locales



Esta educación que nos brindan, nos permite avanzar con nuestros negocios. Muchas gracias por permitirme educarme, lo que me permite darle trabajo a nuevas personas ”

Juan Carlos García,
Pulpería Charlie
Ciudad Siguatepeque, Honduras

Al trabajar directamente con

608 MiPyMEs,

hemos fortalecido un sector que genera un total de **1,171 empleos,** tanto directos como indirectos.



Esto equivale a un promedio de

1.89 empleos por pulpería.

Los resultados de la Fase I fueron de gran motivación:

- ✓ **408** tiendas de barrio (Dept Cortés, Comayagua y Choluteca)
- ✓ **26%** aumento en ventas.
- ✓ **32%** de aumento de clientes diarios.
- ✓ **7,506** horas de apoyo virtual y presencial.
- ✓ **5,716** lecciones prácticas cursadas.
- ✓ **2,750** herramientas implementadas.
- ✓ **48,000** consumidores con acceso a una mejor tienda en su barrio.





EXTRACTIVAS Y ENERGÍA

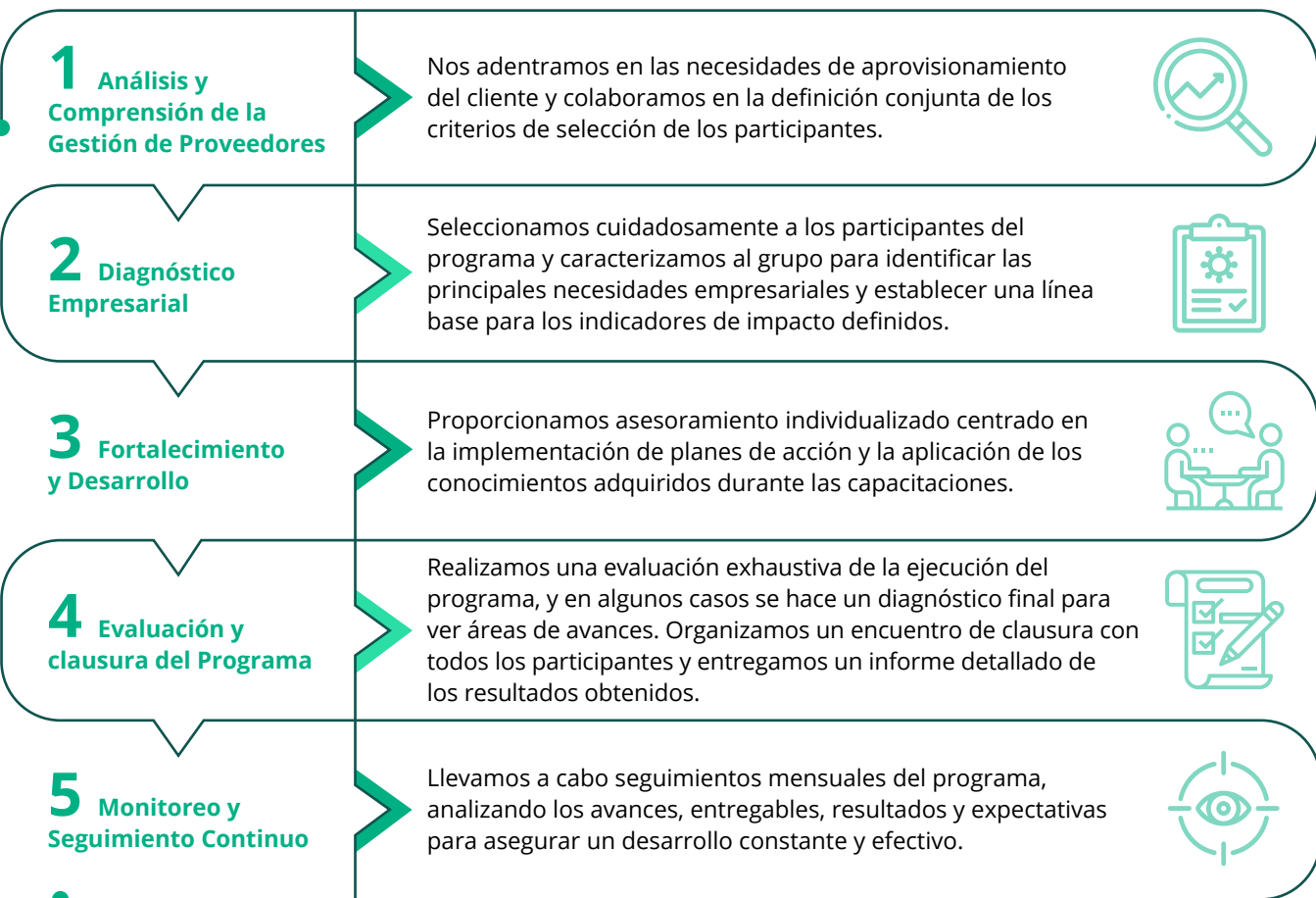
Programa desarrollo de proveedores

FUNDES ofrece una solución diseñada para fortalecer y mejorar las relaciones entre los proveedores de grandes empresas, con el fin de optimizar sus cadenas de suministro y mejorar su operación general. Esta estrategia, perfeccionada a lo largo de 20 años, nos ha permitido colaborar exitosamente con empresas del sector energético.

Perfil del participante:

Los proveedores participantes en los programas de 'Desarrollo de Proveedores' se distinguen por su diversidad multisectorial, abarcando desde empresas MiPyMEs que ofrecen servicios de transporte, imprenta, servicios petroleros, catering, tecnología, entre otros.

5 pasos hacia la mejora y el fortalecimiento:



Un iniciativa de triple alcance

Para la MiPyME:

Estabilidad y crecimiento: Al establecer relaciones sólidas con la empresa cliente, las MiPyMEs pueden asegurar un flujo constante de trabajo, lo que contribuye a su estabilidad financiera.

Mejora de procesos y calidad: Durante el proceso de capacitación, promovemos la implementación de estándares de calidad y eficiencia, ayudando a las MiPyMEs a optimizar sus procesos internos y la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

Capacitación y desarrollo: A través del acompañamiento técnico, las MiPyMEs adquieren nuevas habilidades y conocimientos que les permiten mejorar sus relaciones comerciales y su competitividad.

Cumplimiento de estándares y regulaciones: Como proveedores de una empresa del sector extractivo, las MiPyMEs deben estar informadas y, en la medida de lo posible, adaptarse para cumplir con los estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad.



Para la gran empresa:

Mejora de la calidad y eficiencia: Al proporcionar capacitación y apoyo a sus proveedores Mipyme, se contribuye a mejorar la calidad y eficiencia de los productos y servicios recibidos, lo que aumenta la satisfacción del cliente y reduce los costos.

Fomento de la innovación: La colaboración con la cadena de suministro promueve la innovación, ya que las MiPyMEs suelen ser ágiles y flexibles en la implementación de nuevas ideas y tecnologías.

Cumplimiento de estándares y regulaciones: Al contar con proveedores Mipyme que cumplen con los estándares esperados, la gran empresa mejora su reputación y cumple con las regulaciones gubernamentales y de la industria.

Responsabilidad social corporativa: A través del programa de “Desarrollo de Proveedores”, la gran empresa demuestra su compromiso con la responsabilidad social corporativa, contribuyendo al desarrollo económico y social de las comunidades en las que opera.



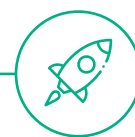
Para la comunidad:

Generación de empleo local: Al fortalecer el ecosistema Mipyme, se promueve el aumento de la contratación de mano de obra local, lo que contribuye a reducir el desempleo y mejorar la calidad de vida en las comunidades.

Desarrollo económico local: El crecimiento y fortalecimiento de las MiPyMEs proveedoras estimulan la actividad económica local.

Fortalecimiento de las capacidades locales: A través de la transferencia de conocimientos y habilidades, se impacta a quienes forman parte de las MiPyMEs y a su entorno.

Fomento del emprendimiento y la innovación: El éxito de las MiPyMEs proveedoras sirve de inspiración para otros emprendedores locales y promueve la innovación para impulsar el desarrollo económico.



Nuestro alcance con MiPyMEs y emprendedores en la cadena de valor del sector extractivo y energético en el **2023**:



+3,000

MiPyMEs y emprendedores alcanzados a través de Alianzas Energéticas para el Crecimiento Sostenible



18

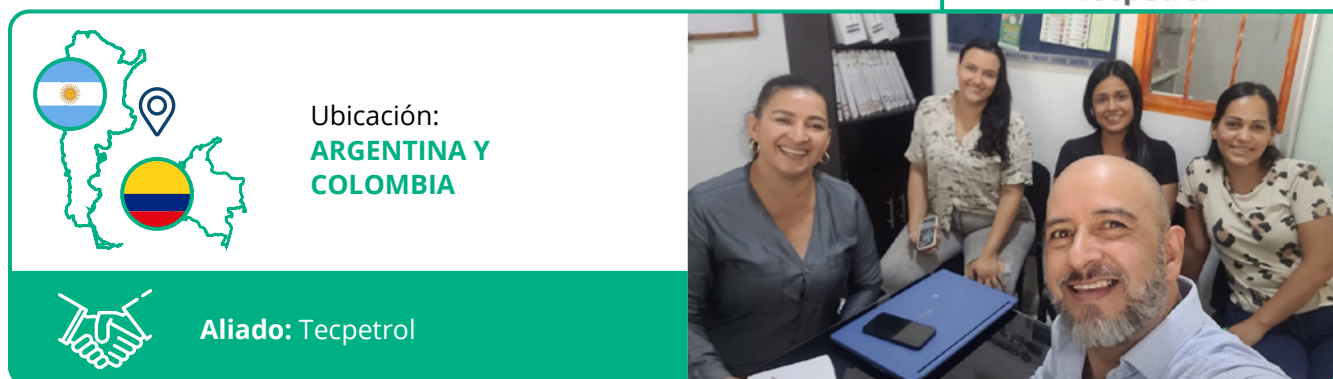
Proyectos ejecutados



5

Países intervenidos

El compromiso de Tecpetrol, Pluspetrol y Miski Mayo con el sector energético y extractivo: el fortalecimiento de sus proveedores MiPyMEs.



Tecpetrol ha sido un pionero y un socio fundamental en nuestra trayectoria de 20 años implementando el programa de desarrollo de proveedores. Su compromiso y colaboración han sido fundamentales para el éxito continuo de esta iniciativa.

Objetivos: impulsando el éxito con las Pymes proveedoras de Tecpetrol

- ✓ Crear procedimientos que respalden la ejecución de las buenas prácticas, incluyendo la descripción de procesos y registros.
- ✓ Implementar y evaluar las buenas prácticas, tomando registros que validen su eficacia y verificando su eficiencia para su validación o corrección.
- ✓ Evaluar conjuntamente con la empresa y el consultor la eficacia de las buenas prácticas y aprobar su incorporación a la plataforma de Tecpetrol.
- ✓ Implementar programas permanentes de mejora de la productividad en las Pymes proveedoras participantes, con el fin de desarrollar equipos de trabajo altamente eficientes y acercarse al nivel de "Alto Desempeño", asegurando el cumplimiento de su misión y actuando en conformidad con estándares éticos y legales.

Resultados del proyecto Argentina 2023:

Participantes: 78 empresas proveedoras

- ✓ 4,250 horas de capacitación y consultoría técnica y gestional
- ✓ 8 diagnósticos de brechas empresariales realizados
- ✓ Consultoría en el desarrollo de buenas prácticas en calidad, seguridad y medioambiente
- ✓ Mejora de la productividad de los proveedores mediante el establecimiento de estándares iguales o superiores a los actuales, junto con el cumplimiento de requisitos de calidad y seguridad con proximidad a los estándares establecidos por las normas ISO y APIQ2.

Resultados del proyecto Colombia 2023:

Participantes: 4 empresas proveedoras

El proceso demostró de manera irrefutable que el fortalecimiento empresarial y la adopción de buenas prácticas tienen un impacto significativo en la potenciación de diversas áreas clave de la empresa.

- ✓ Se completaron exitosamente los talleres de Planeación Estratégica y Análisis Financiero durante la fase inicial del proyecto.
- ✓ Revisión detallada de los costos asociados a contratos específicos.
- ✓ Establecimiento de indicadores clave junto con la Gerencia.
- ✓ Propuesta de plan de acción para mejorar la gestión comercial, priorizando la creación del área correspondiente.







Ubicación:
ARGENTINA Y ECUADOR



Participantes:
12 empresas proveedoras



Aliado: Pluspetrol



Resultados del proyecto Argentina 2023:

Nuestra colaboración con Pluspetrol inició en el 2022 a través de un piloto que dio paso a una segunda fase de continuidad con desarrollo parcial en 2023 y proyección a 2024. El objetivo principal del programa es mejorar las habilidades de gestión de los proveedores locales, lo que en última instancia se traduce en un aumento de su competitividad.

Durante el 2023 nos enfocamos en trabajar con pequeños y medianos proveedores ubicados en las operaciones de las Cuencas Neuquina y Pampeana.



Dada la exitosa intervención en Argentina, en 2023 se inició un **piloto en Ecuador** con la participación de 5 empresas proveedoras, con el compromiso de Pluspetrol de ampliar el impacto positivo en su cadena de valor.

Ambas intervenciones se basaron en la metodología de los 5 pasos del Programa Desarrollo de Proveedores, sin embargo en Ecuador adaptada a las características locales de las zonas de influencia directa de los activos. El objetivo fue fortalecer la competitividad de los entornos operativos y mejorar el desempeño sostenible de las empresas locales.

En el 2024 Pluspetrol apuesta por el fortalecimiento de su red de proveedores.

Tras una exitosa intervención con proveedores multisectoriales de Pluspetrol a principios del año, se da inicio a una nueva etapa del Programa, esta vez enfocada en los proveedores locales de la industria lítica en las regiones de Salta y Jujuy, Argentina. El propósito de esta iniciativa es fortalecer la cadena de valor de la empresa de manera eficiente y efectiva.



Este proyecto nos incentiva a la capacitación para tener mejor servicio a nuestros clientes y así mejorar como empresa. Durante el programa hemos aprendido conocimientos en finanzas, que nos permite tener una mejor visión a futuro. Con los aprendizajes adquiridos, ahora no solo le podemos dar un mejor servicio a Pluspetrol, sino que también a nuevos clientes.

Guiselle Alvarado,
Contadora General, Ferretería
ColoColo Participante del Programa
Pluspetrol Ecuador



Ubicación:
PERÚ



Participantes:
30 proveedores



Aliado: Miski Mayo



En el caso de Miski Mayo, el Programa se enfocó en mejorar el desempeño empresarial, operativo y sostenible de los proveedores locales PYME, alineándose con los intereses y estándares de contratación de la empresa.

El proyecto tuvo como objetivos principales:

- ✓ Definir la estrategia de compra local de Miski Mayo para los próximos 10 años, incluyendo el plan de fortalecimiento de proveedores en sectores prioritarios.
- ✓ Fortalecer las capacidades empresariales de las PYMEs según los resultados del diagnóstico.
- ✓ Brindar asistencia a las PYMEs para mejorar su desempeño empresarial y diversificar su oferta.

Estrategias para impactar a las MiPyMEs del sector energético y extractivo más allá del desarrollo de proveedores

Diagnóstico del potencial económico en la zona de influencia de Autlán en Hidalgo



Ubicación:
MÉXICO



Número de Pymes intervenidas
Trabajo de campo en estas cinco localidades.160 encuestas.



Aliado: Autlán



Tras una alianza con **Autlán, una empresa mexicana especializada en la fabricación de ferroaleaciones de manganeso y derivados de manganeso** llevamos a cabo un análisis exhaustivo del estado, los municipios y las localidades dentro de su área de influencia.

Un estudio que partió del interés de Autlán en comprender la situación socioeconómica de las comunidades cercanas a sus unidades de operación en el Estado de Hidalgo, México, con especial atención en Chipoco, Napa, Nonoalco, Tamala y Tenango.



¿Sabías que Hidalgo es uno de los 10 estados con mayores niveles de pobreza en México?

Sin embargo, detrás de esta estadística se esconde un tesoro de oportunidades por explorar.

Estado de Hidalgo, ubicado cerca del principal mercado de consumidores en la Ciudad de México, sirve como un importante enlace entre diversas regiones de México. Sin embargo, a pesar de su ubicación estratégica, el estado **enfrenta desafíos significativos en términos socioeconómicos**. Se destaca por tener niveles de ingreso por hogar por debajo del promedio nacional y altos índices de pobreza, siendo clasificado como un estado con rezago social alto. **Su economía se centra principalmente en el comercio y los servicios, con la minería representando una pequeña parte de su PIB**. La fabricación de equipo de transporte es una de las principales ramas económicas, contribuyendo considerablemente a las exportaciones del estado.

- ✓ Se encuentra entre los 10 estados con el mayor porcentaje de personas en situación de pobreza.
- ✓ Clasificado como un estado con alto rezago social.
- ✓ La minería representa solo el 3% del Producto Interno Bruto (PIB) estatal.
- ✓ La fabricación de equipo de transporte es la principal rama económica, contribuyendo con el 36.4% de las exportaciones estatales.

Un estudio que ha dado lugar a nuevas iniciativas de desarrollo y fortalecimiento:

Tras un análisis socioeconómico exhaustivo de Hidalgo y 44 localidades específicas, se ha obtenido el contexto necesario para proponer dos programas clave:

1. Programa de Emprendimiento Asociativo Local: esta iniciativa tiene como objetivo fomentar el desarrollo del potencial económico y social latente en estas comunidades, abriendo nuevas oportunidades hacia un futuro próspero y sostenible.

2. Programa de Desarrollo de Proveedores Locales: destinado a fortalecer la colaboración de Autlán con empresas locales dentro de su área de influencia, impulsando así su crecimiento y contribuyendo al desarrollo económico regional.



AGROINDUSTRIA

La **agroindustria** es un sector económico fundamental que abarca todas las actividades relacionadas con la transformación y procesamiento de materias primas agrícolas en una amplia variedad de productos. En América Latina, este sector no solo es un motor de crecimiento económico, sino también una **fuentes importante de empleo y desarrollo rural**, especialmente para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Fomentar el respaldo y la consolidación del sector agroindustrial en Latinoamérica no solo impulsa la creación de empleo y el crecimiento económico, sino que también contribuye de manera significativa a la inclusión social y al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.



Las MiPyMEs agroindustriales en América Latina emplean alrededor del 40% de la fuerza laboral total en el sector agrícola y contribuyen con más del 30% del valor agregado bruto del sector

Fuente: Datos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

¿Cómo impulsamos la competitividad y la capacidad de las empresas del sector agroindustrial para acceder a mercados más amplios y adoptar prácticas sostenibles?

Capacitación y asistencia técnica: Brindar programas de capacitación y asistencia técnica especializados en áreas clave como gestión empresarial, tecnología agrícola, normativas de calidad y buenas prácticas agrícolas.



Desarrollo de cadenas de valor inclusivas: Promover la integración de las MiPyMEs en cadenas de valor más amplias, fomentando alianzas estratégicas con grandes empresas, cooperativas y otros actores del sector.



Acceso a financiamiento/capital semilla: Facilitar el acceso a préstamos y capital de inversión para que las MiPyMEs puedan modernizar sus instalaciones, adquirir tecnología adecuada y expandir sus operaciones.



Fomento de la innovación: Estimular la innovación y la adopción de nuevas tecnologías en el sector agroindustrial, mediante programas de investigación y desarrollo, incubadoras de negocios y fondos de inversión en innovación.



Apoyo en la comercialización: Facilitar el acceso a mercados nacionales e internacionales a través de la promoción comercial, participación en ferias y eventos sectoriales, y el establecimiento de canales de distribución eficientes.



Nuestro alcance con MiPyMEs y emprendedores que forman parte del sector agroindustrial en el **2023:**



+1,300

MiPyMEs y emprendedores alcanzados del sector agroindustrial*



9

Proyectos ejecutados



6

Países intervenidos

*MiPyMEs y emprendedores del sector agroindustrial: empresas dedicadas a diversas áreas como la agricultura, ganadería, pesca, agroexportación, industria alimentaria, producción de biocombustibles y otros sectores afines dentro de la cadena agroindustrial.



Ejecuciones 2024: dos proyectos de capacitación para MiPyMEs agroindustriales que impulsarán el éxito continuo durante el 2024

Asistencia técnica a 200 personas productoras de Sembrando Vida para su vinculación comercial a mercados en cadenas independientes de productos del sector agroalimentario



Ubicación:
HONDURAS



Participantes:
200 pequeños productores



Aliado: Chemonics International



En Honduras, el **sector agroindustrial** desempeña un papel importante en la economía del país y **las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas del sector son clave** en los procesos de transformación de materias primas agrícolas en productos de valor agregado.

Desafíos:

- ✓ Falta de acceso a financiamiento.
- ✓ Escasez de mano de obra calificada
- ✓ Baja inversión en tecnología
- ✓ Limitada capacidad de comercialización en los mercados internacionales.

Apuesta: Empoderando a Productores Agrícolas en Honduras con Asistencia Técnica Innovadora

En colaboración con Chemonics y Arco como aliado estratégico, se ha puesto en marcha un proyecto innovador destinado a brindar asistencia técnica especializada a productores agrícolas en Honduras. Este proyecto se centra en satisfacer la demanda de productos agrícolas en cadenas independientes de supermercados, con el objetivo de ayudar a los productores beneficiarios del proyecto “Sembrando Vida” de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo, en los municipios de La Lima, San Pedro Sula y Villanueva, del departamento de Cortés.

Herramientas Prácticas y Acompañamiento Personalizado para Emprendedores



“Aprender-haciendo”

una metodología que además de transmitir conocimientos a los participantes se les dará acceso a herramientas prácticas y adaptadas a su realidad para garantizar una integración efectiva en la rutina diaria de los empresarios.



Claves de un proceso de crecimiento centrado en las personas beneficiarias:

- ✓ Acompañamiento de profesionales de alto nivel.
- ✓ Identificación de oportunidades de venta para los productos de los productores.
- ✓ Establecimiento de una hoja de ruta para el desarrollo continuo y la expansión de la producción.

Resultados esperados al cierre de intervención 2024:

Incremento en la Producción y Ventas: Gracias a la asistencia técnica y el programa de formación, las y los productores habrán mejorado sus prácticas agrícolas, lo que resultará en un aumento de la capacidad productiva y la generación de excedentes. Esto permitirá a los agricultores satisfacer la demanda del mercado de cadenas independientes de supermercados y lograr la venta exitosa de sus productos.

Mejora en la Calidad y Comercialización: La capacitación en temas agrícolas de poscosecha y comercialización contribuirá a la mejora de la calidad de los productos y a un enfoque más efectivo en las estrategias de comercialización. Esto facilitará la inserción de los productos en las cadenas de supermercados independientes, aumentando la competitividad en el mercado.

Fortalecimiento de la Infraestructura Empresarial: La asistencia en la conformación y fortalecimiento de cajas rurales servirá como base para la operación empresarial. Además, la supervisión en la entrega de equipo y bienes en especie contribuirá al desarrollo de infraestructuras eficientes para el cumplimiento de las actividades, fortaleciendo la capacidad de producción y distribución.

Acceso a Financiamiento: La vinculación con instituciones financieras facilitará el acceso a créditos, brindando a las MiPyMEs y emprendedores la posibilidad de invertir en la mejora de sus procesos y la expansión de sus operaciones.



EMPRENDIMIENTO MULTISECTORIAL

En Latinoamérica, la diversidad de negocios liderados por MiPyMEs y emprendedores es notable, abarcando una amplia gama de sectores que van desde la agricultura y la manufactura hasta la tecnología y los servicios. Esta multiplicidad de actividades empresariales refleja la riqueza y la complejidad de nuestras economías locales. Es crucial reconocer esta diversidad al poner en marcha proyectos que atiendan a MiPyMEs multisectoriales. Al hacerlo, no solo fomentamos la inclusión de una variedad de industrias en el crecimiento económico, sino que también fortalecemos la resiliencia de nuestras comunidades al diversificar las oportunidades de negocio y maximizar el impacto en diferentes segmentos de la sociedad.

En FUNDES, entendemos la importancia de trabajar con MiPyMEs de diversos sectores, ya que esto no solo promueve la sostenibilidad empresarial, sino que también contribuye a la construcción de economías más inclusivas y equitativas en toda la región.

Apoyo a las MiPyMEs multisectoriales, una clave para el crecimiento económico y social en América Latina y el Caribe.

- ✓ **Maximiza** el impacto económico y social al abarcar una variedad de industrias y comunidades.
- ✓ **Promueve** la diversificación de las economías locales, aumentando su resiliencia ante crisis y cambios del mercado.
- ✓ **Contribuye** a la inclusión y equidad al brindar oportunidades a empresarios de diferentes sectores y regiones.
- ✓ **Estimula** la innovación y el intercambio de conocimientos al reunir a actores de diversos ámbitos empresariales.
- ✓ **Fortalece** las cadenas de valor al integrar a pequeñas y medianas empresas en diferentes etapas de producción y distribución.
- ✓ **Fomenta** la colaboración entre sectores, generando sinergias que pueden impulsar el desarrollo económico de manera más integral.
- ✓ **Facilita** la creación de redes de apoyo y cooperación entre empresas de distintos sectores, promoviendo el aprendizaje mutuo y la colaboración estratégica.



Las MiPyMEs constituyen alrededor del 25% del PIB en América Latina y el Caribe, desempeñando un papel crucial en el empleo femenino y la promoción de la igualdad de género, así como en la inclusión económica y social de comunidades diversas



Nuestra prioridad es ofrecer soluciones que fortalezcan a las MiPyMEs con una perspectiva integral y multidimensional. Para lograrlo, nuestra metodología abarca diversos aspectos empresariales, desde el desarrollo e implementación de estrategias de valor compartido hasta la transferencia de conocimiento y la innovación en soluciones empresariales. Trabajamos mano a mano con los empresarios para ayudarles a crear una visión propia de negocio, potenciando su liderazgo y capacidades. Además, nos mantenemos en constante innovación para ofrecer soluciones adaptadas a las necesidades actuales, como finanzas innovadoras, descarbonización de empresas, generación de microfranquicias y fortalecimiento del turismo sostenible, entre otros. ”

Florencia Colunga,
Gerente de Crecimiento y Alianzas México



Nuestro alcance mediante proyectos que unen a MiPyMEs y emprendedores que forman parte de múltiples sectores de la economía en el **2023**:



+16,800

MiPyMEs y emprendedores alcanzados del Canal Tradicional



21

Proyectos ejecutados



20

Países intervenidos

2 Proyectos transformadores para MiPyMEs en todos los sectores



Empoderando a las MiPyMEs: Estrategias de valor compartido de FUNDES y Walmart México y Centroamérica para sectores diversificados

Desde el 2014, **Walmart México y Centroamérica ha reconocido su papel crucial como aliado en el desarrollo y crecimiento de las pequeñas y medianas empresas** que forman parte de su red de proveedores. Consciente de esta responsabilidad, **Walmart se asoció con FUNDES para establecer una alianza estratégica y sólida** que ya cuenta con 9 años de colaboración continua. Esta alianza se ha centrado en la creación de soluciones innovadoras para impulsar la competitividad de las MiPyMEs en la región.

A lo largo de casi una década, Walmart y FUNDES **han forjado una asociación ejemplar que ha beneficiado a las MiPyMEs de Centroamérica**. Esta colaboración ha dado lugar a programas concretos diseñados para transformar a los proveedores, promoviendo su empoderamiento económico. En particular, se ha hecho hincapié en el **apoyo a las mujeres emprendedoras y líderes dentro de estas empresas, reconociendo su papel fundamental en el tejido empresarial de la región**.

La alianza entre Walmart y FUNDES no solo ha generado beneficios económicos tangibles, sino que también ha fortalecido el entorno empresarial de Centroamérica, creando una red de apoyo y colaboración que impulsa el crecimiento sostenible y equitativo en la región.



Un recorrido transformador que ha fortalecido y potenciado los negocios de más de 400 MiPyMEs y emprendedores de la región centroamericana.



2014

Una Mano Para Crecer

Países de intervención: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.

Programa de Desarrollo de Proveedores que apoya el crecimiento de la pequeña empresa.



2015

Academia PYME | Plataforma e-learning

Países de intervención: Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.



2019

Tierra Fértil

Países de intervención: Guatemala, Honduras, El Salvador y Costa Rica.

Un programa orientado a potenciar la propuesta de valor de Walmart hacia sus Pymes proveedoras agroindustriales en Centroamérica.



2022

Actíivate Mipyme Fase I

Países de intervención: Costa Rica.

Programa que impulsa la competitividad e innovación de Pymes, intervención que considero una fase de diagnóstico.



2023

Actíivate Mipyme Fase II

Países de intervención: Costa Rica

Para esta fase se incluyó un Plan de Reconversión Comercial.

Una apuesta por la transformación comercial de las Pymes, orientada a satisfacer las expectativas de sus clientes finales y de sus canales de distribución. Esto se logra mediante la mejora continua de su propuesta de valor, abarcando tanto productos como servicios y procesos de atención al cliente, así como el fortalecimiento de la toma de decisiones estratégicas para impulsar su competitividad e innovación.

Activate Mipyme Fase II 2023

Resultados del proyecto:

- ✓ **25** MiPyMEs beneficiadas
- ✓ **Desarrollo de Propuesta de Valor:** el **100%** de los participantes logró definir una propuesta de valor.
- ✓ **Expansión en Distribución:** el **65.4%** experimentó un incremento en la distribución.
- ✓ **Impacto en el proceso de venta:** El **50%** implementó estrategias de aceleración de rotación.
- ✓ **Mejora de Eficiencia Operativa:** El **61.5%** mejoró en la operación comercial.
- ✓ **Incremento en la rentabilidad comercial:** **61.5%** experimentó mejoras en la rentabilidad comercial.



Al finalizar el proyecto, 25 Pymes participantes expresaron niveles de satisfacción que oscilaron entre satisfactorio y muy satisfactorio en relación con la metodología implementada, el temario abordado, el equipo experto de FUNDES y el impacto que el programa generó en sus negocios. ”

María Janneth Romero,
Gerente de Proyectos FUNDES





Más allá de las palabras: cifras de alcance 2023

EL VALOR AGREGADO DE FUNDES A TRAVÉS DE SUS PROYECTOS

Ofrecemos:



Investigación y estudios: recolectamos datos relevantes sobre temas de interés relacionados a las MiPyMEs.



Consultoría estratégica: diseñamos procesos, productos, servicios y soluciones que incrementan el impacto y los resultados de negocio en relación con MiPyMEs.

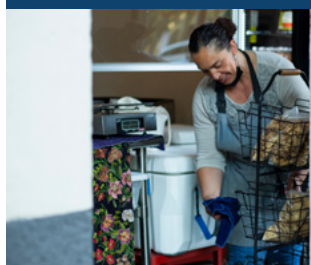


Actividades técnicas: implementamos diversas actividades para mejorar el desempeño de las MiPyMEs.

Durante el 2022 logramos tejer una red de **+35 aliados** incluyendo corporaciones, fundaciones, organismos internacionales y gobiernos.

Lanzamos **60 proyectos** cargados de innovación en **20 países** de la región.

POTENCIANDO las capacidades empresariales de **48,585 MiPyMEs** y emprendedores.



Destacando la **fuerza femenina**, el **56%** de nuestros participantes fueron mujeres, demostrando una vez más su poder e influencia.

Trabajando con MiPyMEs y aliados de múltiples sectores:



Transporte



Construcción



Farma y salud



Belleza y moda



Turismo



Banca y servicios financieros



Consumo masivo



Extractivas y energía



Agropecuario y pesca



Forestal

NUESTRO IMPACTO Y CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Nos dedicamos a fortalecer el entramado empresarial, promoviendo la equidad y el desarrollo inclusivo, donde las MiPyMEs lideran el camino hacia un futuro próspero y sostenible.

Medir para mejorar

En FUNDES, entendemos que medir para mejorar es fundamental para garantizar el éxito y la efectividad de nuestros proyectos y programas en apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas. **Nos comprometemos a transformar positivamente la vida de estas personas**, y para lograrlo, adoptamos una perspectiva crítica y ajustamos nuestras acciones para maximizar nuestro impacto en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos en la Agenda 2030.

Nos guiamos por los cinco pilares de acción de la Agenda 2030:



Nuestros proyectos y programas con MiPyMEs se alinean con los ODS, con un enfoque transversal en la **diversidad, inclusión y derechos humanos**. Implementamos mecanismos de trazabilidad para evaluar objetivamente nuestros resultados y cerrar las brechas sociales, económicas y ambientales existentes.

Visión a futuro

Tras casi cuatro décadas y el apoyo a alrededor de un millón y medio de MiPyMEs, reconocemos la necesidad de fortalecer nuestras alianzas con actores de los sectores público, privado y sociedad civil para ampliar nuestro impacto y mejorar la sostenibilidad de nuestras intervenciones. Además, nos comprometemos a ampliar nuestro alcance, atendiendo las necesidades de grupos subrepresentados como mujeres, población indígena, comunidad LGBTIQ+, entre otros.

Impacto de nuestros proyectos 2023 a la Agenda 2030

1 Fin de la pobreza 	> Creación de empleos > Fomento al emprendimiento y la inclusión financiera > Desarrollo de cadenas de valor inclusivas	
2 Hambre cero 	> Apoyo en la producción agrícola sostenible > Acceso a mercados y cadenas de suministro > Acceso a capacitación de nuevas tecnologías > Acceso a fuentes de ingresos	
4 Educación de calidad 	> Fomento de la educación > Capacitación y desarrollo profesional > Promoción del emprendimiento y la innovación	
5 Igualdad de género 	> Apoyo al emprendimiento femenino > Promoción del liderazgo femenino > Fomento de la inclusión financiera	Impacto directo
7 Energía asequible y no contaminante 	> Promoción de energías renovables	
8 Trabajo decente y crecimiento económico 	> Promoción de empleo > Creación de emprendimiento > Apoyo a la innovación y la productividad > Reducción de la pobreza y la desigualdad	
9 Industria, innovación e infraestructura 	> Estímulo a la innovación y la investigación > Apoyo a la inversión en industrias sostenibles > Promoción del emprendimiento y la creación de empleo	
10 Reducción de las desigualdades 	> Inclusión en cadenas de valor > Fortalecimiento de capacidades > Promoción de políticas inclusivas > Promoción de la igualdad de oportunidades > Reducción de brechas sociales y económicas	Impacto directo



Desde FUNDES asumimos activamente el desafío común de lograr impactos desde lo local que sumen a la aspiración global de un desarrollo humano sostenible en el que nadie sea olvidado y nadie sea dejado atrás. ”

Anwar Suárez,
Gerente de Proyectos FUNDES



11 Ciudades y comunidades sostenibles 	➤ Inclusión social ➤ Resiliencia empresarial ➤ Sostenibilidad empresarial ➤ Desarrollo económico local
12 Producción y consumo responsable 	➤ Promoción de la economía circular ➤ Promoción del consumo responsable
13 Acción por el clima 	➤ Sensibilización y educación ➤ Conservación de recursos naturales ➤ Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero ➤ Fomento a la reutilización y al reciclaje de materiales
14 Vida submarina 	➤ Promoción de prácticas de pesca sostenible ➤ Conservación de los ecosistemas marinos ➤ Fomento del desarrollo económico local
15 Vida de ecosistemas terrestres 	➤ Protección de hábitats costeros
16 Paz, justicia e instituciones sólidas 	➤ Promoción de la gobernanza efectiva ➤ Fortalecimiento de instituciones inclusivas
17 Alianzas para lograr los objetivos 	➤ Fomento de alianzas estratégicas ➤ Promoción de la cooperación internacional ➤ Asociación con organizaciones de la sociedad civil

Impacto directo



En FUNDES estamos encontrando nuevas oportunidades en sectores emergentes y guiando a las MiPyMEs para que se sumen a conversaciones sobre temas actuales como cambio climático, digitalización e inteligencia artificial. Este es un enfoque apasionante. Hablar de descarbonización, economía circular, uso de nuevas tecnologías, no solo es relevante, sino que también puede tener un gran impacto en las operaciones y la sostenibilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas. ”

Adriana Rueda,
Gerente de Crecimiento y Alianzas Sudamérica





Nuestros aliados

ALIANZAS QUE HAN POTENCIADO NUESTRO IMPACTO

FUNDES
LATINOAMÉRICA

Coca-Cola Latin
America

Aliados en el empoderamiento económico con una plataforma de capacitación para pequeñas empresas en Latinoamérica y el Caribe

2020: El comienzo de una alianza estratégica

En conjunto con Fundación Coca-Cola México se crea el programa **"Mujeres Tenderas"**, una iniciativa innovadora y fundamentada en el desarrollo de capacidades para tenderas, con un alcance nacional y potencial de expansión a nivel Latinoamérica. Durante este año, se desarrolló la Teoría de Cambio sobre Empoderamiento Económico, se estableció un sistema de indicadores y se diseñó el modelo de intervención (Upskilling).

2021: Lanzamiento de "Grandes Tenderas"

Tras una evolución del programa "Mujeres Tenderas" nace "Grandes Tenderas" una iniciativa enfocada en brindar formación empresarial a mujeres tenderas en México. El objetivo era capacitar a pequeños negocios del canal tradicional a través de un curso gratuito que fortaleciera sus habilidades empresariales y las empodera para generar oportunidades laborales y expandir sus negocios.



Resultados destacados:

- ✓ **10,102** personas capacitadas
- ✓ **19,502** participantes registrados en la plataforma, de los cuales el 80% eran mujeres.

2022: Grandes Tenderas se transforma a un programa inclusivo

Manteniendo la misma metodología de intervención pero con una perspectiva inclusiva, el programa Grandes Tenderas se transforma en “Gigantes del Barrio”, maximizando el impacto en la reactivación económica del canal tradicional en México. El objetivo principal se centró en impulsar el desarrollo social, económico y digital de tenderas y tenderos a través de un plan de capacitación personal-empresarial.

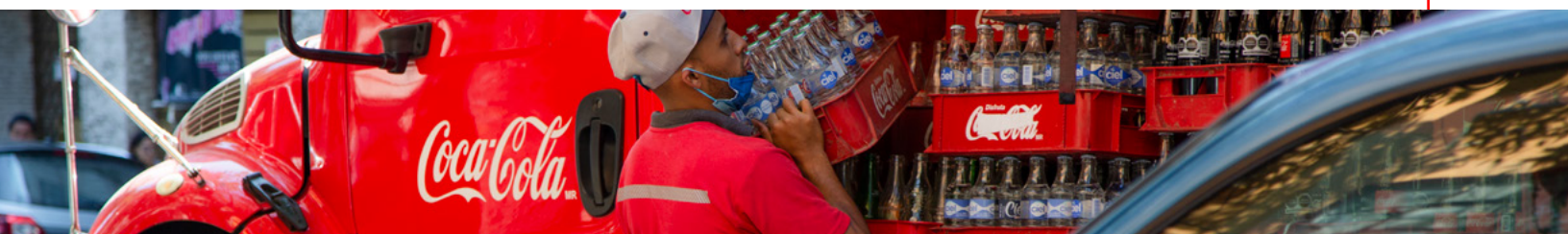


Resultados destacados:

- ✓ **8,015** personas capacitadas
- ✓ **21,126** participantes registrados en la plataforma, de los cuales un **60%** eran mujeres.

2023: FUNDES y Coca-Cola en busca de un impacto a nivel regional

Con el propósito de generar un impacto a nivel regional, FUNDES y Coca-Cola han lanzado una plataforma de capacitación dirigida a pequeñas empresas en Latinoamérica y el Caribe. Este proyecto forma parte del “Programa de Capacitación Digital Scale Latam de Coca-Cola”, una iniciativa diseñada para fortalecer el desarrollo y el empoderamiento económico en toda la región latinoamericana.



Población objetivo

Micro y pequeños negocios del Canal Tradicional latinoamericanos, tales como tiendas de abarrotes, tiendas de la esquina, tiendas de conveniencia, tiendas de barrio o misceláneas. Negocios que muestren interés en incrementar su crecimiento y mejorar su gestión y ventas.

Metodología

A través de un enfoque digital e híbrido, este programa se centra en potenciar los negocios de comercio tradicional, abordando:

- ✓ Brechas existentes en habilidades de desarrollo
- ✓ Adopción de tecnología
- ✓ Innovación entre los propietarios de comercios.

Componente digital: Plataforma de capacitación

Una plataforma de aprendizaje digital que ofrece contenidos adaptables, materiales complementarios y un marco unificado de evaluación. Esta herramienta proporciona a los participantes una certificación respaldada por Coca-Cola y FUNDES.

Alcance 2023



EQUIPO FUNDES

El éxito de cada intervención se debe a un equipo apasionado, comprometido y siempre enfocado en mejorar constantemente.



Elfid Torres
CEO



Mauricio Ramírez
Managing Director



Carolina Rodríguez
Coordinadora de Crecimiento
y Alianzas Centroamérica



Florencia Colunga
Gerente de Crecimiento y
Alianzas México



Adriana Rueda
Gerente de Crecimiento y
Alianzas Sudamérica



Ernesto Madrid
Gestor de Cooperación
Internacional



Natalia Melón
Coordinadora de
Comunicación y Marketing



Randolph Salazar
Director de Operaciones



Juan Pablo Rodríguez
Coordinador Senior de
Operaciones



Anwar Suárez
Gerente de Proyectos
México



Alejandro Viana
Coordinador de Proyectos
México



Gabriela Pereira
Gerente de Proyectos
Centroamérica



Jose Riley
Coordinador de Proyectos
Centroamérica



María Janneth Romero
Gerente de Proyectos
Sudamérica



Laura Gómez
Coordinadora
de Proyectos



Un equipo que se complementa con **+100 profesionales**
y especialistas a lo largo de la región.

ENCUENTRO CON EL ECOSISTEMA: CONFERENCIAS Y EVENTOS 2023

Durante el transcurso de 2023, nuestro equipo tuvo la oportunidad de interactuar con el ecosistema de impacto en una variedad de eventos, conferencias y reuniones de programas. Nos comprometimos activamente a adquirir y compartir conocimientos, presentar nuestras soluciones y explorar cómo podemos catalizar la transformación de las MiPyMEs y emprendedores en Latinoamérica.

Algunas de nuestras participaciones fueron:

- ✓ Foro Latinoamericano de Inversión de Impacto (FLII Latinoamérica)
- ✓ BID Lab 30 años
- ✓ Impact Minds: Standing Together, Latimpacto
- ✓ Cumbre Latinoamericana de Inversión de Impacto (CLIIQ NEXUS Latam)
- ✓ Feria iberoamericana de innovación y emprendimiento
- ✓ Viva Trust: Celebración de Aniversario
- ✓ Foro MiPyMEs Socialmente Responsable 2023
- ✓ Foro de Innovación y Comercio Corea-LAC
- ✓ FLII Centroamérica y el Caribe
- ✓ III Cumbre por la Inversión de Impacto
- ✓ Cumbre Mundo Ejecutivo



CELEBRAREMOS CON QUIENES

En **40** AÑOS...



+100
corporativos

+50
fundaciones

+25
organismos
internacionales y
gobiernos

han confiado en nosotros.



Nuestras alianzas son fundamentales para impulsar el crecimiento de las MiPyMEs en Latinoamérica. A través de estas colaboraciones, concretamos nuestra misión de fomentar el desarrollo sostenible mediante un enfoque inclusivo e integral, brindando oportunidades de crecimiento a comunidades en situación de vulnerabilidad social y económica. ”

Carolina Rodríguez,
Coordinadora de Crecimiento y Alianzas FUNDES.



CLIENTES Y DONANTES 2023

Empresas Privadas



Fundaciones Empresariales



Organizaciones de desarrollo y fundaciones



Instituciones de Gobierno



Aliados estratégicos y comunidades





Lo que viene

Lo que hemos construido solo nos
ha preparado para lo que viene

¡QUEREMOS MÁS!

Estamos preparando una nueva versión de nosotros mismos en la que el emprendimiento, las micro, pequeñas y medianas empresas sean para otros, como lo son para FUNDES, el motor de cambio para transformar a América Latina. Creemos que impulsando mejoras significativas en las vidas de todos aquellos que mantienen a flote a sus comunidades estaremos cada vez más cerca de cerrar las brechas de desigualdad en nuestras sociedades. Para ello, trabajaremos por más...



Más aliados

Para impulsar, a través de proyectos y programas, el cambio en todas las industrias que habilitan a las micro, pequeñas y medianas empresas a convertir los sueños de los emprendedores latinoamericanos en realidades que promueven la transformación en cada comunidad.



Más innovación

Para estar siempre un paso adelante en los retos que la digitalización, la inteligencia artificial y la resiliencia climática han puesto ante nosotros. Nos preparamos para llevar a las MiPyMEs conocimiento actualizado y creatividad, porque el ecosistema emprendedor merece ir a la par que el resto del mundo.



Más ecosistema

Para llevar a otros un mensaje que los conecte con el mundo que los rodea, mostrando que siempre es posible crear puentes entre grandes organizaciones, gobiernos, personas y emprendedores, porque el avance de estos nos beneficia a todos y que además, es posible conectarnos siendo sostenibles e inclusivos.

¡Hacia un **2024** lleno de conmemoración y logros!



*Cuatro décadas de crecimiento:
FUNDES y América Latina, una historia compartida.*

¡Celebraremos juntos! 8 de octubre, Ciudad de México

MiPyMEs en Ascenso:

El rol esencial de FUNDES en
el desarrollo empresarial de Latinoamérica

FUNDES
LATINOAMÉRICA

Memoria anual 2023